

クリックするたび、刺激される。成分がいきわたる。新しい未来型スキンケア。

SHISEIDO ビオパフォーマンス マイクロクリック コンセントレート

～2025年5月1日(木)発売～

資生堂は、世界90の国と地域で展開するブランド「SHISEIDO」から、クリックするたび、刺激される新しい未来型スキンケア「バイオパフォーマンス マイクロクリック コンセントレート」【全1品】を2025年5月1日(木)から、全国のデパートを中心とした約380店をはじめ、SHISEIDO オフィシャルサイト、資生堂オンラインストアで発売します。

- ◆SHISEIDO ブランドの中でも、「バイオパフォーマンス」シリーズは、肌のメカニズムの謎を解き明かし、肌が本来持っている力を引き出し、新たな可能性を開発します。
- ◆バイオテクノロジーに基づく未来的なアプローチで、既存の美の枠を超えた体験を創造します。
- ◆資生堂独自の18本の芯を搭載したアプリケーターが、気になる悩みをマイクロレベルの精度で狙ってケアする未来型スキンケアです。
- ◆クリックするたびに、18本の芯が刺激します。
- ◆肌にハリ感を与え、乾燥小じわが目立たない明るい肌に導きます。
- ◆ナイアシンアミド(うるおい保護)配合の美容液を肌に正確に届け、心地よい物理的な刺激を与えることで、確かな手ごたえを感じられる「プリサイズデリバリー テクノロジー」搭載。



【SHISEIDO ビオパフォーマンス マイクロクリック コンセントレート】

【商品一覧】

全1品

商品名	分類	容量	参考小売価格
SHISEIDO ビオパフォーマンス マイクロクリック コンセントレート	美容液	1.4mL	33,000 円 (税込 36,300 円)

※価格は参考小売価格です(店舗によって異なる場合があります)。

※お客さまからのお問い合わせは「SHISEIDOお客さま窓口 フリーダイヤル0120-587-289」でお受けしています。

掲載されている内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がありますのでご注意ください。

商品特長


SHISEIDO ビオパフォーマンスは、SHISEIDO のブランドイメージである「先進性」をベースに、進化し続けるシリーズです。肌のメカニズムの謎を解き明かし、肌が本来持っている力を引き出し、新たな可能性を開発します。それは最先端の技術を追求し、不可能を現実に変えようとしています。バイオテクノロジーに基づく未来的なアプローチで、既存の美の枠を超えた体験を創造していきます。

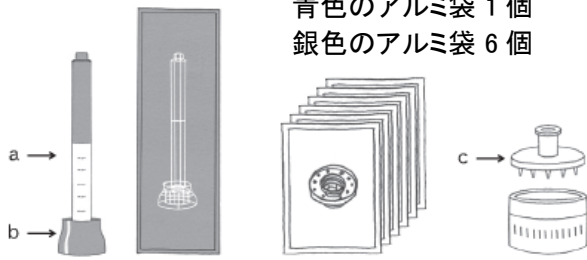
そして今回、ホームケアの概念を変える、自宅のできる新時代先進的スキンケアアイテム「マイクロクリックコンセントレート」を発売します。



【商品特長】

※価格は参考小売価格です(店舗によって異なる場合があります)

商品名・容量・価格	商品特長
<p>SHISEIDO バイオパフォーマンス マイクロクリック コンセントレート</p> <p>販売名: SHISEIDO バイオパフォーマンス エッセンス</p> <p><美容液></p> <p>1.4mL 33,000 円(税込 36,300 円)</p> 	<p>クリックするたびに、肌が刺激される。成分がいきわたる実感。 資生堂独自の 18 本の芯を搭載した applicator が、 気になる悩みをマイクロレベルの精度で狙ってケアする未来型スキンケア。</p> <ul style="list-style-type: none">○ 肌にハリ感を与え、乾燥小じわが目立たない明るい肌に導きます。○ プリサイズデリバリー テクノロジーがナイアシンアミド(うるおい保護)配合の美容液を肌に正確に届け、心地よい物理的な刺激を与えることで、確かな手ごたえを感じられます。○ 悩みに応じて、乾燥小じわの気になる目もと、小鼻から口もとにかけての気になるエリア、毛穴の気になる頬などに、集中的にお使いいただけます。○ 乾燥による小じわを目立たなくします。(効能評価試験済)○ バリアフィルコンプレックス(キシリトール、グリセリン、DPG(保湿バリア))配合で肌のうるおいバリア機能をすこやかに保ちます。○ すべての肌タイプの方にお使いいただけます。○ ノンcomedogenicテスト、アレルギーテスト済み (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。) <p>【使用法】</p> <ul style="list-style-type: none">● 夜の洗顔後、または化粧水で肌を整えた後に使用します。使用の際には必ず説明書をよくお読みください。◇ 粘膜など顔面以外の部位にはご使用にならないでください。◇ 1回の使用において、50回以上クリックをしないでください。1目盛りが1回分のご使用目安です。 <p><applicatorについて></p> <ul style="list-style-type: none">◇ 清潔な乾いた手でお取り扱いください。◇ パウチ開封後は放置せず、30分以内にご使用ください。◇ 繰り返しの使用はできません。使用後はキャップをして捨ててください。



青色のアルミ袋 1 個
銀色のアルミ袋 6 個

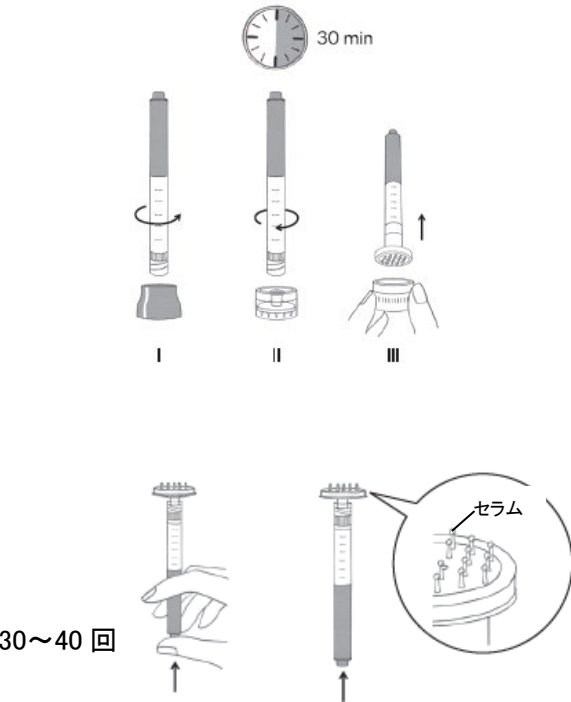
(左のイラストを参照ください。)

内容物

- 青色のアルミ袋 1 個
- a. セラム入りノックペン(6 回分)
- b. ノックペンの栓
- 銀色のアルミ袋 6 個
- c. アプリケーター(キャップ付き、使い捨て)

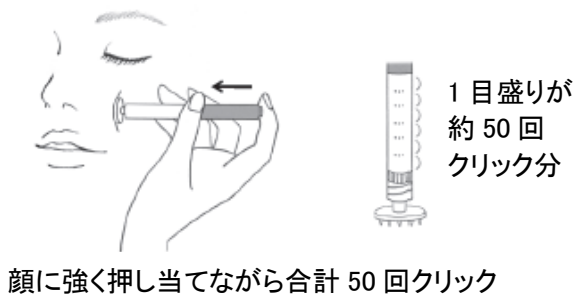
組み立てます

- I. ノックペンをひねって栓を外します。
- II. 銀色のアルミ袋からアプリケーターを 1 つ取り出します。アプリケーターは湿気に弱いため、開封後 30 分以内にお使いください。ノックペンをひねってアプリケーターを取り付けます。
- III. アプリケーターのキャップを引っ張って外します。



空気を抜きます

肌にセラムを届けるために、塗布前に容器から空気を抜きます。アプリケーターを上に向けてボタンを 30~40 回程度クリックしてください。アプリケーターの突起先端よりセラムが出てきたら準備完了です。2 回目以降の使用時にもアプリケーターの空気抜き(約 30 回)は必要です。



肌に塗布します

アプリケーターを顔に垂直に強く押し当てながら、ボタンをしっかりとクリックします。場所を変えながら合計 50 回クリックします。

- * クリックしにくい場合は、親指を使ってください。
- * ノックペンの 1 目盛りが約 50 回クリック分です。

使用后

アプリケーターはキャップをして捨ててください。ノックペンには栓をして保管してください。

注意事項

- 眼や粘膜には使用しないでください。
- 乳幼児の手の届かないところに保管してください。

■ SHISEIDO オフィシャルサイト <https://brand.shiseido.co.jp/>

■ SHISEIDO JAPAN 公式 Instagram https://www.instagram.com/shiseido_japan/

■ SHISEIDO JAPAN 公式 X https://twitter.com/SHISEIDO_brand