

## 「ロオジエ」が“三つ星”7年連続獲得 「FARO(ファロ)」が“一つ星”5年連続獲得 ～『ミシュランガイド東京 2025』～

資生堂が経営するフレンチレストラン「ロオジエ」(東京・銀座)は、2024年10月22日(火)発行の書籍『ミシュランガイド東京2025』において、「そのために旅行する価値がある卓越した料理」とされる“三つ星”を7年連続で獲得しました。また、イノベーティブイタリアンレストラン「FARO(ファロ)」(東京・銀座)が「近くに訪れたら行く価値のある優れた料理」とされる“一つ星”を5年連続で獲得しました。

2020年からミシュランガイドは「持続可能なガストロノミー」を最前線で実践する飲食店・レストランの取り組みにも光を当て、“真に献身的で革新的な慣行を行う施設”を「グリーンスター」として紹介しています。本年もFARO(ファロ)のサステナブルな取り組みが評価され、「ミシュラングリーンスター」を4年連続で獲得しました。



### ロオジエ

1973年に創業し、2023年に50周年を迎えたフレンチレストラン「ロオジエ(L'OSIER)」は、銀座にゆかりの深い「柳」を意味するフランス語「osier」から命名されています。資生堂グループの企業理念である「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD」を本格的なフランス料理を通して実現するために、料理・サービス・空間すべてにおいて最高峰を目指し、豊かな文化を体現する場、資生堂というブランドを象徴する顔としてあり続けています。

フランス人シェフとしては3代目のエグゼクティブシェフのオリヴィエ・シェニョンは、ロオジエの伝統とフランス料理の本質を守りながら、革新的な表現力で、今のロオジエの味を創造しています。最高の食材をセレクトし、独自の感性による食材の新たなコンビネーションを生かした繊細な味とテクスチャーの絶妙なハーモニーを生み出しています。

店内は「白」「ゴールド」「透明感」「ガラス」「光」をキーワードに構成されており、9メートルにもおよぶ吹き抜けと一体化したダイナミックな空間で、開放感とくつろぎに満ちた非日常の時間を満喫いただけます。サービス・ホスピタリティにおいてもスタッフの能力が発揮され、国内外の多くのお客さまから高い評価を受けています。ロオジエは、「美しい環境を守らなければ、美しい食材を得ることができず、美しい食文化も次世代に残せない」という危機感を持ちながら、SDGsを希求します。ロオジエで使われる多くの食材は持続可能な漁を実践している漁師さんからの一本釣りの魚や、環境に配慮した養鶏場からの地鶏・卵、有機栽培の畑からの野菜等です。また、キッチンから出る油(廃油)をリサイクルして作られた石鹼や99%リサイクルビニールのゴミ袋を使用するなど、身近なことから取り組みを進めながら、日々進化しています。

### 「ロオジエ」エグゼクティブシェフ オリヴィエ・シェニョンの受賞コメント

「まずはロオジエのお客さま方に、心からお礼を申し上げます。そして、素晴らしい食材を提供して下さる生産者・サプライヤーの方々、日々情熱をもって仕事を成し遂げてくれるスタッフにも感謝を伝えたいと思います。私が推進している“マイクロバイーム農法”を通じて、自然環境と健康を第一に考えた農業が広まるようにサステナブルな取り組みを続けている生産者さん達とこれからも協働していく所存です。お客さまの記憶に刻まれるひとときをロオジエでお過ごしいただけるよう、これからもスタッフとともに励んでまいります。」

#### 【オリヴィエ・シェニョン】

2013年「ロオジエ」エグゼクティブシェフに就任

2014年～2015年『ミシュランガイド東京2015,2016』二つ星獲得

2016年『ミシュランガイド東京2017』二つ星獲得、『ゴ・エ・ミヨ2017』今年のシェフ賞 (Chef de l'année) 受賞

2017年『ミシュランガイド東京2018』二つ星獲得

2018年～2020年『ミシュランガイド東京2019,2020,2021』三つ星獲得

2021年『ミシュランガイド東京2022』三つ星及びミシュラングリーンスター獲得

『LA LISTE (ラ・リスト) 2022』96.50点獲得

2022年『ミシュランガイド東京2023』三つ星獲得、『LA LISTE (ラ・リスト) 2023』97.50点獲得

2023年『ミシュランガイド東京2024』三つ星獲得、『LA LISTE (ラ・リスト) 2024』98.00点獲得



### FARO(ファロ)

東京銀座資生堂ビル 10 階の FARO(ファロ)では、現代イタリア料理が備える伝統と先進性に、日本の豊かな食材や文化を重ね合わせたイタリアンの粋にとらわれないモダンでオリジナリティーあふれるクリエイション(料理)をご提供しています。ファロが特に力を入れているのはヴィーガンコース。ヴィーガンの方だけではなく、“美味しく食べて、体の中から美しく”を求める多くの方々には是非ご体感いただきたいコースメニューです。同時に、ヴィーガンというライフスタイルにサステナビリティや平和の可能性を感じており、環境や動物に負担をかけない食生活を通して、“心豊かに楽しく暮らしながら、地球や社会の美しさも守る”取り組みも追求しています。ファロの取り組みが認められ、サステナブルなレストランを評価する「We're Smart® Green Guide」では最高スコアである5ラディッシュを4年連続で獲得しています。



ファロでは、日本全国をめぐり生産者とのつながりを深めています。食器やカトラリー、テーブルアクセサリにいたるまで、日本の素晴らしい伝統文化を守りたいという思いから、新潟の組子、多治見や有田の器、今治の織物、江戸切子のグラスなど、“日本の匠の技”にこだわり、とり揃えています。空間は和と洋の融合をイメージしエレガントでスタイリッシュに演出。大地～海～空という自然を感じる色彩のグラデーションを基調とした店内は昼と夜で、それぞれ趣のある表情を醸し出します。驚きと楽しさに満ちたガストロノミーを美しい地中海を想起させるような空間でお楽しみください。

### 「FARO(ファロ)」シェフ 浜本拓晃の受賞コメント

「ファロを支えて下さるお客さまや生産者のみなさま、ファロのスタッフへの感謝の気持ちでいっぱいです。シェフの交代というファロにとって大きな出来事があった中、このような評価をいただけたことを嬉しく思います。これからもファロの価値観に基づいた環境への配慮と美味しさの追求を両立し、お客さまに満足していただける料理をお届けできるようチーム全員で取り組んでまいります。」

## 【浜本 拓晃 プロフィール】

25歳のときに料理人を志す。2012年、地元の有名店に就職。2016年に30歳以下の若手料理人の世界一を決める「サンペレグリーノ ヤングシェフ国際料理コンクール」でセミファイナリストに選出される。レベルの高さに衝撃を受け、2017年にイタリアへ渡ることを決意。渡伊後はピエモンテ州、プーリア州、ラツィオ州、北から南まで地方色の強い名店で研鑽を積み、その後、シンガポールに渡りシェフを務めた。

2018年10月の新生ファロのリニューアルオープンに加わり、2023年にシェフに就任。食材の組み合わせやシンプルな調理で素材本来の美味しさを極限まで引き出す料理が魅力。優れた美的感覚と発想力、持ち前の明るさとムードメーカー的な人柄でファロをけん引する。



## 店舗概要

店舗名	ロオジエ (L' Osier)	ファロ (FARO)
エグゼクティブシェフ シェフ	オリヴィエ・シェニヨン (Olivier CHAIGNON)	浜本 拓晃
住所	東京都中央区銀座 7-5-5	東京都中央区銀座 8-8-3 東京銀座資生堂ビル 10 階
電話番号	0120-156-051 / 03-3571-6050	0120-862-150 / 03-3572-3911
営業時間	ランチ 11:30~15:00 (L.O.12:30) ディナー 17:30~22:00 (L.O.19:00)	ランチ 12:00~15:00 (L.O.13:00)*水曜~土曜 ディナー 18:00~23:00 (L.O.20:00)
定休日	日曜・月曜 祝日不定休・夏季(8月中旬)・年末年始	日曜・月曜 夏季(8月中旬)・年末年始
URL	<a href="https://losier.shiseido.co.jp/">https://losier.shiseido.co.jp/</a>	<a href="https://faro.shiseido.co.jp/">https://faro.shiseido.co.jp/</a>
Instagram	losier_jp	<a href="https://www.instagram.com/shiseido_faro/">https://www.instagram.com/shiseido_faro/</a>
座席数	ダイニング 34 席、個室サロン1室(10 席)	ダイニング 28 席
コース料理	ランチ ¥17,000/22,000(税込、サービス料別) ディナー ¥39,000/¥55,000(税込、サービス料別)	ランチ プラントベース ¥13,000(税込・サービス料別) ディナー ガストロノミー ¥20,000(税込・サービス料別) ヴィーガン ¥20,000(税込・サービス料別)
スタッフ数	総勢 40 名	総勢 20 名



## 資生堂のレストラン事業

資生堂は1872年、日本初の洋風調剤薬局として東京・銀座に創業しました。創業者の福原有信は、1900年のパリ万博視察の帰路に立ち寄った米国のドラッグストアを参考に、1902年、資生堂薬局の一角にソーダファウンテンを開設し、日本初となるソーダ水や当時まだ珍しかったアイスクリームの製造と販売を行い銀座名物となりました。1928年には本格的西洋料理を提供する「資生堂パーラー」を開業。西洋料理の草分け的存在として、また銀座のシンボルとして多くのお客さまに新しい価値を提案し、資生堂が掲げる、「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(ビューティーイノベーションでよりよい世界を)」の実現に向け、食の分野で取り組んでいます。

「ロオジエ」は、1973年、銀座中央通りの旧資生堂パーラービル内(現東京銀座資生堂ビル)に、本格的フランス料



理店としてオープンしました。1999年から、銀座並木通りの資生堂本社ビルに店を構え、並木通りにパリの雰囲気  
を伝えています。40周年となる2013年10月、オリヴィエ・シェニョンをエグゼクティブシェフに迎え、リニューアルオー  
プン。そして昨年2023年に50周年を迎えました。お客さまにかけがえのない時間をお過ごしいただける高級レストラ  
ンとして日本国内はもとより、海外からも高い評価を得ています。

「ファロ資生堂」は、2001年竣工の現東京銀座資生堂ビルに、本格的イタリア料理店としてオープンしました。2018  
年10月からは新生『FARO(ファロ)』として生まれ変わりました。

#### **『ミシュランガイド』について**

『ミシュランガイド』は、フランスのタイヤメーカーであるミシュラン社から1900年8月に創刊された、独自調査  
に基づいて発行するガイドブックとして世界的に知られています。2007年11月には、アジアで初めてとなる  
『ミシュランガイド東京 2008』が発行され、今年で18年目の刊行となります。