

## アネッサ パーフェクト UV スキンケアミルク NA が 2024 年グッドデザイン・ロングライフデザイン賞を受賞

資生堂のグローバルサンケアブランド、「アネッサ」の「パーフェクト UV スキンケアミルク NA」が、2024 年 10 月 16 日に発表された 2024 年グッドデザイン賞において、ロングライフデザイン賞を受賞しました。シンプルを突き詰めたユーザビリティと、持続可能な社会を意識した再生素材の活用が評価されたものです。



### グッドデザイン・ロングライフデザイン賞とは

これから生まれるデザインの手本となりうる、時代を超えてスタンダードであり続ける商品・建築・コンテンツ・サービスなどを表彰する賞です。単に「長く残っている」ことを讃えるのではなく、暮らしの中で人々に愛され、これからも変わらずに存在し続けてほしいデザインと、そのデザインを生み出した人々を顕彰することを目的としています。これまで 10 年以上にわたって販売・提供され、ユーザーからの高い支持を獲得し今後の継続が見込まれ、かつ高い水準のデザインを備えたプロダクト、建築、サービス、コンテンツなどが審査対象となります。

### アネッサ パーフェクト UV スキンケアミルク NA

1992 年の誕生以降、30 年以上にわたって日本で、そして海外でも親しまれているサンケアブランド、「アネッサ」。「金ミルク」の愛称で親しまれている UV スキンケアミルクは、2006 年に「太陽系最強。」のキャッチコピーと共に誕生しました。それまでの水色を基調としたデザインから、太陽光を表現するゴールドと斜めカットのキャップに進化したデザインが特徴です。その後もデザインコアを時代のニーズに合わせて進化させながら、現在もブランドの中核をなす製品となっています。現行デザインは、デジタル上での接点でも視認性を高く保つようにロゴを改良し、エレメントを厳選することで洗練された印象に仕上げたものです。加えて、責任ある木質資源を使用した紙ケースとリサイクル性に配慮されたボトル・キャップなど\*1、地球環境に配慮したプロダクトです。

\*1 各パーツが分離可能であり、なおかつ単一素材で作られています。

## 資生堂クリエイティブ株式会社 パッケージアートディレクター/デザイナー 廣川まりあによる受賞コメント

このたびの受賞を大変光栄に思います。本プロダクトは、長年にわたる日焼け止めのエキスパートとして進化と改良を続け、デザイン面でも常に高い水準を追求してきました。今後も機能性と環境への配慮を両立させ、時代のニーズに応じたデザインの革新を目指してまいります。



## 「アネッサ」について

「アネッサ」は、資生堂の100年以上にわたる紫外線研究を受け継ぎ1992年に誕生した、日本発のサンケアのエキスパートブランドです。太陽のもと、誰もが輝き続けられる世界の実現を目指しています。最新の紫外線防御テクノロジーで、未来までつづく美しい肌を守り抜き、アジアで売上No.1を獲得<sup>\*2</sup>。グローバルサンケアブランドとして、アジアの12の国と地域で展開しています。

\*2 ユーロモニター調べ;ビューティ&パーソナルケア2024年版;2023年総小売販売額;アジアとは同社が定義するアジア太平洋地域を指す

### ■アネッサ 公式ブランドサイト

<http://anessa.shiseido.co.jp/>

### ■アネッサ 公式Instagram

[https://www.instagram.com/anessa\\_official\\_shiseido/](https://www.instagram.com/anessa_official_shiseido/)

### ■アネッサ 公式エックス

[https://twitter.com/anessa\\_official](https://twitter.com/anessa_official)