

研究開発

**資生堂、東京大学と、美が肌・身体・心にもたらす影響・効果の
科学的解明を目指し、共同研究を開始**

株式会社資生堂(本社:東京都中央区、代表執行役 会長 CEO:魚谷雅彦、以下「資生堂」)と、国立大学法人東京大学(総長:藤井輝夫)は、美が肌・身体・心にもたらす影響と効果を科学的に解明することを目的に、農学生命科学研究科、工学系研究科、人文社会系研究科、および教育学研究科による文理を超えた社会連携講座「五感が創発する肌・身体・心の美」を開設し、2024年10月1日より共同研究を開始します。

本共同研究では、分子感性工学に基づく心地よい五感を創出する物質や基剤の設計、五感が肌・身体・心にもたらす影響を脳や身体の反応を通じて科学的に分析・可視化する手法の開発、ならびに美しいものに触れたり、自己を美しいと感じたりすることが個人の心理状態や自己、他者、社会にもたらす影響の解明などに取り組みます。これにより、資生堂が掲げる2030年のビジョン「Personal Beauty Wellness Company」の実現に向けて、共同研究から得られた研究知見を化粧品やサービスなどの価値開発に応用し、一人ひとりが生涯を通じて自分らしい健康美を実現できる社会を目指します。

社会連携講座の概要

美がもたらす影響は、見た目を美しくするといった表層的な効果だけでなく、心地よい感情や自己肯定感、社会的繋がりへの促進、さらには心身の健康にもつながると考えます。本研究では、美が肌・身体・心にもたらす影響と効果を科学的に解明し、美のさらなる可能性を見出すとともに、社会的価値といった新しい側面も解き明かしていきたいと考えます。

＜講座名＞

社会連携講座「五感が創発する肌・身体・心の美」

＜設置期間＞

2024年10月1日～2027年9月30日

＜共同研究内容＞

- ・分子感性工学に基づく心地よい五感を創出する物質・基剤の設計。
- ・五感(触覚、嗅覚など)によって引き起こされる肌・身体・心の健康および感情を、脳活動や生理反応(ホルモンなど)に基づいて可視化する手法の開発。
- ・美しいものに肌が触れたり、自己を美しいと感じたりする際の個人の心理状態と、それが自己(皮膚ガスなど)、他者および社会にもたらす影響の解明。
- ・社会心理学的に明らかにされた美の効果を脳科学や生理学的に検証。

＜連携する研究科＞

大学院農学生命科学研究科
大学院工学系研究科
大学院人文社会系研究科
大学院教育学研究科

<共同研究メンバー構成>

東原 和成 東京大学大学院農学生命科学研究科・教授
岡本 雅子 東京大学大学院農学生命科学研究科・准教授
鄭 雄一 東京大学大学院工学系研究科・教授
片島 拓弥 東京大学大学院工学系研究科・講師
針生 悦子 東京大学大学院教育学研究科・教授
村本 由紀子 東京大学大学院人文社会系研究科・教授
加治屋 健太郎 株式会社資生堂 みらい開発研究所・センター長
杉山 由紀 株式会社資生堂 みらい開発研究所・室長

資生堂 R&D 戦略について:

本研究は R&D 戦略 3 本柱の 1 つである「Future Beauty INNOVATION」のもと、肌・身体・心の関係性を明らかにすることを目的として進めています。

・2023 年統合レポート(ビューティーイノベーション)

<https://corp.shiseido.com/report/jp/2023/message/cmio/>

・キーワード

Future Beauty INNOVATION、肌・身体・心の関係性解明

参考資料: 資生堂の肌・身体・心の関係性を明らかにするための研究成果

肌に触れることの意義を脳科学研究で解明(2024 年)

<https://corp.shiseido.com/jp/rd/development/psychology/skintouch.html>

資生堂、ふたご研究から、スキンケアを含む生活習慣などが美肌の鍵である毛細血管に与える影響を発見(2024 年)

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003783>

資生堂、顔画像から将来の肌悩みを予測できるツールを開発(2024 年)

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003728>

資生堂、理化学研究所と共同で、肌・身体・心の関係性に基づく新規肌予測モデルを開発(2023 年)

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003691>

資生堂、弘前大学大学院医学研究科に共同研究講座「ビューティーウェルネス学研究講座」を開設(2022 年)

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003464>

資生堂と DeNA ライフサイエンスがデータ解析に関する包括連携協定を締結(2022 年)

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003529>

資生堂、高精度な触感評価を可能とする 2 種類のデバイスを独自に開発(2021 年)

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003181>

資生堂、リッチなコクとなじみの良さを両立する成分の開発に成功(2019 年)

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000002744>

資生堂、緊張によるストレスで皮膚から特徴的なニオイが発生することを発見(2018 年)

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000002513>