



THE GINZA × Yohji Yamamoto

BORN EMPOWERED

唯一無二であること。

「ザ・ギンザ エンパワライザー P」(Yohji Yamamoto Limited Edition)

2024年9月1日 数量限定発売



それはタイムレスで唯一無二の、ものづくり。

あなた自身を極める運命の一着のような肌を。THE GINZA

あなた自身を極める運命の一着のような服を。Yohji Yamamoto

唯一無二、生粋のエンパワーメントを纏う。いま通い合うふたつの情熱が、ザ・ギンザ最高峰のクリーム「エンパワライザー P」Yohji Yamamoto Limited Edition に結実。公式サイトの特設サイトで8月8日に情報を公開します。8月21日より資生堂銀座本店「SHISEIDO THE STORE」およびザ・ギンザ POP UP SHOP 銀座三越 本館4階 4th of GINZA で先行発売、9月1日より各取扱店舗、オンラインショップ、一部国内免税店にて発売を開始いたします。

THE GINZA × Yohji Yamamoto

ファッションブティック先駆者の前身を持ち、上質な肌をまとうことが、一人ひとりの普遍的な美の個性を表現する、という哲学をもつスキンケアブランドのザ・ギンザ。アバンギャルド、反骨精神、といった確固たる信念と価値観を持ち、着る人に力を与え続ける Yohji Yamamoto。

1970年代に日本で誕生した両ブランドは、目まぐるしく変化するトレンドの中で、誠実さと品格を自身の主軸としたブランド哲学を貫き、独自の輝きを放ち続けています。

BORN EMPOWERED CREATIONS— それはタイムレスで新しい価値と文化の追求と、至高の品質・モノづくりへの情熱。その哲学は、現代を生きる私たちが生まれ持つエンパワー、唯一無二である個性「あなた自身をまとう」本質の美しさと共鳴する限定商品です。

【コラボレーション コンセプト】

BORN EMPOWERED

唯一無二であること。

服は、肌か。肌は、服か。

美しさは、揺さぶるか。

唯一無二であること。

まとうのは、あなた自身だ。



【限定デザインの考え方】

唯一無二のエンパワーメントを纏う。

Yohji Yamamoto のタイムレスな漆黒と、クリアな赤のジャーボトルが、山本耀司氏手書きのブラッシュ・ドローイングを纏った、ザ・ギンザ最高峰の高機能クリーム「ザ・ギンザ エンパワライザー P」。リミテッドエディションならではの唯一無二のデザインを創出。

【エンパワライザー P 商品情報】

未来の肌を見据えたアプローチ。めざすのは、悩みなど忘れるような理想の肌。乾燥などのさまざまなダメージを受けやすい環境にある肌をたっぷりのうるおいで守りながら、すこやかな肌の生まれ変わりをサポートします。豊かなテクスチャーで角層の深部までとけ込み、肌本来のしなやかなハリ・弾力と透明感へ導く高機能クリームです。

◆「THE GINZA パーセプティブコンプレックス EX™」*1

「パーセプティブコンプレックス EX™」*1とは、さまざまな肌タイプに適応し、究極のヘルシースキン*2を目指す独自成分です。肌にうるおいを与えて、健やかな美しさへ導きます。

◆美白有効成分 W 配合

美白有効成分 m-トラネキサム酸（トラネキサム酸）、4MSK（4-メトキシサリチル酸カリウム塩）の W 配合で、メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぎます。

◆「リンデンアロマ」配合

銀座の並木通りに実際にある菩提樹（リンデン）の生花の香りを分析し、ザ・ギンザの調合香料として再現。「リンデンアロマ」は、ノネナール*をマスキングする効果のある6種の香りを配合。透明感のある菩提樹（リンデン）の香り に、みずみずしくフレッシュなスイートオレンジや華やかなローズが軽やかに重なる、凛とした気品あふれる明るいグリーンフローラルの香り。至福のスキンケア時間をお楽しみください。



*¹独自成分（保湿整肌）イザヨイバラエキス、カルボキシメチルグルカン Na、ポリクオタニウム-51、イチョウ葉エキス、グリセリン

*²ヘルシースキンとは角層の状態が整い、うるおいのある健やかな肌

*³個人差はあるものの、皮脂から酸化分解して生成されるノネナールは40代から顕著に増えてくるのがわかっています。（資生堂調査）

【新商品】

商品名	分類	容量	商品特長	希望小売価格
ザ・ギンザ エンパワライザー P (Yohji Yamamoto Limited Edition) 	(医薬部外品) クリーム	40g	◆商品特長 未来の肌を見据えたアプローチ。 めざすのは、悩みなど忘れるような理想の肌。 豊かなテクスチャーで角層の深部までとけ込み、肌本来のしなやかなハリ・弾力と透明感へ導く高機能クリーム。 ◆ご使用方法 ●夜のお手入れの最後にお使いください。 ●添付のスパチュラ、または指先にパール粒1個分を取り、ていねいに顔全体と首筋になじませてください。 ◆発売日 2024年9月1日（日）	121,000円 (税抜110,000円)

ブランド「ザ・ギンザ(THE GINZA)」について

2002年に誕生したタイムレスで本質的な美しさを追求する資生堂のプレステージスキンケアブランド。1975年にファッションビューティックとして発足したザ・ギンザは、「肌は身にまとう最高のオートクチュール」という美学のもと、肌こそが一人ひとりのタイムレスな美を体現できると考えます。その美学に基づいて、肌本来の美しさを引き出すスキンケアを20年かけて研究してきました。つけた瞬間から肌を感知し、ミニマルにして「あなたの至高の一本」へと変化する、究極のテラーメイド・スキンケア。ザ・ギンザは、生命を守る皮膚がうるおいに満ちた健やかな状態であるために、皮膚生理に着目。一人ひとりの肌の“感知力”^{*4}を大切にしながら、肌本来の美しさを引き出します。その素肌を常に健やかな状態を保ちながら、その人それぞれの揺るぎない素肌の美しさ、究極のヘルシースキン^{*2}へと導きます。ブランドの真髄である「THE GINZA パーセプティブコンプレックス EXTM」^{*1}は、最も人気の製品である美容液「ザ・ギンザ ハイブリッドジェルオイル」をはじめとするスキンケア製品に配合されています。年齢や肌質、性別、湿度など肌を取り巻く環境を問わず、どなたでも使用できるミニマルな設計、選び抜かれた上質な素材と満足いただける効果感、こだわり抜いたテクスチャーと香りが特徴です。

^{*4} “感知力”とは、肌が受ける影響の良し悪しを感知し、正しく“シグナル”を出す能力。

■資生堂銀座本店「SHISEIDO THE STORE」

住所: 〒104-0061 東京都中央区銀座 7-8-10

電話番号: [03-3571-7735](tel:03-3571-7735)(代表)

営業時間: 11:00~20:00

定休日: 不定休

ザ・ギンザ オンラインショップ: <http://www.theginza.com>

8/8 公開 THE GINZA × Yohji Yamamoto 限定商品の特設サイト:

https://www.theginza.com/ja_JP/yohji-yamamotoempowerizer_special.html

ザ・ギンザ ショップリスト: https://www.theginza.com/ja_JP/store-list.html

ザ・ギンザ オフィシャル インスタグラム : https://www.instagram.com/theginza_official/

ヨウジヤマモト オフィシャル インスタグラム: <https://www.instagram.com/yohjiyamamotoofficial/>

このニュースに関するお問い合わせは、株式会社 資生堂 広報部までお願いします。

TEL:03-6218-5200(直通)