

Press Release

資生堂、公式 EC サイト「資生堂オンラインストア」を 7 月 25 日スタート
～一人ひとりのお客さまに生涯を通じて寄り添い、「美」の体験で“なりたい”を実現～SHISEIDO
ONLINE STORE

資生堂は、お客さまの多様な美の価値や購買行動に対応すべく、総合美容サイト「ワタシプラス」を刷新し、資生堂の「OMOTENASHI DX」を体現するプラットフォームとして、資生堂公式 EC サイト「資生堂オンラインストア (SHISEIDO ONLINE STORE)」を 7 月 25 日(木)より開始します。

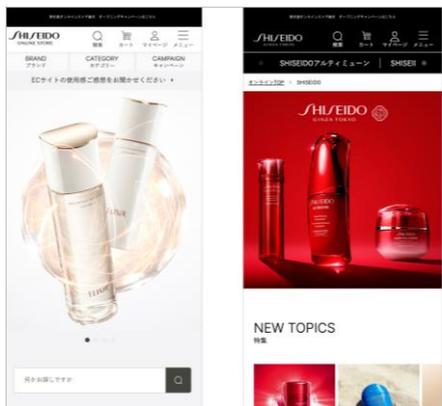
現在、「ワタシプラス」で提供している「お店ナビ」などのリアル店舗と連動したサービスは、「Beauty Key」※1 に集約し、「資生堂オンラインストア」は、いつでも気軽にお客さまご自身が様々な美の体験・情報に触れながら、商品を選び、購入することができる公式 EC サイトへ進化します。

具体的には、ユニバーサルデザインへの刷新や多言語対応※2 などのプラットフォーム機能の強化・整備を行うとともに、ブランド・商品の情報発信を強化します。また、最新テクノロジーを活用した美容サービスや分析コンテンツ、商品レコメンド機能なども拡充します。加えて、取り扱いブランドも順次拡大します。第一弾として、8 月 21 日(水)より米国発のスキンケアブランド「DRUNK ELEPHANT(ドラंक エレファント)」、9 月 16 日(月)よりグローバルラグジュアリーブランド「クレド・ポー ボーテ」の取り扱いを開始します。

今回の刷新に加え、得意先と連動したリテラーE コマースや化粧品専門店オンラインサービス「Omise+(オミセプラス)」との連携強化と EC 専門サイトへの積極展開を推進し、OMO の加速を図ることで、国内 EC 売上の更なる拡大を目指します。

※1: 資生堂のメンバーシップサービス: <https://www.shiseido.co.jp/beautykey/overview/>

※2: 英語、中国語(繁、簡)、韓国語、フランス語、スペイン語、ベトナム語



新サイトイメージ(ユニバーサルデザイン)



オリジナル ギフトラッピングサービス

リニューアル背景

資生堂は、日本の化粧品市場における、生活者の意識・購買行動の多様化に対応するため、新経営改革プラン「ミライシフト NIPPON 2025」を実行し、生活者・お客さま起点の新価値・新市場の創造、接点の拡大に取り組んでいます。当社とお客さまを繋ぐプラットフォームである「ワタシプラス」は 2012 年のローンチから 12 年が経ち、次なる進化に向けた変革期を迎えています。ユーザー調査では、情報の見やすさや検索・購入のしやすさなどの利便性の向上がより求められる一方、美容情報やコンテンツの充実化など、付加価値の向上を求めるニーズが多くありました。今後は、「資生堂オンラインストア」として、いつでも気軽にお客さまご自身が様々な美の体験・情報に触れながら、商品を選び、購入することができる EC サイトへ進化することで、新しい顧客体験を提供していきます。

「資生堂オンラインストア」の主なサービス・コンテンツ

名称	概要
オンラインストア	<ul style="list-style-type: none"> ・オンラインストア(EC)で商品を検討するお客さまに、視覚で感じる店頭さながらの商品情報を提供 ・オリジナルのギフトセットや刻印サービスを展開 ・無理なく続けて一層キレイを高めていただくための、お得で安心な「定期商品お届けサービス」を展開。現行のプリオール、資生堂ビューティーウエルネス(ザ・コラーゲン、チューンボーテ)、資生堂ビューティーフーズに加え、新たにdプログラム、リバイタル、HAKU の取扱いを開始 ・充実したキャンペーン情報の発信
美容情報	<ul style="list-style-type: none"> ・最新トレンドやハウツー記事、お肌のチェックなど、キレイに役立つ美容情報コンテンツ「Beauty Topics」を発信
オンライン総合美容相談 Online Beauty	<ul style="list-style-type: none"> ・ビデオ、電話、チャットで、美容の専門知識を持った資生堂パーソナルビューティーパートナーが、商品の使い方や美容についてのあらゆるご相談に対応するオンラインカウンセリング
ライブコマース「Find Beauty LIVE」	<ul style="list-style-type: none"> ・美容の専門知識を持った資生堂パーソナルビューティーパートナーがライブコマースを通じた商品提案・化粧品体験の楽しさを発信 ・お客さまの隙間時間に気軽に参加いただけるライブ配信を強化し、視聴者限定の特典なども拡充させていく予定
最新テクノロジーを活用したコンテンツ・サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・「バーチャルメイク」 リップ、アイシャドウ、チークなどのメイクアイテムを自由に組み合わせ、パソコンやスマホからオンラインで簡単に試せるサービス ・肌パシヤ 簡単な質問に答えて、スマホで撮影するだけで、うるおい・透明度・ハリ・シミ・シワ・ほうれい線などの肌状態が詳しくわかるコンテンツ ・「Beauty DNA Program」 10年以上にわたる資生堂独自のDNA研究が活かされた、DNA検査・カウンセリングサービス ・Discover your skincare sense of values(24年夏頃より開始予定) お客さまのスキンケアの価値観と利用状況から発見したタイプ別に最適なコンテンツをお届け ・「鼻骨格チェック」(24年秋頃より開始予定) スマホを使用して、鼻の骨格から将来の肌悩みを予測し、肌と身体の強み・弱みの傾向を分析。予防のためのケアを提案するコンテンツ ・「Beauty AR Navigation」(24年秋頃より開始予定) スマホやタブレット端末などを用いて画面にご自身の顔を投影し、AR技術※を用いて適切な美容法の習得をサポートするコンテンツ <p>※拡張現実技術:CGなどで作るデジタル情報を重ね合わせるなどして現実を拡張する</p>