

生命感あふれるつややかな毎日へ。

「SHISEIDO アルティミューン」からインナービューティーケア誕生。

～内側から美がめぐり力になるインナービューティーケア。2024年7月1日(月)発売～

資生堂は、世界88の国と地域で展開するブランド「SHISEIDO」から「アルティミューン™ プロバイオティクスパウダー」【全1品】を、2024年7月1日(月)から、ブランド旗艦店「SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STORE」をはじめ全国のデパートを中心とした約380店と資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」で発売します。

◆SHISEIDOは、ホリスティックビューティーを提供するブランドへ進化していきます。その第一歩となるのが、「アルティミューン™ プロバイオティクスパウダー」です。ブランドとして、初めてのインナービューティーケア商品であり、企業「資生堂」としても史上初のグローバルで店頭発売を行うインナービューティーケア商品です。

◆日本の発酵文化から発想を得た3つの成分「ビフィズス菌BB-12™※1」、「アムラ果実」、「ブルーベリー(浅間ぶどう)」配合で全身に働きかけます。

※1 BB-12™はクリスチャン・ハンセン社の商標です。



【商品一覧】

全1品

商品名	分類	容量	参考小売価格
SHISEIDO アルティミューン™ プロバイオティクスパウダー	美容食品	66g (2.2g×30袋)	6,000円 (税込6,480円)

※価格は参考小売価格です(店舗によって異なる場合があります)。

※お客さまからのお問い合わせは「SHISEIDOお客さま窓口 フリーダイヤル0120-81-4710」でお受けしています。

アルティミューン™ パワライジング コンセントレート

「アルティミューン™ パワライジング コンセントレート」は、2014 年ブランドの象徴美容液として誕生し、2018 年・2021 年にリニューアルし、2023 年 10 月には日本限定で進化した「アルティミューン™ パワライジング コンセントレート III n」を発売しました。発売以来「肌本来の美しさを引き出す」独自価値が、人種、年齢、肌質、性別を問わず支持され、売上好調です。世界で 252 のビューティーアワードを受賞しています。※2

※2 2014 年に発売の初代商品からの全世界における累計受賞数(2024 年 3 月時点)



生きて腸まで届く「ビフィズス菌 BB-12™※1」

今回 SHISEIDO は、腸内環境に寄与するビフィズス菌に着目し、生きて腸まで届く善玉菌である「ビフィズス菌 BB-12™※1」を 1 袋に 10 億個以上配合しました。

※1 BB-12™ は クリスチャン・ハンセン社の商標です。

スーパーフルーツ「アムラ果実」

「アムラ果実」は古くから健康目的などで食されるスーパーフルーツです。

資生堂独自美容成分「ブルーベリー(浅間ぶどう)」

資生堂独自美容成分である「ブルーベリー(浅間ぶどう)」は資生堂が研究開発した、美容効果を確認した独自素材です。標高 800~1500m の寒い地域でも負けずに自力で育つ希少性の高い有用植物です。日本では長野県にある浅間山にてよく育ち、鳥類の中で最も寒い気候に適合した日本の特別天然記念物「雷鳥」が好んで食することでも知られています。



多様な摂取方法を可能にするパウダー(顆粒)剤型

錠剤では9粒程度になってしまう成分を1袋のパウダー(顆粒)に凝縮しました。いつでもどこでも飲め、自由な飲み方の提案をかなえます。ブルーベリーの色合いがベースになった赤色のパウダーです。

朝

朝食のヨーグルトや
スムージーに軽く混ぜて、
朝の美容習慣へプラス



休憩

どこでも、そのまま、
リフレッシュする



寝る前

20-50mlの水に混ぜて
寝る前のパワーショットとして
翌朝、快調なリズムに整える




ブランド SHISEIDO について

1872年、東京銀座に生まれて以来、アートとサイエンスの融合で時代の美を創造し続けてきた資生堂。その名を冠し、カメラマークを使用することが許された、ただひとつの化粧品ブランドです。全世界88の国と地域で共通のプロダクトとイメージを展開しています。最新のスキンケアやメイクアップがもたらす外面の美しさは確かな自信と活力をもたらし、その内面の美しさはまた外へと引き出されます。外から内へ、内から外へ、美が循環し、周囲までも変えていく。そんな美の価値を提案していきます。

【商品概要】

※価格は参考小売価格です(店舗によって異なる場合があります)。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>SHISEIDO アルティミューン™ プロバイオティクス パウダー</p> <p>66g (2.2g × 30 袋)</p> <p>6,000 円 (税込 6,480 円)</p> <p>名称 ＜アムラ果実含有加工食品＞</p> <p>賞味期限：箱底面に記載</p> 	<p style="text-align: center;">内側から美がめぐり力になるインナービューティーケア。</p> <ul style="list-style-type: none">○ ビフィズス菌(10 億個／袋)：生きて腸まで届く善玉菌。○ アムラ果実：古くから健康目的などで食されるスーパーフルーツ。○ ブルーベリー(浅間ぶどう)：寒い地域でも負けずに自力で育つ希少性の高い有用植物。 <p>生きて腸まで届く善玉菌</p> <p>・1 袋に 10 億個配合されたビフィズス菌 BB-12™※1 が、よりよい腸内環境のために働きます。</p> <p>※1 BB-12™ は クリスチャン・ハンセン社の商標です。</p> <p>香味</p> <ul style="list-style-type: none">・程よい酸味と甘さを感じるシトラスベリー味。・リフレッシュにも最適なすっきりとした味わい。 <p>のどごし</p> <ul style="list-style-type: none">・なめらかなくちどけ。

栄養成分表示
[1袋 (2.2g) 当たり]

エネルギー	8.4kcal
たんぱく質	0.015g
脂質	0.011g
炭水化物	2.1g
食塩相当量	0.0023g

※この表示値は目安です。

【注意表示】

- ◇ 個包装開封後はすぐにお召し上がりください。
- ◇ 多量摂取や体質によりお腹が緩くなることがあります。1日の摂取目安量を守ってください。
- ◇ 生菌を配合していますので、ご家庭では冷暗所での保存をおすすめします。
- ◇ 乳幼児の手の届かないところに置いてください。
- ◇ 原材料の特性上、色調や味にバラツキが生じたり、湿気等により固まる場合がありますが、品質には問題ありません。
- ◇ 疾病などで治療中のかたや妊娠・授乳中のかたがご使用になる場合は、事前に医師や薬剤師にご相談ください。
- ◇ 原材料をご参照の上、食物アレルギーのあるかたはお召し上がりにならないでください。また、体質・体調により、まれに合わない場合がありますので、その場合はご使用をお控えください。

【使用方法】

- 1日1袋を目安に、そのまま、または水などと一緒に召し上がりください。そのまま召し上がる場合は、口中で溶かすようにしてお召し上がりください。
 - 本品を摂取する際、のどの奥に入れるとむせる場合がありますのでご注意ください。1袋を数回に分けて召し上がりいただくことをおすすめします。
- ◇ 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

■ SHISEIDO オフィシャルサイト: https://brand.shiseido.co.jp/?rt_pr=trp04

■ SHISEIDO JAPAN 公式 Instagram: https://www.instagram.com/shiseido_japan/

■ SHISEIDO JAPAN 公式 X: https://twitter.com/SHISEIDO_brand

※掲載されている内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がありますのでご注意ください。