

**アネッサ、子どもの心と身体の成長支援のために、****JFA ソーシャルバリューパートナー契約を締結****～第一弾として、6月16日(日)に千葉・幕張で子ども向けイベントを共同開催～**

資生堂の日焼け止めブランド「アネッサ」はこのほど、「ANESSA Sunshine Project (アネッサ サンシャイン プロジェクト)」の一環として、子どもたちの心と身体の健全な成長を支援するために、公益財団法人日本サッカー協会(以下「JFA」)のパートナーシップ制度「JFA PARTNERSHIP PROJECT for DREAM」において、化粧品ブランドとして初めてJFA ソーシャルバリューパートナー契約を締結しました。アネッサは JFA ソーシャルバリューパートナーとして、子どもたちへの社会貢献事業領域において JFA と協力いたします。

**ANESSA Sunshine Project 概要**

アネッサは、「Free to Shine: 太陽のもと、誰もが輝き続けられる世界へ」というブランドパーパスの実現を目指し、日本、中国をはじめとしたアジアの12の国と地域^{※1}で商品を展開してきました。現代社会において子どもたちが外で遊ぶ時間が減少傾向にあると言われていた中で、子どもたちの心と身体の健全な成長を支援し、紫外線から肌を適切に守りながら太陽のもとでの豊かな体験を推進していくために、2024年5月に「ANESSA Sunshine Project」を立ち上げました。

※1. 以下の国と地域: 中国、香港、インドネシア、日本、韓国、マカオ、マレーシア、フィリピン、シンガポール、台湾、タイ、ベトナム

JFA とのパートナーシップについて

「ANESSA Sunshine Project」は、太陽のもとで心と身体を動かす体験を通じて、子どもたちが生涯に渡り健康で幸せに生きていくための土台形成を支援することを目指しています。本プロジェクトの趣旨と、JFA の理念「サッカーを通じて豊かなスポーツ文化を創造し、人々の心身の健全な発達と社会の発展に貢献する」が合致することから、協力関係を結ぶことになりました。

このパートナーシップを通じてアネッサと JFA は、共同で子ども向けの体験イベントを開催し、太陽光の恩恵を受けながら安全に太陽のもとで遊ぶための親子紫外線対策講座と、太陽のもとで心と身体を動かすアクティビティを実施します。これにより、子どもたちに外で活動することの楽しさを伝え、適切な紫外線対策のもと外で体を動かす習慣形成を図ります。また、JFA の指導者向けにも紫外線に関する講座を実施し、子どもたちが安全に楽しく太陽のもとで活動できる環境づくりを推進していきます。

公益財団法人日本サッカー協会(JFA) 会長 宮本 恒靖氏のコメント

「資生堂の日焼け止めブランド『アネッサ』に JFA ソーシャルバリューパートナーとして共に活動していただけることを大変嬉しく、心強く思っています。従来より JFA はスポーツの楽しさを伝えるとともに、人々の心身の健全な

発達にも貢献していきたいと考えています。今回パートナーシップを結ぶことで、子どもたちには紫外線に対する正しい知識を習得してもらい、外で体を動かすことの大切さとその効果を知ってもらえればと考えています。」

株式会社資生堂 チーフブランドオフィサー グローバルプレミアムブランド 富田千晶のコメント

「『ANESSA Sunshine Project』を推進していくにあたり、JFA とパートナーシップを締結できたことを大変嬉しく思います。この協力関係により、子どもたちの心と身体の健康の向上に取り組み、多くの子どもたちに太陽のもとの豊かな体験を知ってもらう機会を創出できればと思います。」

JFA | ANESSA キッズイベント for ANESSA Sunshine Project

アネッサとJFAのパートナーシップにおける活動の第一弾として、6月16日(日)に「JFA | ANESSA キッズイベント for ANESSA Sunshine Project」を開催いたします。千葉県の高円宮記念 JFA 夢フィールドで、JFA 会長 宮本恒靖氏、資生堂 富田千晶の開会にあたっての挨拶の後、子どもたちが外で体を動かす楽しさを体感するアクティビティとともに、安全に太陽のもとで遊ぶための親子紫外線対策講座を実施いたします。本イベントの開催概要は以下の通りです。



日時: 2024年6月16日(日) 午前9時30分~12時30分頃まで

場所: 高円宮記念 JFA 夢フィールド (千葉県千葉市美浜区美浜 11)

対象者: 小学校1年生~3年生のお子様 約80名

*太陽のもとで、楽しみながら心と身体を動かすことを目的としているため、サッカーの経験は問いません。

主催: 公益財団法人日本サッカー協会

特別協賛: 株式会社資生堂

参加費: 無料

参加方法: 下記応募ページにアクセスいただき、必要事項をご記入のうえ、事前のお申し込みをお願いします。

*申込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

イベント応募ページ(※5月21日16時公開): <https://www.jfa.jp/news/00033939/>

「アネッサ」について

「アネッサ」は、資生堂の100年以上にわたる紫外線研究を受け継ぎ1992年に誕生した、日本発のサンケアのエキスパートブランドです。太陽のもと、誰もが輝き続けられる世界の実現を目指しています。

最新の紫外線防御テクノロジーで、未来まで続く美しい肌を守り抜き、アジアで売上No.1を獲得。^{※2}グローバルサンケアブランドとして、アジアの12の国と地域^{※3}で展開しています。

※2. ユーロモニター調べ;ビューティ&パーソナルケア2024年版;2023年総小売販売額;アジアとは同社が定義するアジア太平洋地域を指す

※3. 以下の国と地域: 中国、香港、インドネシア、日本、韓国、マカオ、マレーシア、フィリピン、シンガポール、台湾、タイ、ベトナム

■アネッサ 公式ブランドサイト

<http://anessa.shiseido.co.jp/>

■アネッサ 公式インスタグラム

https://www.instagram.com/anessa_official_shiseido/