



アネッサ、子どもの心と身体の成長を支援する「ANESSA Sunshine Project」を始動

～日本で活動を開始し、アジアの12の国と地域で展開～

資生堂の日焼け止めブランド「アネッサ」はこのほど、太陽のもとでの活動を通じて、子どもたちの心と身体の健全な成長を支援する「ANESSA Sunshine Project (アネッサ サンシャイン プロジェクト)」を始動します。この取り組みは、アネッサが初めてアジア 12 の国と地域*で横断的に行う社会貢献活動となります。

(*以下の国と地域: 中国、香港、インドネシア、日本、韓国、マカオ、マレーシア、フィリピン、シンガポール、台湾、タイ、ベトナム)



アネッサは「Free to Shine: 太陽のもと、誰もが輝き続けられる世界へ」というブランドパーパスの実現を目指し、日本、中国をはじめとしたアジアの12の国と地域で商品を展開してきました。ブランド発足以来、約30年もの間、人々の美と健康を守り続けてきました。

社会背景

あらゆる生命を育む、力の源である太陽。「太陽との共生」を掲げるアネッサは、適切に紫外線対策を行うことで、太陽から多くの恩恵を受けられると考えています。世界保健機関(WHO)が5～17歳の子どものおおよび青少年に1日60分以上(週7時間以上)の運動を奨励^{※1}している一方で、現代社会において子どもたちが外で遊ぶ時間は減少していると言われています。アネッサがアジア4カ国(中国、日本、タイ、ベトナムの都市部)で実施した独自のアンケート調査^{※2}結果では、すべての国において週7時間以上の外あそびが確保できている子どもは50%に満たないことが明らかになりました。子どもの健康福祉学の専門家である早稲田大学 人間科学学術院 前橋 明教授(医学博士)によると、外で遊ぶことは、子どもの発育・発達における5つの側面(身体・情緒・社会・知的・精神)をバランスよく育み、特に自律神経機能向上により、意欲や自発性といった生きる力を形成します。また長期的には、幼少期に外で体を動かす習慣を作ることは生涯に渡って健康で幸せに生きていくことに繋がります。

※1. WHO 身体活動および座位行動に関するガイドライン(WHO Guidelines on physical activity and sedentary behaviour)

<https://iris.who.int/handle/10665/336656>

※2. アネッサ調べ、「子どもの外あそびに関するアジア4カ国調査」対象: 上海、東京、バンコク、ホーチミンに住む子どもをもつ保護者、各100名(オンライン調査)期間: 2024年2月15日～3月1日

ANESSA Sunshine Project 発足について

アネッサはこの社会課題に取り組むために、太陽のもとで心と身体を動かす体験を通じて、子どもたちが生涯に渡り健康で幸せに生きていくための土台形成を支援する「ANESSA Sunshine Project」を立ち上げました。アジアの12の国と地域で展開するグローバルプロジェクトとなり、まず日本で活動を開始し、今後アジアでも展開していきます。プロジェクトの概要は以下の通りです。

ANESSA Sunshine Project 概要

ANESSA Sunshine Project は、1) 子ども向け体験イベント、2) 紫外線教育活動、3) 色素性乾皮症(XP)患者への支援の3つの活動から構成され、2030年までにアジアで約30万人^{※3}の子どもたちを支援することを目標としています。

1) 子ども向け体験イベント: 実際に太陽のもとで身体と共に心が動く体験の場所を提供することによって、子どもたちが自発的かつ継続的に外であそぶ習慣を推進してまいります。

2) 紫外線教育活動: 成長に欠かせない太陽光の恩恵を子どもたちが適切に享受しながら、安全かつ健康に外で過ごすための紫外線対策知識を、教育関係者や子どもたちとその保護者に対して提供していきます。

3) 色素性乾皮症(XP)患者への支援: 日光に当たることができない紫外線過敏の難病「色素性乾皮症」の方へ日焼け止め製品や支援金の寄付を継続して行います。

※3. アネッサの今までのサステナビリティ活動で支援した子どもの数含む

株式会社資生堂 チーフブランドオフィサー グローバルプレミアムブランド 富田千晶のコメント

「アネッサは、ブランドパーパスである「Free to Shine: 太陽のもと、誰もが輝き続けられる世界へ」のもと、2004年から色素性乾皮症(XP)患者への支援を、そして2018年以降は日本の小学校や保育園・幼稚園と連携し、子どもたちに紫外線や日焼け止めの理解を広める社会貢献活動も行ってきました。今後は「ANESSA Sunshine Project」としてさらに活動の輪を広げ、アジアで子どもたちが安心して太陽のもとでの豊かな体験ができるサポートを推進してまいります。」

ANESSA Sunshine Project 専門家インタビュー

また、資生堂公式YouTubeチャンネルにて、外あそびと子どもたちの成長に関する動画を掲載しています。子どもの健康福祉学の専門家である早稲田大学 人間科学学術院 前橋 明教授(医学博士)が子どもの運動時間に関する社会課題や外あそびが子供の成長にもたらす効果をご紹介します。

日本語版 URL: <https://youtu.be/rmpUI0uiO98>

「アネッサ」について

「アネッサ」は、資生堂の100年以上にわたる紫外線研究を受け継ぎ1992年に誕生した、日本発のサンケアのエキスパートブランドです。太陽のもと、誰もが輝き続けられる世界の実現を目指しています。最新の紫外線防御テクノロジーで、未来までつづく美しい肌を守り抜き、アジアで売上No.1を獲得[※]。グローバルサンケアブランドとして、アジアの12の国と地域で展開しています。

※ユーロモニター調べ:ビューティ&パーソナルケア2024年版;2023年総小売販売額;アジアとは当社が定義するアジア太平洋地域を指す

■アネッサ 公式ブランドサイト

<http://anessa.shiseido.co.jp/>

■アネッサ 公式インスタグラム

https://www.instagram.com/anessa_official_shiseido/

■アネッサ 公式エックス

https://twitter.com/anessa_official