



深く、内側にアプローチ。
インナービューティーブランド INRYU(インリユー)の第二弾新商品
高機能*1 美容エッセンスドリンク
「インリユー インテンシブビューティードリンク」
2024年4月21日 SHISEIDO THE STORE 先行発売



現代女性が本来持つ美しさを土台から育み、内側から輝く毎日をサポートするインナービューティーブランド INRYU(インリユー)は、20年以上にわたる資生堂の血管研究や美容成分開発、感性価値開発など、内面美を引き出す研究知見を融合させ、開発した、Made in Japan のプレミアムインナービューティーブランドです。美容特許*2 成分シベリア人参エキスを含む「Nutri-Vessel Network Technology®」を搭載。

INRYU(インリユー)は、ブランド第2弾の新商品、高機能*1 美容ドリンク「インリユー インテンシブビューティードリンク(3種類) 20mL×10本」(参考小売価格※:12,800円(税抜))を2024年4月21日より資生堂の総合美容施設「SHISEIDO THE STORE」にて先行発売いたします。中国越境ECでは、2024年5月21日発売を予定しています。

※参考小売価格(店舗によって異なる場合があります)

*1 既存 INRYU タブレット製品と比較して美容成分を高配合していること

*2 特許第 5274431 号:シベリアニンジンに含まれるエレウテロシド E の美容に関する特許

発売背景

当社は 2030 年に「PERSONAL BEAUTY WELLNESS COMPANY」として、生涯を通じて一人ひとりの自分らしい健康美を実現する企業となることを目指しており、その主要戦略の一つとして中長期戦略「SHIFT 2025 and Beyond」において「インナービューティー事業の開発」に取り組んでいます。

コロナ禍を経て、生活者において、美しさの追求はもはや表面的なものではなく、食生活や睡眠なども考慮し、体の内面を整えることで、健やかな美を目指す「インナービューティー」が注目されています。さらに中国では高美

容意識・高可処分所得の働く女性が増えていることを背景に、「INRYU」は 2022 年日本、中国でローンチ以来、特に中国生活者に大変好評をいただいています。

INRYU が、生活者に評価いただいた背景は主に2つあります。

1 つ目は、中国の生活者は、サイエンスを元にした高効率の美容製品を求めていること。2 つ目は、根本的な美しさや、インナービューティーの需要が高まっていることです。また、重要なイベントに出席するために、目指す美しさを早く得たいというニーズも高まっています。

第二弾の新商品「インリユー インテンシブビューティードリンク(3 種類)」を発売します。第一弾の毎日内側から美しさを慈しむタブレット(美容サプリメント)に加え、第二弾の新商品は、特別な日の前などに美しさをサポートしたいかたに向けて開発しました。美しさを土台から育み、内側から輝く毎日をサポートする 10 日間分*3 の製品を発売し、自分らしい健康美を追求する機会をお客さまに提供することで、当社が「PERSONAL BEAUTY WELLNESS COMPANY」として 2030 年に実現を目指す、「人々が幸福を実感できる」サステナブルな社会の実現に貢献します。

*3 使用日数期間

商品特長

- ◆ ブランド共通の美容特許*2 成分シベリア人参エキスを 2 倍*1 配合
資生堂の 20 年の研究開発の成果、「Nutri-Vessel Network Technology®」搭載。
- ◆ 新インリユー インテンシブビューティードリンクは、第一弾のタブレット製品と同様に、様々なニーズに対応

はずむようなハリのある毎日を目指すかたに向けて開発した「ナイトリチュアル+」シリーズ。「ナイトリチュアル+ インテンシブビューティードリンク」は、美容特許*2 成分シベリア人参エキスをはじめ、大麦乳酸発酵液 GABA、4 種類の美容サポート成分(コラーゲンペプチド、ヒアルロン酸、エラスチンペプチド、プロテオグリカン)と、資生堂独自の美容成分コケモモとアムラ果実エキスを配合した日本製*4 美容ドリンクです。

輝く美しい毎日を目指すかたに向けて開発した「アドバンスドラディアンス」シリーズ。「アドバンスドラディアンス インテンシブビューティードリンク」は、美容特許*2 成分シベリア人参エキスをはじめ、クコの実エキス、桜の花エキス、ブライトニングパイン®、コエンザイム Q10、ビタミン C、アスタキサンチンなどを配合した日本製*4 美容ドリンクです。美しさを土台から育み、うるおいと透明感のある、輝く毎日をサポート。美容ドリンクで手軽に速攻補給、美容成分が全身に行きわたる。

内側から、輝く美しい毎日へ。

うるおいある輝く毎日を目指すかたに向けて開発した「レザーリファイン」シリーズ。「レザーリファイン インテンシブビューティードリンク」は、美容特許*2 成分シベリア人参エキスをはじめ、植物性乳酸菌 K-1・K-2、セラミド、ユズ種子エキス、大豆イソフラボン、ビタミン B₂・B₆などを配合した日本製*4 美容ドリンクです。美しさを土台から育み、健やかな、うるおいある毎日をサポート。美容ドリンクで手軽に速攻補給、美容成分が全身に行きわたる。内側から、うるおいある輝く毎日へ。

*4 製造国: 日本

【商品概要】

商品名 参考小売価格*	分類	容量	商品特長
<p>インリュー ナイトリチュアル+ インテンシブビューティー ドリンク</p> <p>12,800 円(税抜) 13,824 円(税込)</p> 	ドリンク	20mL × 10 本	<p>美容特許*² 成分シベリア人参エキスをはじめ、大麦乳酸発酵液 GABA、コラーゲンペプチド、ヒアルロン酸、エラスチンペプチド、プロテオグリカンなどを配合した日本製*⁴ 美容ドリンクです。美しさを土台から育み、エネルギーあふれる毎日をサポート。美容ドリンクで手軽に速攻補給、美容成分が全身に行きわたる。はずむようなハリのある毎日へ。</p> <p>◆INRYU(インリュー)ブランド共通の美容特許*² 成分シベリア人参エキスを 2 倍*¹ 配合</p> <p>◆GABA</p> <p>◆コラーゲンペプチド</p> <p>◆ヒアルロン酸</p> <p>◆エラスチンペプチド</p> <p>◆プロテオグリカン</p>
<p>インリュー アドバンスドラディアンス インテンシブビューティー ドリンク</p> <p>12,800 円(税抜) 13,824 円(税込)</p> 	ドリンク	20mL × 10 本	<p>美容特許*² 成分シベリア人参エキスをはじめ、クコの実エキス、桜の花エキス、ブライトニングパイン®、コエンザイム Q10、ビタミン C、アスタキサンチンなどを配合した日本製*⁴ 美容ドリンクです。美しさを土台から育み、うるおいと透明感のある、輝く毎日をサポート。美容ドリンクで手軽に速攻補給、美容成分が全身に行きわたる。内側から、輝く美しい毎日へ。</p> <p>◆INRYU(インリュー)ブランド共通の美容特許*² 成分シベリア人参エキスを 2 倍*¹ 配合</p> <p>◆クコの実エキス</p> <p>◆桜の花エキス</p> <p>◆ブライトニングパイン®</p> <p>◆コエンザイム Q10</p> <p>◆ビタミン C</p> <p>◆アスタキサンチン</p>
<p>インリュー レザーリファイン インテンシブビューティー ドリンク</p> <p>12,800 円(税抜) 13,824 円(税込)</p> 	ドリンク	20mL × 10 本	<p>美容特許*² 成分シベリア人参エキスをはじめ、植物性乳酸菌 K-1・K-2、セラミド、ユズ種子エキス、大豆イソフラボン、ビタミンB2・B6などを配合した日本製*⁴ 美容ドリンクです。美しさを土台から育み、健やかな、うるおいある毎日をサポート。美容ドリンクで手軽に速攻補給、美容成分が全身に行きわたる。内側から、うるおいある輝く毎日へ。</p> <p>◆INRYU(インリュー)ブランド共通の美容特許*² 成分シベリア人参エキスを 2 倍*¹ 配合</p> <p>◆植物性乳酸菌 K-1・K-2</p> <p>◆セラミド</p>

		<p>◆ユズ種子エキス ◆コエンザイム Q10 ◆大豆イソフラボン ◆ビタミンB2・B6</p> <p>◆ご使用方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 1日1本を目安に、よく振ってお飲みください。 ● 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。 <p>◆発売日 2024年4月21日(日)</p> <p>*1 既存 INRYU タブレット製品と比較 *2 特許第 5274431 号:シベリアニンジンに含まれるエレウテロシド E の美容についての特許 ※参考小売価格(店舗によって異なる場合があります)</p>
--	--	---

インナービューティーブランド「INRYU(中国語名:流之律)」について

資生堂は、自分らしい健康美を実現するため、体の内面を整え健やかな美しさを目指す「インナービューティー」に着目した、新しいインジェスティブル(摂取型)※ ブランド「INRYU(インリュー)」を2022年1月より日本と中国越境 EC でローンチしたインナービューティーブランドです。

「INRYU」は、既存事業のイノベーションと新規事業開発の推進の拠点として2019年に上海に設立した、中国事業創新投資室(China Business Innovation & Investment Office 以下 CBI)が開発した、中国発の高級サプリメントです。

※インジェスティブル(摂取型):経口で体内に摂取することを意味します

INRYU ブランド概要: <https://corp.shiseido.com/jp/brands/inryu/>

SHISEIDO THE STORE:



【SHISEIDO THE STORE 店舗概要】

- 店名: SHISEIDO THE STORE
- 所在地: 東京都中央区銀座 7-8-10
- 電話番号: 03-3571-7735(店舗代表)
- 営業時間 : 11:00～20:00
- 定休日: 不定休
- ウェブサイト: https://thestore.shiseido.co.jp/?rt_pr=tri22

※営業時間は急遽変更になる場合がございます。

《SHISEIDO THE STORE》

銀座を訪れる国内外のお客さまに対し、資生堂が培ってきた美のソリューションを総合的に提案する唯一の施設。多様化するお客さまのニーズに応えるべく、化粧品販売に留まらず、エステティックやヘアメイクアップなどの美容サービスおよびフォトスタジオでの撮影サービス、個室での美容レッスン、美容セミナー等のコンテンツを用意しました。それぞれの分野の美容のスペシャリストが、お客さまの「日ごろの美に関する悩み」から、「特別な日のためにかなえたい美」まで、さまざまなライフスタイル、オカージョンに寄り添った美容ソリューションを提案し、一人ひとりの最高の美しさを実現します。