

## 「LAVENDER RING MAKEUP &amp; PHOTOS WITH SMILES」

## グローバル展開の拡大

～すべてのがんサバイバーが笑顔で過ごせる社会を目指して～

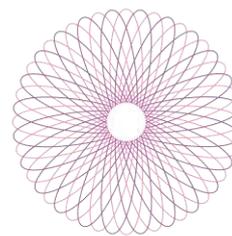
がんサバイバー<sup>※1</sup>のためのプロジェクト「LAVENDER RING」は、がんサバイバーをサポートするネットワークを広げ、すべてのがんサバイバーが笑顔で過ごせる社会の実現を目指し、「LAVENDER RING MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES」のグローバル展開を拡大します。2024 年は、マレーシア、フィリピンでも開催し、今後は日本含めた7つの国・地域から、その活動をより多くの方々へお届けします。

※1 がんと診断された方、治療中、経過観察中、寛解されたなど、がんに罹患したことのあるすべての方を、LAVENDER RING では「がんサバイバー」と表記しています。

## LAVENDER RING(ラベンダーリング)

資生堂は、株式会社電通の社員有志、特定非営利活動法人キャンサーネットワークジャパンと、「すべてのがんサバイバーを笑顔に」をミッションに、すべてのがん種を示すシンボルカラーである「ラベンダー」を掲げ、LAVENDER RING を運営しています。がんは身近な病気であるにも関わらず、がんサバイバーへの偏見や誤解が社会にはまだ多く存在しています。がんを正しく理解し、その理解の輪を広げることを目的とし、企業や団体、自治体や医療機関などと手を取り、2017 年から日本で活動を開始しました。2022 年からは海外 4 つの国・地域(中国、シンガポール、台湾、タイ)でも展開しています。

「LAVENDER RING」: <https://lavender-ring.com>

LAVENDER  
RING

## LAVENDER RING MAKEUP &amp; PHOTOS WITH SMILES

LAVENDER RING MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES は、がんサバイバーの方を対象に、メイクアップレッスン、ヘアメイクアップアーティストによるヘアアドバイスを実施後、フォトグラファーがそのいきいきとした表情や姿を撮影し、ご本人が書き込んだメッセージを含めて1枚のポスターに仕上げる活動です。撮影されたポスターは後日さまざまな場所で展示し、がんになっても自分らしく生きている人たちの姿や声を社会に発信しています。



【MAKEUP &amp; PHOTOS WITH SMILES 2023】



【MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES シンガポールの様子】



【MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES 台湾の様子】

### MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES これまでの活動実績

LAVENDER RING の活動を開始した 2017 年から 2023 年までに、5 つの国・地域において医療機関・患者団体と協働のもと、30 回の MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES を実施し、653 組のがんサバイバーが参加しました。

実施国・地域	実施回数	参加者数
5 つの国・地域	30 回	653 組
(内訳)		
日本	19 回	297 組
中国	5 回	125 組
シンガポール	2 回	99 組
台湾	2 回	102 組
タイ	2 回	30 組

### LAVENDER RING MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES ポスター展開催

LAVENDER RING MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES ポスター展が、第 38 回日本がん看護学会学術集会内で開催されます。以下の日程で、一般の方にもご覧いただけます。

主催：一般社団法人 日本がん看護学会、LAVENDER RING

日程：2024 年 2 月 24 日(土)15:00-17:00、2 月 25 日(日)13:30-16:00

会場：神戸国際会議場 3 階ラウンジ 第 6 会場付近

(〒650-0046 神戸市中央区港島中町 6-9-1)

### 参考：資生堂のがん外見ケアについて

資生堂は 1872 年の創業以来、長年蓄積してきた研究成果を活用し、年齢、疾病、障がいなどを問わず、さまざまな人々が自分らしい一歩を踏み出すことを、「美の力」を通じて支援しています。

活動の始まりは 1956 年、戦禍でやけどをおった方の心に少しでも寄り添いたいと考え、カバー専用ファンデーション「資生堂 スポッツカバー」を日本で初めて発売しました。その後、専用商品の開発、一人ひとりにあったトータルメイクの提案などを行う「資生堂 ライフクオリティー メイクアップ」<sup>※2</sup>として、あざや傷あとなどで悩まれている方の QOL(クオリティー・オブ・ライフ＝生活の質)の向上に取り組んでいます。2008 年からは、がん治療の副作用による外見の変化に伴う美容上の悩み(肌の色変化、眉・まつ毛の脱毛など)まで、対応範囲を拡大しました。また、専用商品として、通常のファンデーションではカバーしづらい肌の悩みに対応する「パーフェクトカバー」<sup>※3</sup>ブランドを展開しています。現在では日本に加え、中国、シンガポール、台湾と 4 つの国・地域で活動を行っています。

日本では、専門施設「資生堂 ライフクオリティー ビューティーセンター」<sup>※4</sup>を拠点に、個別カウンセリングを予約制・無料で行うほか、医療従事者やがん患者向けに「外見ケアセミナー」<sup>※5</sup>を依頼に応じて開催しています。また、外見変化に対する美容情報をまとめた冊子「外見ケア BOOK ～自分らしく、心地よく～」<sup>※6</sup>を全国の医療

機関で無料配布しています。ウェブサイトからのダウンロードも可能です。

※2 資生堂 ライフクオリティー メイクアップ:<https://corp.shiseido.com/slqm/jp/>

※3 資生堂 ライフクオリティー メイクアップの専用商品「パーフェクトカバー」:<https://corp.shiseido.com/slqm/jp/products/>

※4 資生堂 ライフクオリティー ビューティーセンター:[https://corp.shiseido.com/slqm/jp/salon/?rt\\_pr=tm72](https://corp.shiseido.com/slqm/jp/salon/?rt_pr=tm72)

※5 外見ケアセミナー申し込み:<https://corp.shiseido.com/seminar/jp/apply/cancer.html>

※6 外見ケア BOOK ダウンロード:<https://corp.shiseido.com/slqm/jp/assets/pdf/appearance-care-book.pdf>



【資生堂 ライフクオリティー ビューティーセンターでのカウンセリング】



【外見変化に対する美容情報をまとめた冊子 外見ケア BOOK】



【肌の深い悩みをカバーする「パーフェクトカバー」】