

## 年頭所感

新春を迎え、謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

昨年は日本も含めた世界各地において、人々の活動も活発になり、リアルな交流が再開し、日常の笑顔を取り戻していく光景に再び多く出会えるようになりました。一方で、物価高や人手不足等、課題も多く、先行き不透明な状況が続いています。社会経済活動の正常化が本格的に進みつつある中、コロナ禍によって失われたものを速やかに回復し、再び力強い成長軌道に乗せていくことが必要です。

当社は、「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」を目指し、昨年はコロナ禍を経て「守り」から「攻め」に転じる躍動の年として、中期経営戦略「SHIFT 2025 and Beyond」を策定し動き出しました。2030年のビジョン「Personal Beauty Wellness Company」の実現に向け、スキンビューティー領域をさらに拡充し、ビューティーとウェルネスが融合した新しい価値をお客さまに提供していきます。また、当社の経営理念である「PEOPLE FIRST」という考えのもと、次世代を担う経営リーダーを育成する施設「Shiseido Future University」を創業の地である銀座にオープンしました。多様な視点や能力を持ち、長期的なビジネス成長と変革を実現する、世界で活躍できるリーダーを輩出していくことを目指しています。

昨今の急激な外部環境の変化を受け、現在実行している中期経営戦略をさらに進化させながら、本年も長期的な成長を目指すために、「ブランド」、「イノベーション」、「人財」の3つの重点領域への投資を強化します。そして、取り組みを迅速かつ着実に実行するために「グローバルトランスフォーメーションコミッティ」を発足します。また、コーポレートガバナンスについても、一段の強化を図っていきます。

企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(美の力でよりよい世界を)」のもと、今年も全世界の社員がさらに一体となって、世界中のお客さま、株主などすべてのステークホルダーを「笑顔」にする本業を通じた商品・サービスを提供していきます。

本年も皆さまのご指導ご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。