

クレ・ド・ポー ボーテより、 輝きを生み出す美容液「ル・セラム」の限定品発売

資生堂のグローバルラグジュアリーブランド「クレ・ド・ポー ボーテ」は、ブランドの中心アイテムである輝きを生み出す美容液「ル・セラム」の特別サイズの限定パッケージ【全1品 参考小売価格 36,300円(税込)】を2024年1月21日(日)に数量限定で全国一斉発売します。

*価格は参考小売商品です(店舗によって異なる場合があります)

【パッケージデザイン】

中国の高級伝統工芸である景泰藍(ケイタイラン)からインスピレーションを得ています。クレ・ド・ポーボーテのブランドを象徴する「鍵」から着想を得て、2024年の干支である龍形を模した、知性を意味する中国古代の鍵の原型をメインモチーフとしたアートワークです。



【クレ・ド・ポー ボーテ ル・セラム(医薬部外品)】

【商品一覧】<2024年1月21日(日)全国一斉 発売>

全1品

商品名	分類	容量	参考小売価格
クレ・ド・ポー ボーテ ル・セラム(医薬部外品) 【数量限定】	美容液	75mL	36,300円(税抜 33,000円)

※価格は参考小売価格です(店舗によって異なる場合があります)

お客さまからのお問い合わせは、クレ・ド・ポー ボーテ フリーダイヤル:0120-86-1982 でお受けしています。

【限定パッケージコラボレーター：席間（シー・ウエン）】

主な作品は中国の高級工芸、景泰藍で知られる、北京最年少高級工芸アーティストの一人。既存の景泰藍の表現にとられない、金細工・彫刻・漆などの工芸と融合させるクリエイションは高い評価を受けています。



<以下、余白>

【商品概要】

※価格は参考小売価格です(店舗によって異なる場合があります)

商品名・容量・価格	商品特長
<p>クレ・ド・ポー ポーテ ル・セラム (医薬部外品) 美容液</p> <p>75mL 36,300 円 (税抜 33,000 円)</p> <p>【限定サイズ・数量限定 品】</p> 	<p style="text-align: center;">輝き続ける肌のために。</p> <p style="text-align: center;">「肌の知性^{※1}」を呼び覚ます。 一滴一滴に、生命感に満ちた新しい輝きを凝縮。 瞬時に肌へなじみ、なめらかさを極めたふっくらやわらかな肌へ導く美容液です。</p> <p>※1「肌の知性」とは、すべての人が生まれながらにそなえている、生涯美しい輝きを保ち続けるための鍵です。</p> <p>クレ・ド・ポー ポーテのスキンケアは、独自のブレインスキン理論に基づき、「肌の知性」を先端サイエンスでサポートします。</p> <p>「肌の知性」に着目した独自成分、スキニイルミネイター(保湿・整肌)配合。(加水分解シルク、加水分解コンキオリン、テアニン、トウキエキス、シソエキス、グリシン、グリセリン、PEG/PPG-14/7ジメチルエーテル、トレハロース) 乾燥などのさまざまな環境ダメージ要因から肌を守り、みずみずしくすこやかな輝きを引き出します。</p> <p><u>卓越した手応え</u> ○瞬時に肌へなじみ、このうえなく優雅に、心地よくなめらかな肌へ整えます。 ○乾燥による小じわを目立たなくする^{※2}とともに、生命感に満ちたふっくらとした柔らかさを肌へもたらします。 ※2 効能評価試験済み ○使うたびに、肌悩みの気配さえ感じさせないような上質な輝きで肌を包みこみませます。</p> <p><u>知性を結集させた技術と成分</u> ○肌の美しさの源をサポートし、新しい輝きを呼び覚ます革新的なテクノロジーを採用。 ○美しい色彩を帯びたさまざまな種類の海藻から豊かな海の恵みを抽出し、繊細なバランスでブレンドしたケルプレックス GL(保湿)配合。(海藻エキス、グリセリン) ○なじみがよく肌への広がりがい独自の美容液フォーミュラを開発。あとから使う化粧品のなじみがよい肌を整え、毎日のお手入れの充足感を高めます。</p> <p><u>肌に応える喜び</u> ○なめらかさを極めた美容液が、瞬時に肌へ吸い込まれるように浸透^{※3}し、贅沢な使い心地へ誘います。※3 角層まで ○希少なランや天然ローズを調香した、清らかな優しさに満ちた、優美な香りです。 ○ノンcomedogenicテスト、アレルギーテスト済み(全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。)</p> <p><使用法> ●朝・夜の洗顔後にお使いください。 ●手のひらにディスペンサー3回押し分をとり、顔全体にのびのびになじませます。</p>

■クレ・ド・ポー ポーテ ブランドサイト <http://www.cledepeau-beaute.com/jp/>