

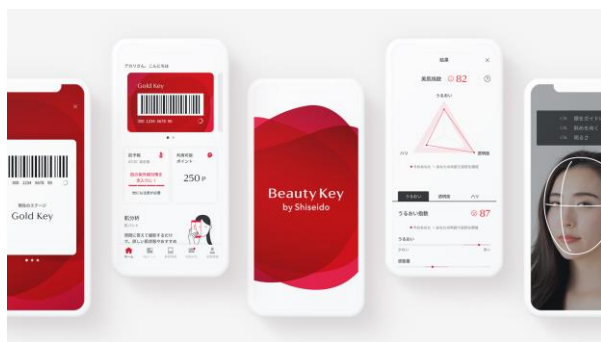
## 資生堂「Beauty Key」が「レッドドット・デザイン賞 2023」等のアワードを受賞

～データに基づく顧客体験の創出に寄与～

資生堂の、一人ひとりの美に寄り添うメンバーシップサービス「Beauty Key」が、世界三大デザイン賞の一つである「レッドドット・デザイン賞 2023」の3部門(アプリ部門、ブランドデザイン&アイデンティティ部門、イラストレーション部門)、および日本国内にてデザインが優れた物事に贈られる賞「2023 年度のグッドデザイン賞」を受賞しました。

Beauty Key は、店舗や EC などの販売チャネルやブランドごとに提供していた会員サービスを集約した公式スマートフォンアプリとして、2022 年 9 月から提供を開始しています。名称には“お客さま一人ひとりのなりたい「美」の扉を開くための鍵”という意味が込められており、お客さまは場所や時間を選ばずに美容サービスや会員特典を受けることができます。今回の受賞は、資生堂らしさを感じられるビジュアル・デザインの審美性に加え、年齢や性別を超えて全ての人にとって使いやすいアプリである点、さらに一人ひとりに生涯にわたって寄り添うという Beauty Key のブランドコンセプトをアプリに落とし込んだ顧客体験価値を含めて評価されました。

資生堂は、アクセントゥア社と 2021 年に戦略パートナーシップを締結し、両社の合弁会社である資生堂インタラクティブビューティー株式会社(以下、SIB)を設立、デジタルを活用した事業モデルへの転換・組織構築を推進しています。当「Beauty Key」も SIB が開発し、データに基づくオンラインとオフラインを融合したパーソナルな顧客体験を創造・進化させ、資生堂が目指す「Global No.1 Data-Driven Skin Beauty Company」に寄与すべく、日本市場のビジネスモデルの革新を推進しています。



Beauty Key



reddot winner 2023

レッドドット・デザイン賞 2023

### 「Beauty Key」開発導入の成果

Beauty Key によって集積したデータの分析精度が向上したことで、顧客構造や売上構造を精緻に把握できるようになったため、顧客行動を分析し、潜在ニーズに応えるような提案ができるなど、店頭での対応活動にも活かすことができている。

### レッドドット・デザイン賞

ドイツ・エッセンの「ノルトライン・ヴェストファーレンデザインセンター」が主催する、1955 年から続く国際的に権威のあるデザイン賞です。デザインの専門家による革新性、機能性、品質などの基準に沿った厳正な審査で認められたに授与されます。<https://www.red-dot.org/>

### グッドデザイン賞

グッドデザイン賞は、1957 年に旧通商産業省によって設立された「グッドデザイン商品選定制度」(通称 G マーク制度)を継承する、総合的なデザイン評価・推奨の運動です。単にものの美しさを競うのではなく、産業の発展と暮らしの質を高めるデザインを、身の回りのさまざまな分野から見だし、広く伝えることを目的としています。世界でも有数の規模と実績を誇るデザイン賞として、国内外の多くの企業やデザイナーが参加するとともに、よいデザインを社会に広める運動としても多くの人びとから支持されています。<https://www.g-mark.org/>

### 参考

- ・[一人ひとりの「美」に寄りそう、資生堂の新会員サービス「Beauty Key」誕生](#)
- ・[資生堂の美のメンバーシップサービス「Beauty Key」が 2023 年度グッドデザイン賞を受賞](#)
- ・HP <https://www.shiseido.co.jp/beautykey/>
- ・サービス紹介動画<機能編>  
日本語:<https://shiseido.box.com/s/z5ycf12ci53fmhomssrfmtvbmjx70ufq>  
英語:<https://shiseido.box.com/s/n15itnx6mwow2x9o9kc1udou4gecwza5>
- ・サービス紹介動画<情緒編>  
日本語:<https://shiseido.box.com/s/lfa3b4bbn53k50bipqr2qlv6sxybz3mt>  
英語:<https://shiseido.box.com/s/1td56u11hb38bvoqbghe1rghpumi5djo>

<以下余白>