

資生堂、中国・上海で開催される「第 6 回中国国際輸入博覧会」に出展

資生堂は、2023 年 11 月 5 日(日)～10 日(金)に中国・上海で開催される「第 6 回中国国際輸入博覧会」(China International Import Expo, CIIE)に出展します。100 年以上にわたり、スキンケアを軸として積蓄してきた技術力や、中国のお客さまの間で高まりを見せるサステナビリティへの関心にこたえる取り組みをご紹介します。

当社が 30 年の基底膜研究をもとに独自に開発した有用成分「CoreXymide™」、美白※1 有効成分「4MSK(4-メトキシサリチル酸カリウム塩)」、レチノール類で日本で唯一シワ改善効果が認められた薬用有効成分「純粋レチノール※2」を紹介し、当社の優れた技術力への理解を高めます。

サステナブルな社会を実現するために、世界 88 の国・地域で展開するブランド「SHISEIDO」が東京・銀座にある旗艦店「SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STORE」にて提供しているアルティミューンのつめかえサービス「アルティミューン ファウンテン」を、初めて海外でも展開します。お客さまの使用された「アルティミューン パワライジング コンセントレート」のボトルをお店お持ち込みいただき、衛生管理された環境下でお客さまのボトルを洗浄し、徹底した衛生管理のもと、つめかえます。CIIE での展示後、11 月 15 日(水)に上海浦東第一八佰伴デパートの「SHISEIDO」カウンターでサービス提供を開始します。

また、「ボトル製造」と「中味液充填」をワンステップで実現する技術「LiquiForm®(リキフォーム)」を世界で初めて化粧品に採用して開発した、環境負荷軽減に貢献する化粧品のつけかえ容器や、中国国内で展開しているつめかえ・つけかえ商品の展示も行います。なお、2022 年より中国で展開している、がん患者が笑顔で過ごせる社会を目指す取り組み「LAVENDER RING MAKEUP PHOTOS WITH SMILES」も紹介します。

「中国国際輸入博覧会」は中国政府によって、世界各国との経済交流・協力の強化を通じて、同国の経済成長とともに開放型の世界経済発展を促進するという目的で 2018 年から毎年開催されているイベントで、当社は今年で 5 回目の参加となります。

※1 美白とはメラニンの生成を抑えてシミ・そばかすを防ぐことです

※2 有効成分レチノール



多彩な事業展開を紹介する「資彩館」

出展概要

会場: 国家会展中心 (National Exhibition and Convention Center)

住所: 上海市崧澤大道 333 号

資生堂ブース所在: 6.1 館 B03-04

ブース面積: 「資彩館」504 平方メートル

主な出展内容:

- ・資生堂グループの研究結果と最先端技術(CoreXymide™、4MSK、純粋レチノール)
- ・サステナビリティ取り組み展示(アルティミューン フォウンテン、「LiquiForm®」を採用し環境負荷低減に貢献する化粧品つけかえ容器、つめかえ・つけかえ商品、LAVENDER RING MAKEUP PHOTOS WITH SMILES)
- ・SHISEIDO、DRUNK ELEPHANT、ANESSA、INRYU の新商品
- ・上記を含め、中国で展開している主要 24 ブランドの中心商品展示
(ANESSA, AQUA LABEL, AUPRES, BAUM, Brand SHISEIDO, Clé de Peau Beauté, d program, Drunk Elephant, EFFECTIM, ELIXIR, ettusais, HAKU, IPSA, INRYU, ISSEY MIYAKE, MAQuillage, narciso rodriguez, NARS, PERFECT COVER, Serge Lutens, SIDEKICK, REVITAL, The Ginza, URARA)