

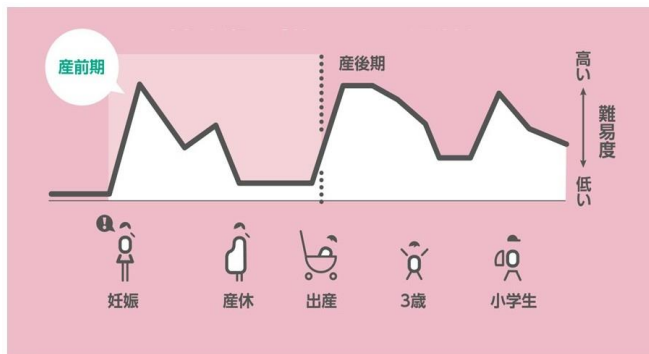
資生堂および提携企業社員向け子育て支援サービス「KANGAROOM+」にて 『産後サポート』を開始 ～切れ目のない子育て支援に向けて～

資生堂は、2023年11月より、当社および提携企業社員向け子育て支援サービス「KANGAROOM+」（カンガルームプラス）にて、生後3か月未満の子どもを持つ全社員を対象にした『産後サポートサービス』を開始します。新サービスでは、産後ケア専門資格を持つスタッフ（保育士）が、社員の自宅に訪問し産後家族の家事育児をサポートします。KANGAROOM+として、社員の自宅に訪問し提供するサービスは初めてです。

当社は、子会社であるKODOMOLOGY株式会社を通じて、2023年4月より、産前期および乳幼児から小学生までの幅広い年齢層の子どもをもつ当社および提携企業の社員向け子育て支援サービス「KANGAROOM+」を展開しています。『産後サポートサービス』の導入により、産前から小学校を卒業するまで、仕事と育児を両立するための切れ目のない支援が実現します。

『産後サポートサービス』開始の背景と目的

産後間もない時期は、女性にとって心身ともにサポートが必要であるとともに、ファミリーで育児をしていくスタートラインとなる大事な時期です。また、2022年10月より産後パパ育休の制度が創設されるなど社会的に男性育休の取得が促進されています。本サービスは、KANGAROOM+のプロフェッショナルなスタッフのサポートを通じ、女性社員の心身を健康な状態に保って、すこやかな職場復帰を支えるとともに、男性社員の育児の学びを支援し、育休取得促進をすることを目的としています。今後も、すべての社員が自分らしく、それぞれのキャリアを自らがデザインすることのできる職場環境の実現を目指します。



仕事・子育て両立セミナー			
KODOMOLOGY イクトレ	産後 サポート	オフィス内シッター	
		親子イベント	キッズ プログラム

切れ目のない子育て支援のイメージ図

■株式会社資生堂 副チーフピープルオフィサー 芦田恵美子

資生堂は「PEOPLE FIRST」という考えのもと、人財が会社にとって最も大切な資産であり、社員一人一人が情熱を持っていきいきと働き、新しい価値を産み出すことで、私たちのミッションである「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD」を実現できると信じ、D&I（ダイバーシティ&インクルージョン）の取り組みを推進しています。

この度開始する「生後3か月までの乳児を持つ社員（男女）への産後サポートサービス」は、KANGAROOM+のプロフェッショナルスタッフが社員の自宅に出向き、家事・育児をサポートするという新サービスです。心身共にデリケートな時期にある産休・育休中の女性社員が自分のための時間を持つことで心身の充実を助け、一方、男性社員に対しては、パパとして育児を学ぶ機会を提供するという新たな試みとなります。

この新サービスが、産休・育休中の全社員のウェルビーイングに寄与するものとなるよう取り組んでいきます。

■株式会社資生堂 チーフD&I オフィサー / KODOMOLOGY株式会社 代表取締役社長 鈴木ゆかり
 資生堂には国内で1.7万人の女性社員が働いています。1990年代からの様々な取組により、出産、育児によって仕事をあきらめざるを得ないという状況はなくなりました。(育児休業からの復職率:95.6%)
 そして、出産や育児の経験は、個人の多様な視点や新たな価値観を育み、仕事においてもこれらが生きる場面が多数あります。

一方で、“両立は時間に追われて気持ちの上でも体力的にも余裕がない”という、子育て現役世代の状況は不変であるのも事実です。「親」という大きな役割が加わったことを、母親だけの役割とすることには限界があり、子育てには父親や地域、そして企業を含めて社会全体がもっとここに手を差し伸べていく必要があると考えています。

産後、まとまった睡眠時間を確保できたり、読書など自分のための時間を持てたり、こうした小さな日常を得られることで、母親や家族のメンバーが心身にゆとりを得て、これまで以上に豊かな人生への希望を抱けるように。KANGAROOM+はこうした想いを形にし、日本の新たな「両立の姿」を創っていくことに貢献していきます。

その他のサービスの実施内容

【KANGAROOM+のサービス概要】2023年4月よりサービス開始

サービス名称	実施内容
体験型育児トレーニング 「KODOMOLOGY イクトレ」	・新米パパ・ママに向けた体験型育児トレーニング ・新生児ケアや妊婦スーツを着た妊婦体験、仕事との両立を含めたこどもとの生活への準備を対面とオンラインのプログラムにて実施
産後サポートサービス (生後1週間～3か月)	・2023年11月より開始の本サービス ・生後3か月未満の子どもを持つ全社員を対象に、産後ケア専門資格を持つスタッフ(保育士)が、社員の自宅に訪問し家事育児のサポートを実施
シッターサービス (生後57日～小学6年生)	・業務による臨時早朝利用、育休中のリフレッシュ利用、幼稚園や小学校の休校や長期休暇中の利用など、多様な働き方をサポート
親子イベント(未就学児)	・なつまつり、ハロウィン、クリスマスなどに親子参加型のイベントの実施
キッズプログラム (小学生)	・小学校の長期休暇中に、資生堂グループのおしごと体験プログラムを実施 ・体験を通じて親の仕事にも興味を持ち、親子のコミュニケーションが増えるきっかけをつくります
仕事・子育て両立セミナー	・子育てに役立つ情報(家庭でのけが、保活、小1の壁など)を伝えるセミナーを対面とオンラインにて実施

社員の対象範囲: 対象の子どもをもつ社員および一部サービスについては提携企業の該当社員
 事業の内容は利用者の声を反映し、定期的に見直す予定です。

【KODOMOLOGY株式会社について】

会社概要	事業所内保育所に関するコンサルティング業務および保育施設運営業務の受託、ベビーシッター事業等を展開
設立年月日	2017年2月20日
資本金	1億円(株式会社 資生堂 100%子会社)
代表者	代表取締役社長 鈴木 ゆかり
所在地	〒105-8310 東京都港区東新橋 1-6-2
ホームページ	https://www.kodomology.co.jp/