

## 資生堂ジャパン、山形市と「健康の保持・増進に関する協定」を締結

資生堂ジャパン株式会社は、山形市と「健康の保持・増進に関する協定」を2023年8月8日(火)に締結しました。本協定は両者が相互に連携し、山形市民のがん対策および健康づくりの推進に向けた取り組みを通じて、市民のより一層の健康的な生活の実現を図ることを目的として定めたものです。

### 背景

資生堂は、企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(美の力でよりよい世界を)」のもと、ダイバーシティ&インクルージョンを経営戦略の柱と位置づけ、多様な美の価値観の啓発や、ジェンダー平等のための教育支援などを積極的に実践しています。なかでも化粧によるQOL向上を目指す「資生堂 ライフクオリティ メイクアップ」活動では、がん治療の副作用による特有の美容上の悩みや、外見上の変化(肌の色変化、眉・まつ毛の脱毛など)をスキンケアやメイクアップによってカバーする「外見ケア」の普及・啓発に注力し、誰もが持つ「自分らしくありたい」という願いを美の力で支援しています。また、高齢者や障がい者など、さまざまな対象者や目的に応じてQOL向上をサポートする「資生堂ライフクオリティ ビューティーセミナー」も積極的に実施し、誰もが自分らしく生きいきと過ごせる社会の実現を目指しています。

### 連携協定の目的

この度、連携協定の締結に至った山形市は、市民一人ひとりが健やかで心豊かに暮らすことができる活力ある地域社会の実現を目指し、健康づくりに関する取り組みを市民に向けて積極的に展開しています。本協定を通じ、当社と山形市の両者が今後、がん対策の取り組みや健康づくりに関する啓発・情報発信など、さまざまな側面で連携することで、市民のより一層の健康的な生活の実現を図ることを目指します。

#### 【資生堂ジャパン株式会社と山形市との連携事項の要件】

1. 山形市民のがん対策に関すること
2. 山形市民の健康づくりの推進に関すること
3. 山形市健康ポイント事業「SUKSK(スクスク)」※の普及啓発に関すること
4. その他健康の保持・増進に資すること

#### 【具体的な連携項目】

1. 資生堂ジャパン株式会社が有するがん外見ケアの知見をもとに、医療従事者及びがん患者向けに外見ケアセミナーを提供し、がん患者の療養生活の質的向上を図る
2. 資生堂ジャパン株式会社が有する健康及び美容に関するスキルやコンテンツを活用した美容(メイクアップ)講座等を市民に向けて提供し、市民の心と体の健康づくりの推進を図る
3. 市民に対する講座等での「SUKSK(スクスク)」※の認知拡大・利用案内の実施

※山形市が市民に向けて実施している、日々の健康活動でポイントが貯まる事業。健診受診やウォーキング、健康イベント参加など自分の健康活動を記録することでポイントが付与され、一定のポイントに達すると記念品の抽選に参加することができる  
(詳細: 山形市ホームページ <https://kenkopoint-suksk-city-yamagata.jp/>)

### 地方自治体との共同取り組みについて

広島県との「女性活躍の推進に関する協定」(2021年2月締結)や、大阪府との「府民の健康づくりに向けた連携協定」(2022年10月締結)、また山形市の女性活躍推進を目指す公民連携プロジェクトへの参画(2022年3月~)など、当社はこれまでも地方自治体の社会課題解決に向けて協働で取り組みを実施してきました。今後も引き続き、本業である「美の力」を通じた活動により、すべての人々が自分らしく暮らせる包摂性豊かな社会づくりに貢献していきます。