



Press Release

資生堂「デジタルトランスフォーメーション銘柄 2023」「DX 注目企業 2023」に選定 ～バリューチェーン全体の DX 強化や、デジタルやデータを駆使した顧客体験向上に高評価～

資生堂は、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「デジタルトランスフォーメーション銘柄(DX 銘柄) 2023」において、「DX 注目企業 2023」に選定されました。

「DX 銘柄」は、東京証券取引所に上場している企業の中から、企業価値の向上につながるデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進するための仕組みを社内に構築し、優れたデジタル活用の実績が表れている企業を選定し、「DX 銘柄 2023」及び「DX 注目企業 2023」として発表しています。

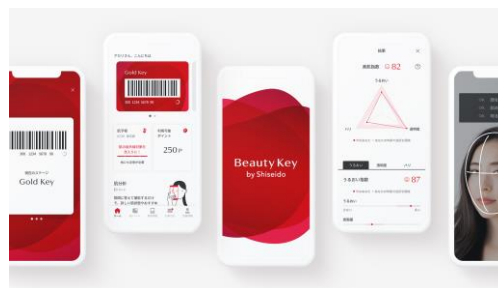


当社は、中期経営戦略「SHIFT 2025 and Beyond」において、DX ビジョン「Global No.1 Data-Driven Personal Skin Beauty & Wellness Company」の実現を目指し変革を推進しています。研究開発から販売までのバリューチェーン全体における DX 化や、多様化するお客さまのニーズをふまえたデジタルとデータを活用した新たな顧客体験の取り組みに加え、IT・DX における精緻な人事モデルを構築し、人材育成と人材活用に注力している点などが高く評価されました。

中でも、新型コロナウイルス感染症で変化したお客さまニーズに対応し、満足度を向上させ、長期にわたりエンゲージメントを深めるために導入したのが、高度な顔認証技術と AI 技術によるバーチャルメイクアップを搭載した国内初の Web カウンセリングや、AI 技術を用いた独自の DNA 検査結果をもとに最適なケアを提案する「Beauty DNA Program」、お客さまの情報を One ID 化し、OMO の顧客体験を実現する「Beauty Key」などです。当社の 150 年以上にわたる美の知見と最新の DX の融合により、いつでも・どこでも・お客さまが欲しい時に「テイラーメイドなオンリーワン体験(一人ひとりのニーズにあった美容体験)」を実現します。



「Beauty DNA Program」



「Beauty Key」

当社の DX 推進は、2021 年 7 月に設立した「資生堂インタラクティブビューティー株式会社」が、デジタル・IT 領域のスペシャリスト集団として実行しています。加えて、全世界共通の IT プラットフォームを構築・最適化する「FOCUS」プロジェクトも着実に進捗しており、引き続き、市場の変化に素早く対応できるよう、グローバルで地域間のデータ共有・可視化を加速させています。

(参考)

経済産業省 リリースサイト

<https://www.meti.go.jp/press/2023/05/20230531001/20230531001.html>

東京証券取引所 リリースサイト

<https://www.jpx.co.jp/corporate/news/news-releases/1120/20230531-01.html>

資生堂、アクセンチュアと合併会社「資生堂インタラクティブビューティー株式会社」を7月に設立

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003132>

資生堂インタラクティブビューティー、デジタル・IT 専門人材育成研修プログラムを開始

https://www.shiseidointeractive.com/ja/pdf/2202-01_sib-news_jp.pdf

一人ひとりの「美」に寄りそう、資生堂の新会員サービス「Beauty Key」誕生
～複数の会員サービスを一つに集約。アプリで実現する自分だけの美容体験～

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003466>

DNA 検査サービス「Beauty DNA Program」モニター体験開始

生まれ持った肌の特徴に合わせたパーソナルビューティー提案

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000003334>

国内初 オンライン上でメイクが試せるカウンセリング実施

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000002978>