

資生堂、「みんな、いい顔してる。」メッセージ発信の展開を本格化

～美の力によって、自分らしく生きるすべての「いい顔」を応援する動画を公開～

<https://www.shiseido.co.jp/minnaiikao/>



資生堂は、2023年4月3日(月)の新聞広告を皮切りに、美の力を信じ日本全体を元気にしていきたいという想いを込め、「みんな、いい顔してる。」メッセージのコミュニケーションをハッシュタグ「#みんないい顔」と共に展開しています。

5月8日(月)に新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけは「5類」に移行される予定で、日本における一人ひとりの毎日は「新しい日常」へといよいよ変化を遂げつつあります。資生堂は、様々な表情が行き交い始めた毎日とともに喜びたい、美の力を通じて日本中が表情豊かで自分らしい「いい顔」であふれることを後押ししていきたいという想いを込め、メッセージムービー「みんな、いい顔してる。」篇を制作しました。本動画は、4月27日(木)よりキャンペーン特設WEBサイトにて公開し、5月7日(日)よりTVCMとしても放映します。

また、4都市(東京・大阪・名古屋・福岡)では、主要駅内ボード・サイネージ広告や屋外ビジョン広告でのコミュニケーションを展開し、日本全国の店頭(化粧品専門店、ドラッグストア、GMS、デパート)での訴求やカウンセリング紹介活動においても、日本中の「いい顔」を応援するキャンペーンを展開していきます。

「みんな、いい顔してる。」について

表情には、笑顔だけでなく、嬉しかったり、悲しくて涙したり、怒ったりした時の顔も、真剣な顔や、びっくりした顔、おもしろい顔など、たくさんの種類があり、気持ちがあふれる豊かな表情は「みんないい顔」であると考えます。顔全体から伝わってくる内面の豊かさや、表情から心が通い合う素晴らしさ、それぞれに前を向いて自分らしく生きることの美しさ、その一瞬一瞬を「いい顔」で過ごすすべての人の日々を美の力で応援していきます。化粧する楽しさなどを通じて、新しい自分と出会って自信が持てたら、これからする事、行く場所、会う人、すべてにもっとウキウキ・ワクワクして、もっと自分らしい表情が弾ける。資生堂は、それぞれの「いい顔」を応援していきます。

コミュニケーション期間

2023年4月3日(月)～6月30日(金) ※お客さまの「いい顔」を応援する店頭での活動は7月以降も継続

広告ビジュアル

「みんな、いい顔してる。」をキーメッセージとして、4月27日(木)より順次、人々が魅せる様々な表情を讃えるキャッチコピーを前面に押し出したビジュアルを、キャンペーン特設 WEB サイトや店頭などでハッシュタグ「#みんないい顔」と共に展開していきます。

5月中旬以降は、「みんな、いい顔してる。」のモデルとして、タレント(石田ゆり子さん・池田エライザさん)や一般の方々を起用し、豊かな表情を切り取ったいくつかのビジュアル素材を、メッセージのコピーに添えて力強く露出していく予定です。

メッセージムービー「みんな、いい顔してる。」篇

何気ない日常の中で、大口を開けて笑う瞬間や、頬がゆるむ瞬間、への字になる瞬間など、多様で豊かな表情が行き交う日常の素晴らしさ、美しさを讃え、表現しています。笑顔になれる時だけでなく、自分らしく生きるどんな瞬間も「みんな、いい顔してる。」と応援するムービーです。ナレーションを担当するのは石田ゆり子さん。木々に囲まれた静かな緑道を歩き、日常の中のゆったりとした表情を見せる石田ゆり子さんや、カラオケで熱唱して開放的な笑顔を見せる池田エライザさん、お二人の様々な表情も見る事ができる内容です。

本動画は、4月27日(木)より、キャンペーン特設 WEB サイトにて公開し、5月7日(日)以降は TVCM としても放映します。



TVCM 概要

- ・放映開始日:2023年5月7日(日)
- ・出演者:石田ゆり子さん、池田エライザさん、一般の方々
- ・楽曲:光の方へ／カネコアヤノ
- ・タイトル:「みんな、いい顔してる。」篇(15秒)、同(30秒)、同(60秒)
※キャンペーン特設 WEB サイトでは長尺素材も公開
- ・動画公開先:YouTube:(4月27日(木)9時～) 資生堂「みんな、いい顔してる。」 | 資生堂
<https://youtu.be/tUAIzn8Salw>

(以下余白)

OOH(交通屋外)広告や屋外ビジョン広告の展開

このメッセージをたくさんの方たちへ届けていくことを目的に、東京・名古屋・大阪・福岡の4都市計32カ所の主要駅内ボード・サイネージ広告や屋外ビジョンでの広告を、5月中旬から6月上旬まで順次展開します。



※画像はイメージ

店頭での活動について

資生堂商品の販売を取り扱う、化粧品専門店・ドラッグストア・GMS・デパートの店頭では、キャンペーン広告と連動した訴求を展開しながら、カウンセリング紹介活動によって、お客さまそれぞれの「いい顔」を応援する取り組みを推進します。

「みんな、いい顔してる。」メッセージと店頭活動を連携させるアイコンを作成し、一人ひとりのお客さまに合わせたパーソナルな提案を実践するパーソナルビューティーパートナーの胸章(バッジ)や、店頭POPやポスターなど店頭活動ツールなどに活用します。アイコンは、『「いい顔」は顔にパッと花が咲いたような表情のほず。その「いい顔」で日常を美しくする』というコンセプトで作られています。



【胸章(バッジ)】



【店頭POP】



【ポスター】

【ご参考】

資生堂「みんな、いい顔してる。」メッセージについて

- ・キャンペーン特設WEBサイトはこちら(<https://www.shiseido.co.jp/minnaikao/>)
- ・前回のニュースリリースはこちら(<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=0000000003589>)