

資生堂、中国・海南省でさらなる成長を目指す

～「第3回中国国際消費品博覧会」に出展～

資生堂は、2023年4月11日～15日に中国・海南省にて開催される「第3回中国国際消費品博覧会」に出展します。中期経営戦略「SHIFT 2025 and Beyond」のもと、トラベルリテール事業の成長戦略である海南省での展開およびブランド価値の構築に向け、長期的な成長に向けたコミットメントを訴求するため、プレステージ中心のポートフォリオと独自の限定品を出展します。

資生堂は2010年より、海南省で旅行客向けにブランド SHISEIDO の免税カウンターを開設し、免税事業を展開してきました。2022年にはさらにプレゼンスを高めるため、海南省海口市の世界最大の免税ショッピングモール「海口国際免税城」へ6ブランドを新規出店しました。今後は、オンラインとオフラインが連携した新しい価値の提供を行うほか、新ブランド導入によるポートフォリオの充実、トラベルリテール限定品の強化に取り組み、海南省でのさらなる成長を実現します。

2020年7月からの離島免税政策緩和により、海南省は急成長を遂げています。2022年は新型コロナウイルスの感染拡大により影響を受けましたが、感染状況の改善に伴い、2022年末より観光客が増え、回復を続けています。海南省の発表により、今年第1四半期の観光客数は前年同期比20.2%増^{※1}の見通しとなります。

※1 出典: [琼州海峡今年一季度客滚运输运量创历史新高_厅局_海南省人民政府网 \(hainan.gov.cn\)](http://www.hainan.gov.cn/) (中国語)



資生堂ブース

出展概要

- 会場: 海南国際会展中心 (Hainan International Convention and Exhibition Center)
- 住所: 海南省海口市秀英区滨海大道 258 号
- 資生堂ブース所在: 5号館 5H23
- ブース面積: 504 平方メートル
- 出展内容:
 - ・ トラベルリテール事業が展開している 11 ブランド^{※2}
 - ・ グローバルメイクアップブランド NARS の「NONSTOP NARS Virtual World」バーチャル体験
 - ・ 2022 年より中国に進出したがん患者が笑顔で過ごせる社会を目指す取り組み「LAVENDER RING MAKEUP PHOTOS WITH SMILES」
 - ・ 2023 年に中国に導入する「つめかえ・つけかえ」容器

※2 SHISEIDO、クレド・ポー ボーテ、NARS、THE GINZA、IPSA、BAUM、ELIXIR、ANESSA、Serge Lutens、narciso rodriguez、ISSEY MIYAKE の 11 ブランド