

資生堂、始まりの春に「みんな、いい顔してる。」メッセージを展開

～美の力によって、自分らしく生きるすべての「いい顔」を応援～

資生堂は、2023年4月3日(月)より、美の力を信じ日本全体を元気にしていきたいという想いを込め、「みんな、いい顔してる。」メッセージを広告や店頭などの様々な場面で発信していきます。

入学、入社、新年度を迎え、新しい生活が始まる4月は、まず新聞広告の展開を皮切りとして、少しずつ制限が解けつつある日々の中で、様々な表情が行き交う毎日を共に喜び、日本中が「いい顔」であふれることを後押ししていきます。

今後、メッセージムービーの放映や、デジタル・店頭におけるコミュニケーションなども展開していきます。

背景

昨年2022年に創業150周年を迎えた資生堂には、企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(美の力でよりよい世界を)」のもと、創業以来大切にしてきた美の力を通じて、これから150年先も、世界中の人々が美しく自分らしく輝き、希望に満ちた日々を創出していきたいという想いがあります。

今、日本の社会は新型コロナウイルス感染症防止のために行われてきた様々な制限の緩和が始まり、一人ひとりの毎日は、少しずつ前向きに感じられる日常へと変化を遂げようとしています。この変化の中で、私たちはあらゆる場で「顔全体から伝わってくるもの」の大切さを改めて実感しています。3年間の様々な制約の後で、新しい日々が始まろうとしているこの春に、豊かな表情が行き交う毎日をともに喜びたい、美の力を通じて人々の表情豊かで自分らしい「いい顔」を後押ししたいと考えています。

「みんな、いい顔してる。」について

表情には、笑顔だけでなく、嬉しかったり、悲しくて涙したり、怒ったりした時の顔も、真剣な顔や、びっくりした顔、おもしろい顔など、たくさんの種類があり、気持ちがあふれる豊かな表情は「みんないい顔」であると考えます。顔全体から伝わってくる内面の豊かさや、表情から心が通い合う素晴らしさ、それぞれに前を向いて自分らしく生きることの美しさ、その一瞬一瞬を「いい顔」で過ごすすべての人の日々を美の力で応援していきます。化粧する楽しさなどを通じて、新しい自分と出会って自信が持てたら、これからする事、行く場所、会う人、すべてにもっとウキウキ・ワクワクして、もっと自分らしい表情が弾ける。資生堂は、それぞれの「いい顔」があふれる世の中を応援していきます。

コミュニケーション期間

2023年4月3日(月)～6月30日(金) ※予定

新聞広告について

今後、「みんな、いい顔してる。」のメッセージを広く届けていくために、第1弾として、2023年4月3日(月)・4日(火)に新聞広告を展開します。

新聞名(五十音順)	掲載日
朝日新聞	4月3日(月)朝刊
産経新聞	4月3日(月)朝刊
日本経済新聞	4月4日(火)朝刊
毎日新聞	4月3日(月)朝刊
読売新聞	4月3日(月)朝刊

そんなに大口開けて笑うんだ。
そんなときに頬がゆるむんだ。
そんなときにへの字になるんだ。

いま改めて、

顔全体から伝わってくるものの多さと、

その素晴らしいさに気がつくのです。

さらに、誰かの何気ない表情につられて、

つい笑ってしまう自分、一緒に泣きそうになる自分、

思いもよらない自分に出会えたりもする。

3年間、さまざまな制約があったからこそ、

少しずつ自由を感じられる日々が、

嬉しく思えるのです。

春です。

いつもより少しだけ

新しい世界が始まろうとしています。

ささやかな表情の行き交う毎日は

もっと広がっていくでしょう。

その日常はきっと、この上なく美しい。

悩んでいても、前を向いていても、

立ち止まっても、ふみだしても、

泣きあっても、笑いあっても、

みんな、いい顔してる。

みんな、いい顔してる。

SHISEIDO

資生堂はすべての“いい顔”を応援していきます。
#みんないい顔

【新聞広告ビジュアル】

今後の活動予定

今後予定しているメッセージムービーの放映や、デジタル・店頭におけるコミュニケーションなどの取組みについては、順次発信していきます。