

資生堂、インドでのブランド展開拡大へ ～新たに NARS を加え、ポートフォリオ強化～

株式会社資生堂は、グローバルメイクアップブランド NARS Cosmetics (以下 NARS、本社所在地: ニューヨーク) を、インドで展開します。当社の基盤となるプレステージ領域におけるスキンビューティーブランドのポートフォリオ強化し、アジアパシフィックでの成長を加速させます。新たに NARS を展開するにあたり、資生堂アジアパシフィックを通じて、インドでプレミアム & ラグジュアリー大型百貨店や小売店舗を運営する Shoppers Stop Limited (ショッパーズストップ、本社所在地: インド ムンバイ、CEO: Venu Nair) の 100% 子会社である Global SS Beauty Brands Limited (グローバルエッセンスビューティーブランド) と、グローバル戦略的パートナーシップを、2023 年 1 月に締結しました。

当社は、今年からスタートする 2023 年～2025 年の 3 カ年を中心に取り組む中期経営戦略「SHIFT 2025 and Beyond」を策定し、「守り」から「攻め」に転じる躍動の期間として新経営体制のもと、「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」を目指します。積極投資により継続的な安定成長の実現・高収益構造への転換のため、アジアパシフィックでは将来の有望市場における事業基盤構築を地域事業戦略として掲げています。

2001 年より参入しているインド市場は、近年の経済成長を背景に、情報感度の高い生活者のグローバルプレステージブランドへの需要がより一層増加しており、さらなる成長が見込まれる市場の 1 つです。既にインドで展開をしているブランド SHISEIDO とフレグランスブランドに加え、グローバルプレゼンスの高い NARS をブランドポートフォリオに導入し、多様化するお客さまのニーズに対応します。Shoppers Stop Limited の持つプレステージやデパート市場における化粧品販売のノウハウやネットワークを活用することで、インドにおけるプレゼンスを更に向上させることを目指します。

Shoppers Stop Limited について

Shoppers Stop Limited はインド ムンバイに本社を置き、96 のプレミアム & ラグジュアリー大型百貨店や 142 の小売店舗を運営しています。500 以上のブランドを取り扱うオムニチャネルも展開しており、インドの生活者のニーズに幅広く対応しています。

< Shoppers Stop Limited の概要 >

- (1) 名称: Shoppers Stop Limited
- (2) 所在地: インド ムンバイ
- (3) 代表者: Venu Nair (ウェイヌ・ナイアー)
- (4) 事業内容: ファッション・ビューティー領域におけるプレミアム小売り企業

NARS について

創設者兼クリエイティブディレクターのフランソワ・ナースは、1994 年に 12 本のリップスティックを発表し、NARS Cosmetics を創設しました。純度の高い色味と大胆な発色にこだわり、自己表現力とアーティストリーを掻き立てるような世界を創り出しています。既成概念を打ち破る独自のアプローチで、商品やキャンペーンを通じて美の世界に最先端のスタイルとクリエイティビティ、新しい考え方を提案し続けてきました。