

Press Release

資生堂ビューティークリエイションセンター
2023 年春夏のトレンドメイクアップ提案
～ロマンティックグリッツ&輝きセンシュアル～

資生堂ビューティークリエイションセンター※¹では、メイクやヘアの現在と未来を探る「ビューティートレンド研究※²」を1987年より行っています。世界のコレクション情報や、一般の方へのヒアリング※³、国内女性雑誌・SNSのビューティー傾向などを総合的に分析した上で、最新のメイクやヘアのトレンドを予測しています。

今季メイク意欲はさらに高まり、ファッションに合わせた質感や色合いを感じるメイクアップ表現が広がりを見せそうです。そこで2023年春夏は、血色感のある肌や目もとの輝きが特徴的な、センシュアルな色気を感じるトレンドメイクアップを2パターン提案します。

ロマンティックグリッツメイク



光り輝く質感のシルバーラメを下まぶたにのせてアクセントに。マットとツヤ、くすみカラーと血色カラーを組み合わせる甘さを感じるメイクアップです。

輝きセンシュアルメイク



輝きやツヤ感で今季らしいセンシュアルな色気を演出。程よい血色感と線の効果で、肌やパーツを軽やかに見せながらも丁寧に仕上げることで“品”につながる、品と色気を感じるメイクアップです。

23年春夏のメイクアップ&ヘア提案

【パターン① ロマンティックグリッツメイク】

光り輝く質感のシルバーラメを下まぶたにのせてアクセントに。マットとツヤ、くすみカラーと血色カラーを組み合わせる甘さを感じるメイクアップです。

● 肌はハイライトを効果的に見せるために、ソフトマット肌に仕上げます。顔の中心をメインにトーンアップ効果のある下地を塗布し、リキッドファンデーションを重ねた後、ブラシでパウダーをのせます。

● チークはハイライト効果のある淡いピンクのカラーを黒目の下を起点に横広に広範囲にのせて色気と甘さを演出します。さらに、輝度の高いハイライトを鼻根部と鼻先、あご先に部分的にのせることで上質な立体感を演出。

● アイメイクは下まぶたにボリュームをおいたスモーキーアイに。ピンクとブラウンのアイシャドウを混ぜ、上下まぶた全体にふんわりとぼかし広げて色気を与えます。下まぶたはブラウンを重ね付けしボリュームアップ。アイラインは目頭と目尻にポイントで入れます。目頭側は 1/3 程度、目尻は黒目の外側からやや下げ気味で長めに引きます。中間を抜くことで抜け感のある印象に。下まぶたのきわにシルバーのラメをのせ、うるんだ瞳のようなアクセントを与えます。アイラッシュカラーでカールしたまつ毛をセパレートするように、根もとから丁寧にマスカラを塗布します。

● 眉はボリュームのある目もとに合わせて、軽やかさを出すために、マスカラで仕上げ毛並みを際立たせます。暖色系の眉マスカラで、眉頭は真上に、中間から眉尻にかけて放射状に毛流れを整えます。大きく毛が欠けている部分がある場合は、自眉に近い色のペンシルで 1 本 1 本描き足し、あえてすき間のある眉に仕上げます。眉頭の下から目頭のくぼみにかけて、ノーズシャドウを入れて立体感をプラス。

● リップは肌なじみの良いくすみカラーでふっくらとボリュームを出して、自然と重心を下げた仕上がりに。影色ブラウンを全体にふんわりぼかし広げ、ピンクレッドを唇の中央に重ねることで、自然なグラデーションで奥行きが出て、ほんのり色気を感じさせる仕上がりに。



◎プラスワンポイント

女性の曲線美を最大限に生かし強調したセンシュアルな春夏のファッショントレンドに合わせて、上質な肌見せを演出するために、ボディメイクにもトライしてみましょう。



<ポイント①>

顔に使用したものと同一トーンアップ下地を、そのままデコルテや腕まで伸ばし広げます。全体的にトーンを合わせることでメイクの統一感もUP。UV 効果もある下地がおすすめです。

<ポイント②>

鎖骨や肩の立体に沿ってハイライトを薄くのせ、ボディに自然な立体感を与えましょう。動いたときにさりげなく輝いて色気をプラス！顔とボディのトーンを合わせることでワンランク上の仕上がりに。



【パターン② 輝きセンシュアルメイク】

輝きやツヤ感で今季らしいセンシュアルな色気を演出。程よい血色感と線の効果で、肌やパーツを軽やかに見せながらも丁寧に仕上げることで“品”につながる、品と色気を感じるメイクアップです。

- 品のあるツヤ肌に仕上げるために血色感と透明感を仕込みます。血色感をもたらすポイントは、ピンクの下地とレッド系の仕込みチーク。肌の奥から上気するような血色を与えることで、肌が明るく見え、透明感が生まれます。下地は顔全体に塗布した後、目まわりとほおに重ね付けします。下地を丁寧に仕込むことで、ファンデーションは薄く仕上げ、コンシーラーは目の下やシミの気になる部分に、フェイスパウダーはTゾーン・目まわり・小鼻部分にピンポイントにのせるだけ。軽さと程よいツヤが透明感のある肌を演出します。

- アイメイクは、目もとに輝きを取り入れ、アイカラーを下まぶたに広めにぼかすことで今季らしさを演出します。くすみピンクカラーで上下まぶたに血色を与えて、下まぶた中央は幅広くぼかします。目もとの重心が下がることで、ほおの間延び感を和らげます。ラメ感のあるシルバーアイシャドウを黒目の上下にポイント的に重ね、目もとの立体感と瞳に輝きをプラス。ブラウンのリキッドアイライナーでまつ毛の間を埋めるように描き、ブラックのマスカラで程よく引き締めます。ポイント的に重ねた輝きアイシャドウと、下まぶたに広めに入れたアイカラーで、やりすぎ感なく品のある色気を演出。

- 眉は元の形を生かし、色の効果で軽やかさを演出します。穏やかなトーンで仕上げたメイクに合わせ、眉の下ラインをやや強調し立体感をつけて描くと、目もとのメリハリ感が引き立ちます。

- 口もとにはアイシャドウのトーンに合わせた、ツヤ感のあるローズリップで仕上げます。輪郭を意識しながら塗布した後、同系色のリップライナーで上下の口角部分のみ描きます。唇全体の輪郭を描くよりもナチュラルにメリハリ感が出て、軽やかさの中に品の良さを感じさせます。



◎おすすめアレンジ

ファッションに合わせて、輝きやカラーをプラスすることでトレンド感がアップします！



<アレンジ①>

女性らしいゴールドアクセサリーに対し、リップは深みのあるプラムカラーで、モダンな印象のカラーバランスにするのがおすすめ。

上唇の山の部分に、繊細なパールをポイント的にのせて、さりげない上品さを演出します。

<アレンジ②>

穏やかなトーンのメイクアップに対し、鮮やかな色の小物やネイルカラー、リップカラーを合わせると、トレンド感がアップします。



コレクション傾向

今シーズン、最も顕著だったのは“身体への意識”の高まりです。肌見せ、素肌が透けるシースルー素材、スキンカラートップスのコーディネートや、ランジェリーから着想を得たアイテムなど、身体そのものを意識したデザインがたくさん登場しました。今季のファッションに欠かせないポイントとなったのはセンシュアル(官能的)な印象。各ブランドは“らしさ”を保ちつつ、それぞれなりのセンシュアルな表現を提案していました。

メイクのキーワードは“軽やかさ”。各パーツを丁寧に仕上げた正統派なメイク表現が主流でした。目もとにポイントを置く傾向は継続して見られ、ファッションの輝きのある素材や、明るいカラーバリエーションに合わせて、メタリックやグリッター、パステルトーンなどのメイクで眼差しに華を添えていました。ヘアはファッションのカラー傾向と相性の良い黒髪が多く、テクスチャーはウェットな質感からシルキーな質感など、継続してツヤやまとまりを感じさせる傾向が強く打ち出されています。

国内女性雑誌・SNSビューティー傾向と一般の方へのヒアリング

世代ごとに以下の傾向が見られました。

【下重心にボリュームを出したメイクアップ】

20～30代を中心に、国内女性雑誌では、目より下にボリュームをおいたメイクアップ提案が多く登場。下まぶたを重視したアイメイクや、オーバーリップ、横広チークなどでほおの余白を埋めて、小顔に見せるテクニックが見られました。ヒアリング調査では、韓国コスメの人気継続に加えて、中国メイクの注目度がさらに高まっており、今季はあどけなさが漂う立体感のあるメイク表現が好まれています。

【軽さの中に品を感じるメイクアップ】

40～50代を中心に、国内女性雑誌では、シェーディングやチークで余白をコントロールし、小顔に見せる提案が掲載されていました。また、色ムラのないツヤ肌やソフトな発色で仕上げた血色カラーで、大人の品を感じさせながらも軽やかな仕上がりのメイクアップが特徴として見られました。ヒアリングでは、年齢とともに感じる目の下からほおにかけての間延び感を気にする方が多く、面長化を和らげるパーツメイクのニーズが高い傾向にありました。また、全体的に同系色でまとめられたナチュラルな印象を受けました。

参考情報

◆ヘアメイクアップアーティスト紹介

【パターン①】

メイクアップ担当: 中川 まどか Nakagawa Madoka

SHISEIDOの商品開発や宣伝広告、PR撮影のメイクを担当。

トレンド最先端とリアルライフビューティーをつなぐヘアメイクの提案が得意。

<https://hma.shiseido.com/jp/member/nakagawa/>



ヘア担当: 藤岡 幹也 Fujioka Mikiya

ファッション誌やブランドのルックブック、ミュージシャンのヘアメイクなど多岐にわたり活動。国内外で美容師や専門学生向けにセミナー活動も実施。美容業界で権威あるコンテストのJHA(ジャパンヘアドレッシングアワード)でも受賞しており、クリエイティブなデザインや、ファッショントレンドを取り入れたヘアメイクに定評がある。

<https://hma.shiseido.com/jp/member/fujioka/>



【パターン②】

メイクアップ担当/ 三島 裕枝 Mishima Hiroe

プリアール・グレイシィの商品開発や宣伝広告撮影、情報開発を担う。

ビューティートrend情報分析や、X世代/団塊Jrバブル世代・エイジレス世代に向けたトレンドメイクを担当。

<https://hma.shiseido.com/jp/member/mishima>



ヘア担当: 谷口 丈児 Taniguchi Joji

ビューティートrend研究では、リーダーを務める。ファッション誌、ニューヨーク、パリ、東京コレクションのファッションショーのヘアチーフを多数務めるなど、グローバルに活躍中。ナチュラルからクリエイティブなデザインまで幅広く対応する。

<https://hma.shiseido.com/jp/member/taniguchi>



コレクション分析担当: 資生堂ファッションディレクター 呉 佳子 Go Yoshiko

※1 資生堂ビューティークリエイションセンター

プロのヘアメイクアップアーティストが約40名在籍し、宣伝広告のヘアメイクアップ、メイクアップ商品のカラークリエイションをはじめ、NY、パリ、東京などで開催されるファッションショーのバックステージで活躍し、最先端のトレンド情報をグローバルに発信している。

資生堂ビューティークリエイションセンターWebサイト <https://hma.shiseido.com/jp/>

アーティスト公式Instagram https://www.instagram.com/shiseido_hma/

※2 資生堂のビューティートrend研究

資生堂は1987年に「ビューティートrend研究」を開始。ヘアメイクアップアーティストが在籍する強みを活かして、美容・ファッションの動向を分析し、未来のビューティー傾向をいち早く予測して、ヘアメイクを提案する独自の取り組み。商品開発やマーケティング、R&D に役立っている。

※3 一般の方へのヒアリング

美容感度の高いインフルエンサーなど各世代十数名へのヒアリング調査。

【モデル使用おすすめアイテム】

パターン① ロマンティックグリッツメイク

肌	マキアージュ ドラマティックスキンセンサーベース NEO ラベンダー (2023.2.21 発売) SHISEIDO シンクロスキン セルフリフレッシュ ファンデーション SHISEIDO シンクロスキン インビジブル シルク ルースパウダー マット
眉	SHISEIDO ブラウインクトリオ 04 Ebony SHISEIDO ブラウ マスカラインク 01 Warm brown マキアージュ アイブロースタイリング 3D 50
目もと	SHISEIDO ポップ パウダージェル アイシャドウ 08 Suru-Suru Taupe SHISEIDO ポップ パウダージェル アイシャドウ 11 Waku-Waku Pink SHISEIDO マイクロライナーインク 03 Plum SHISEIDO ポップ パウダージェル アイシャドウ 07 Shari-Shari Silver マキアージュ ドラマティックエッセンスマスカラ (ロング&カール) BK990
チーク/ ハイライト	SHISEIDO インナーグロウ チークパウダー 10 Medusa Pink マキアージュ ドラマティックハイライター
口もと	マキアージュ ドラマティックリップカラー (マット) BR733 マキアージュ ドラマティックリップカラー (グロッシー) RD432

パターン② 輝きセンシュアルメイク

肌	SHISEIDO シンクロスキン トーンアップ プライマーコンパクト クレ・ド・ポー ボーテ タンクッションエクラ SHISEIDO シンクロスキン セルフリフレッシュ コンシーラー SHISEIDO シンクロスキン インビジブル シルク ルースパウダー ラディアント
眉	マキアージュ ソフトブラウライナー EX BR652 マキアージュ アイブローカラーワックス 55
目もと	マジヨリカ マジヨルカ シャドーカスタマイズ PK321 マキアージュ ドラマティックアイカラー (パウダー) SV841 クレ・ド・ポー ボーテ ライナーリキッドアンタンス 2 マキアージュ ドラマティックエッセンスマスカラ (ロング&カール) BK999
チーク/ ハイライト	クレ・ド・ポー ボーテ ブラッシュクレーム 1 クレ・ド・ポー ボーテ ル・レオスールデクラ 201
口もと	マキアージュ ドラマティックルージュ EX RS329 クレ・ド・ポー ボーテ スティロレーブルn 2

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お客さま窓口 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。