



SHISEIDO
GINZA TOKYO

2022-11
株式会社資生堂
資生堂ジャパン株式会社

再生。新生 SHISEIDO オイデルミン発売。
スキンケアを「人も世界も美しくする美容習慣」へ。SHISEIDO から始めるビューティーイノベーション。

資生堂は、世界 88 の国と地域で展開するブランド「SHISEIDO」から、「オイデルミン エッセンスローション」【全 2 品：参考小売価格 8,300 円（税込 9,130 円）～8,800 円（税込 9,680 円）】を、2023 年 3 月 1 日（水）から、ブランド旗艦店「SHISEIDO GLOBAL FLAGSHIP STORE」をはじめ全国のデパートを中心とした約 380 店と SHISEIDO オフィシャルサイト、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」で発売します（発売元：株式会社資生堂インターナショナル）。

*価格は参考小売価格です（店舗によって異なる場合があります）

- ◆資生堂が 1897 年に初めて発売した化粧品である「オイデルミン」が、スキンケアとサステナビリティの両面において革新的技術を搭載。「オイデルミン エッセンスローション」として生まれ変わります。
- ◆独自のケフィア発酵エキス GL^{※1}・ユズエキス GL^{※2}・資生堂独自成分 4MSK^{※3}（整肌）配合、アクティブ RED テクノロジー搭載^{※4}。「美しさを取り戻すための自己回復力」に対応する化粧液として進化。使うたび、生命感あふれる彩やかな肌へ。
- ◆100 分の 1 のサイズの微粒子が素早く浸透し、角層奥深くまでうるおいが持続します。
- ◆環境に配慮した最新仕様の付け替え容器を同時発売。過去の資産に先進の研究成果をとり入れ、これからのプレステージ化粧品に必要な美意識とサステナビリティを両立させた、時代の要請に応える化粧液です。

※1 ケフィアエキスとグリセリンを配合した、保湿成分。 ※2 ユズエキスとグリセリンを配合した、保湿成分。

※3 4-メトキシサリチル酸カリウム塩 ※4 Remove, Recharge, Renew の 3 ステップに対応したテクノロジー。



【商品一覧】

全 2 品

商品名	分類	容量	参考小売価格
SHISEIDO オイデルミン エッセンスローション	化粧液	145mL	8,800 円 （税込 9,680 円）
SHISEIDO オイデルミン エッセンスローション （レフィル）	化粧液	145mL	8,300 円 （税込 9,130 円）

※価格は参考小売価格です（店舗によって異なる場合があります。）

※お客さまからのお問い合わせは「SHISEIDOお客さま窓口 フリーダイヤル0120-587-289」でお受けしています。

資生堂オイデルミン

「オイデルミン」は資生堂が初めて発売した化粧品です。1897年の発売当時、最先端であった西洋薬学技術を応用し処方されました。「オイ(EU)」は良い、「デルミン(デルマ DERMA)」は肌。ギリシャ語の「良い肌」からその名を受け命名されたオイデルミンは、「高等化粧水」として販売され、“資生堂の赤い水”として人気を博しました。その後、長きにわたりその時々のニーズに合わせて処方改良を繰り返し、オイデルミン誕生から100年を迎えた1997年に現行の「オイデルミン グローバル」を発売しました。

「すこやかで美しい肌を実現する」という意味をこめた「オイデルミン」への想いは、技術の進化した今でもかわることなく継承されています。



サステナブルな容器への対応

今回「オイデルミン」は、新規容器技術「LiquiForm®(リキフォーム)」を世界で初めて化粧品に採用しました。これは AMCOR (アムコア) 社が中心となって開発した技術で、この技術をもとに吉野工業所と資生堂が共同でレフィル容器を開発しました。「ボトル製造」と「中味液充填」をワンステップで実現し、原材料調達～生産～使用～廃棄のサプライチェーン全体で CO2 排出量を削減※5 できます。また、高いデザイン性を保ちながらも薄く、単一素材設計のためリサイクル適性にも優れています。

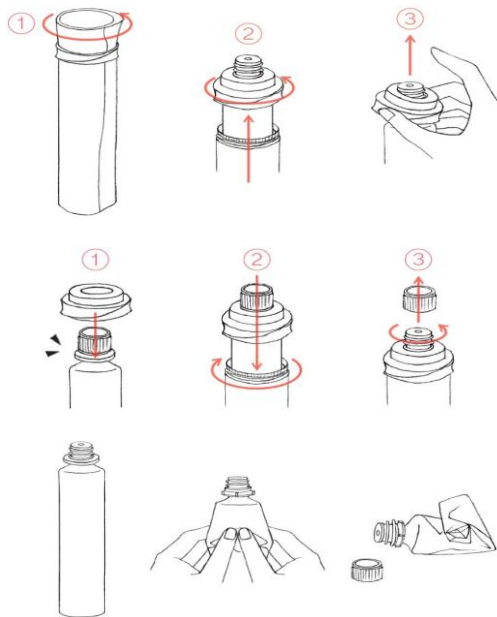
本商品は、本体容器とレフィル容器の 2 体構造で高級感のあるパッケージにしており、本体容器を繰り返し使用することにより、使用後廃棄するプラスチック量を 92%削減※6 します。

※5 当社はディスペンサーやオーバーキャップの再利用を目的に、容器に仮キャップを装着したつけかえ容器を一部製品で販売しています。そのような従来型のつけかえ容器とリキフォームによる新規つけかえ容器を同じ容量で比較した結果です。

※6 お客さまが 2 本目を購入時、本体容器を廃棄する場合と、使用後にレフィル容器のみ廃棄する場合との比較。



レフィルのセット方法



本体からレフィルを外し、
リングパーツを外す

リングパーツを水平にし、
新しいレフィルの首元に、
カチッと音がするまで押し込む

使用後のレフィルは押しつぶすことで、
廃棄物を小さくすることが可能

- 新しいレフィルに再利用するリングパーツをはめてから、本体容器にセットする
- 新しいレフィルが空回りする時は正しくセットできていないので、初めからやり直す

ブランド SHISEIDO について

世界 88 の国と地域で、スキンケア、メイクアップ、サンケア、フレグランス製品を展開している、資生堂グループを代表するグローバルプレステージブランドです。先進技術を搭載したスキンケアやメイクアップで、お客さま一人ひとりの美しくなる力を最大限に引き出し、心身共に生命力溢れる美しさを実現します。

【商品概要】

※価格は参考小売価格です(店舗によって異なる場合があります)。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>SHISEIDO オイデルミン エッセンスローション ＜化粧液＞</p> <p>145 mL 8,800 円(税込 9,680 円)</p> <p>レフィル 145 mL 8,300 円(税込 9,130 円)</p>  	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>あなたの美しさを日々、更新。 生命感あふれるつややかな肌が続く。</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ ケフィア発酵エキス GL^{※1}・日本産のユズを使用したユズエキス GL^{※2}・資生堂独自成分4MSK^{※3}(整肌)を配合、独自のアクティブ RED テクノロジー搭載のエッセンスローション。 ※1 ケフィアエキスとグリセリンを配合した、保湿成分 ※2 ユズエキスとグリセリンを配合した、保湿成分 ※3 4-メトキシサリチル酸カリウム塩 ○ 肌あたりの良いエッセンスローションが肌の全体になめらかに広がり、角層のすみずみまで素早く浸透し、乾燥による小じわを目立たなくします。 ○ 輝くような透明感と、うるおったなめらかな肌へ導きます。 ○ すべての肌タイプでご使用いただけます。 ○ LiquiForm®(リキフォーム)によるレフィル容器を採用し、サステナビリティに配慮。 ○ アレルギーテスト済み、ノンcomedogenicテスト済み(全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。) ○ パラベンフリー、ミネラルオイルフリー <p>使用法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 毎日の朝、夜、洗顔の後、適量を手のひら、またはコットンにとり、顔全体にていねいになじませます。  <ul style="list-style-type: none"> ・ より効果的な使用法(血流をあげるタッピング法) 顔全体に軽く広げたあと、薬指、中指、人差し指の順番で連続的に、指の腹部分を使って、リズムカルに軽くタッピングします。 

■SHISEIDO オフィシャルサイト <https://brand.shiseido.co.jp/>

■SHISEIDO JAPAN 公式 Instagram https://www.instagram.com/shiseido_japan/

■SHISEIDO JAPAN 公式 Twitter https://twitter.com/SHISEIDO_brand