



資生堂、「International ARC Awards 2022」で最優秀部門賞を受賞



資生堂が発行した「統合レポート 2021」が、世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティション「2022 ARC Awards」の Photography/Video 部門において、最優秀部門賞 (Grand Award) を受賞しました。同時に部門賞として、Interactive Annual Report 部門で Silver (銀賞)、Chairman's Letter/Presentation 部門で Honors (栄誉賞) を受賞しました。

ARC Awards とは

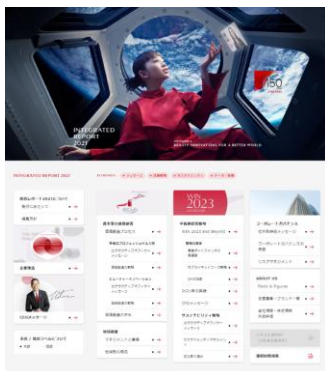
「ARC Awards」は、米国の独立評価機関である MerComm, Inc. が主催する世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティションです。デザイン、ライティング、財務情報、トップメッセージなど各部門 (カテゴリー)・業界別に Gold (金賞)、Silver (銀賞)、Bronze (銅賞)、Honors (栄誉賞) が選出された後、最優秀部門賞 (Grand Award) が決定します。開催 36 回を迎える今年も、世界 33 カ国から 1,656 作品のエントリーがありました。当社として、最優秀部門賞 (Grand Award) の受賞は今回が初めてです。

ARC Awards サイト: <https://mercommawards.com/arc/grand.htm>

資生堂の統合レポート

2022 年 4 月に発行した「統合レポート 2021」では、中長期視点での価値創造に向けた経営方針・戦略などを重視し、創業からの 150 年間、進化と研鑽を積み重ねてきた価値創造の源泉である「人材」や「イノベーション」に加え、中長期経営戦略「WIN 2023 and Beyond」の進捗について特集しました。また、CEOをはじめ、各エグゼクティブオフィサーや社外取締役のメッセージを掲載しています。動画やビジュアルデザインでの訴求に加え、DX を積極的に推進するビューティーカンパニーとして、美しさを兼ね備えたデジタル表現とユーザビリティ機能を取り入れています。

資生堂統合レポート/アンニュアルレポート: <https://corp.shiseido.com/jp/ir/library/annual/>



統合レポート トップページ



統合レポート メッセージ