

資生堂、中国・上海で開催される「第 5 回中国国際輸入博覧会」に出展

資生堂は、2022 年 11 月 5 日(土)～10 日(木)に中国・上海で開催される「第 5 回中国国際輸入博覧会」(China International Import Expo, CIIE)に出展します。

「中国国際輸入博覧会」は中国政府によって、世界各国との経済交流・協力の強化を通じて、同国の経済成長とともに開放型の世界経済発展を促進するという目的で 2018 年から毎年開催されているイベントで、当社は今年で 4 回目の参加となります。

今回の CIIE は、従来のメイン展示に加え、中国での企業による投資を紹介する特別展示が新設されます。当社は、メイン展示に多彩な事業展開を紹介する「資彩館」を出展し、中長期経営戦略「WIN 2023 and Beyond」で注力領域として掲げる「スキんビューティー」と、その実現を支える技術力を中心に紹介します。特別展示では中国パートナー企業との共創を紹介する「資創館」を出展し、中国市場での存在感をアピールします。



メイン展示: 多彩な事業展開を紹介する「資彩館」



特別展示: 中国パートナーとの共創を紹介する「資創館」

出展概要

会場: 国家会展中心 (National Exhibition and Convention Center)

住所: 上海市崧澤大道 333 号

資生堂ブース所在: 「資彩館」6.1 館 B3-03、「資創館」6.2 館 A4-01

ブース面積: 「資彩館」504 平方メートル、「資創館」135 平方メートル

主な出展内容:

「資彩館」

- ・資生堂グループの研究結果と最先端技術(たるみ研究、Shape-Shifting HA 技術、LiquiForm®技術など)
- ・SIDEKICK 2023 年新商品の展示
- ・中国で展開している主要 22 ブランドの中心商品展示
(BAUM, Clé de Peau Beauté, Drunk Elephant, EFFECTIM, IPSA, ISSEY MIYAKE, NARS, narciso rodriguez, Serge Lutens, SHISEIDO, THE GINZA, ANESSA, AQUA LABEL, d program, ELIXIR, MAQuillAGE, SIDEKICK, Revital, URARA, PERFECT COVER, INRYU, ettusais)
- ・環境に配慮したつめかえ商品の展示

「資創館」

- ・中国イノベーションセンターによるビューティー業界向けコラボレーションフォーラム「Beauty Beyond」
- ・資生堂研究所が主導するオープンイノベーションプログラム「fibona(フィボナ)」の中国での展開
- ・資悦ファンドとトラウテック社の戦略協業