



資生堂、マイクロバイオームスキンケアブランド「Gallinée」を取得

—新たなカテゴリーのブランドによりスキンケア領域を強化—

2022年9月28日、資生堂の連結子会社で EMEA 地域本社の Shiseido Europe S.A.(所在地:フランス パリ)は、皮膚上の細菌に注目したマイクロバイオームを応用したスキンケアブランド「Gallinée(ガリネー)」を所有する Gallinée Ltd(本社所在地:英国 ロンドン)と、同社を買収することに同意し、株式譲渡契約を締結しました。

資生堂は、「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」を目指し、中長期経営戦略「WIN 2023 and Beyond」のもと、当社の強みを活かしたスキンケア領域への注力をすすめており、2030年までにこの領域における世界 No.1 の企業になることを目指しています。

本買収によって、マイクロバイオームという新たな価値を持つスキンケアブランドを当社のポートフォリオに加えることが可能となり、スキンケア領域を一層強化していきます。

マイクロバイオームは外部環境からの保護など皮膚や健康にとって重要な役割を果たしており、マイクロバイオームスキンケアは新しい発想のスキンケアとして近年欧州を中心に注目を集め、今後大きな成長が見込まれています。「Gallinée」は、2014年に世界的なマイクロバイオーム研究の第一人者である薬学博士 Marie Drago が立ち上げたブランドで、プレバイオティクス、プロバイオティクスそしてポストバイオティクス*の特許取得成分を配合した製品により皮膚上のマイクロバイオームの環境を整えます。

当社は「Gallinée」によって、マイクロバイオームに関心を持つ新たな顧客層を獲得するとともに、ヨーロッパイノベーションセンターを中心とする当社研究機関でマイクロバイオームの研究を加速するなど、R&D 領域で新しい価値創出を図ります。ブランドの創始者 Marie Drago 博士は、資生堂 EMEA CEO の Franck Marilly のもと、EMEA 地域本社のチームとともに引き続きブランドをリードし、当社が展開する事業インフラにより、同ブランドのさらなる発展を実現していきます。

*プレバイオティクス: 皮膚に良い働きをする細菌の餌となる成分、プロバイオティクス: 皮膚に良い働きをする細菌、ポストバイオティクス: 細菌(プロバイオティクス)が餌(プレバイオティクス)を摂取する際の副産物

「Gallinée」の概要

「Gallinée」は誰もが持つ皮膚の細菌の働きを研究し、そのバランスを整えることで皮膚のバリア機能を高め、全身をケアする製品を開発しました。スキンケア製品に加え、ボディーケア、ヘアケア、サプリメントなど全 17 品種を、英国とフランスを中心に販売しています。

会社名	Gallinée Ltd
所在地	英国 ロンドン
設立年	2014 年
ブランド名	Gallinée(ガリネー)
代表者	薬学博士 Marie Drago
事業内容	マイクロバイオームスキンケア製品の開発、製造、販売
製品概要	スキンケア、ボディーケア、ヘアケア、サプリメント・オーラルケア(全 17 品種、価格帯 \$12~\$103)
ブランドウェブサイト	https://www.gallinee.com/