



資生堂、創業150周年に「OUR MISSION動画～A Journey of Beauty篇～」を公開 ～150年先も「美の力」で社会、地球をよりよく～

資生堂は、1872年に日本初の民間洋風調剤薬局として東京・銀座で誕生し、2022年9月17日(土)に創業150周年を迎えます。企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(美の力でよりよい世界を)」のもと、創業以来大切にしてきた「美」の力を通じて、次の150年先も、世界中の人々が美しく自分らしく輝き、希望に満ちた日々を創出していきたいという想いを込め「OUR MISSION 動画～A Journey of Beauty 篇～(以下 OUR MISSION 動画)」を制作しました。本動画は9月16日(金)より、企業サイト及び150周年スペシャルサイトにて公開します。



「OUR MISSION 動画～A Journey of Beauty 篇～」

「OUR MISSION 動画」では、当社の強みであるサイエンスを起点とし創業以来挑戦してきたイノベーションがもたらす未来の「美」の可能性を描いています。また、「OUR MISSION 動画」で表現した未来の世界を実現するため、当社の「イノベーション」、「サステナビリティ」、「ダイバーシティ&インクルージョン」3領域における現在の具体的な取り組みと活動に込めた想いを、「OUR ACTIONS」シリーズ動画として順次公開していきます。

当社はこれからも、環境問題やダイバーシティ&インクルージョンの実現といった社会課題解決に向けたイノベーションに積極的に取り組み、「美の力を通じて“人々が幸福を実感できる”サステナブルな社会の実現」を目指していきます。

【「OUR MISSION 動画」公開先】

- ・企業サイト <https://corp.shiseido.com/jp/>
<https://corp.shiseido.com/jp/company/philosophy/>
- ・150周年スペシャルサイト <https://corp.shiseido.com/150th/jp/>
- ・YouTube 「OUR MISSION 動画～A Journey of Beauty 篇～」https://youtu.be/IIDEyg_5FXQ

【「OUR ACTIONS」シリーズ動画公開先】

- ・150周年スペシャルサイト <https://corp.shiseido.com/150th/jp/>