



資生堂 150 周年スペシャルイベント 2022 年 7 月 9 日(土)から、全国 7 都市で開催

～資生堂のさまざまなブランド・商品を体験できる！この夏“いちばん好きな私”が見つかる！～

https://www.shiseido.co.jp/cms/beautiful_me_journey/special/beautiful_me_station/

創業 150 周年を迎えた資生堂は、スペシャルイベント「Beautiful me STATION ～いちばん好きな私をみつける場所～」を、2022 年 7 月 9 日(土)より全国 7 都市で開催します。新型コロナウイルス感染拡大後初の全社を挙げたリアルイベントで、資生堂のブランド・商品からパーソナライズ美容提案を行う体験ブースやサンプリング、ゲストによるトークショーなど 150 周年ならではの特別なコンテンツを展開します。合わせて、7 月 1 日(金)より、資生堂 150 周年プレゼントキャンペーンを実施します。



資生堂 150 周年スペシャルイベント「Beautiful me STATION」

資生堂は、企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(美の力でよりよい世界を)」のもと、「美の力を通じてお客さま一人ひとりの生涯に渡る幸せに貢献していきたい」という想いを込め、2022 年を通じて 150 周年記念商品やキャンペーンなどを展開しています。150 周年プロモーションの最大のアクションとして、今回スペシャルイベントを開催します。

テーマは「いちばん好きな私をみつける場所」。コロナ禍を経てお客さまの美容意識が「自分らしさ」を重要視する傾向にある中、美の力で一人ひとりがいちばん好きな自分“最高の自分”を叶えていただくことを目指します。販売チャネル(化粧品専門店、ドラッグストア、GMS、デパート)の垣根を越え、資生堂の多様なブランドの商品が集結。外出の機運が高まり、会食などでマスクを外すシーンも増えてきた 2022 年夏におすすめのスキンケアや UV ケア、崩れにくいメイクのテクニックなど、今自分に必要な美容のヒントを気軽に発見できるイベントです。全国 7 都市(東京・仙台・埼玉・名古屋・大阪・広島・福岡)のイベント会場で、各 2 日間感染対策を行いながらイベントを実施します。さらに、バーチャル会場を資生堂 150 周年スペシャルイベント「Beautiful me STATION」サイト内に設置します。

<開催概要>

■イベント名:資生堂 150 周年スペシャルイベント「Beautiful me STATION」

■日程・会場 ※全会場 11:00～18:00 開催予定

2022 年 7 月 9 日(土)、10 日(日)

東京:サナギ新宿イベントスペース (東京都新宿区新宿 3-35-6 国道 20 号線 高架下)

埼玉:イオンレイクタウン mori「水の広場」(埼玉県越谷市レイクタウン 3-1-1)

2022 年 7 月 16 日(土)、17 日(日)

福岡:ソリアプラザ「イベントスペース ゼファ」(福岡県福岡市中央区天神 2-2-43)

2022 年 7 月 23 日(土)、24 日(日)

仙台:エスパル仙台「エスパルスクエア」(宮城県仙台市青葉区中央 1-1-1)

広島:紙屋町シャレオ「中央広場」(広島県広島市中区基町地下街 100 号)

2022 年 7 月 30 日(土)、31 日(日)

名古屋:ラシック「ラシックパサージュ」(愛知県名古屋市中区栄 3-6-1)

大阪:なんば CITY「ガレリアコート」(大阪府大阪市中央区難波 5-1-60)

■料金:入場無料

■イベント URL:https://www.shiseido.co.jp/cms/beautiful_me_journey/special/beautiful_me_station/

【主なコンテンツ】

商品体験ブース

カテゴリーごとに分かれた4つの商品体験ブース(スキンケア「MARCHE」、日中用アイテム「STREET」、ベースメイク「CAFE」、カラーメイクアップ「GALLERY」)が登場。「MARCHE」では、ビューティーコンサルタント(以下 BC)が、さまざまなブランドから一人ひとりの肌に合うスキンケアを提案の上、サンプルをお渡しします。また、日中用アイテム「STREET」、ベースメイク「CAFE」では、肌タイプや好みからおすすめ商品を提案し、お試しいただきます。「GALLERY」では、メイクアップシミュレーターを使用して BC が似合うカラー・アイテムのアドバイスをを行います。



会場イメージ



4つの商品体験ブースと主なブランド(アルファベット順)

ご当地ステージ&ライブ

イベント開催 7 都市それぞれの気候、習慣、行事などから「ご当地テーマ」を設け、各地に縁のあるゲストによるトークショーと資生堂ヘアメイクアップアーティストによるメイクアップデモンストレーションを実施します。このうち、東京会場(7月9日(土))にはマキアージュ広告モデルの池田エライザさん、福岡会場(7月16日(土)・17日(日))にはアクアレーベル広告モデルの井桁弘恵さんが登場します。他会場でもさまざまなゲストが登場します。

ステージの様子は、資生堂公式 YouTube チャンネル(<https://www.youtube.com/user/SHISEIDOofficial>)で同時に配信、終了後は同チャンネルとバーチャル会場内でアーカイブ動画を視聴できます。



池田エライザさん



井桁弘恵さん



資生堂ヘアメイクアップアーティスト



木村沙織さん



葛岡碧さん



真鍋かをりさん



SKE48 須田亜香里さん



大沢あかねさん



瀬戸麻実さん

<7 都市ステージ日程・テーマ・ゲスト>

会場	日程	開始時間	テーマ	メイクデモ	ゲスト
東京	7月9日(土)	15:00~	Beautiful me TOKYO いちばん好きな私をみつける場所。	この夏 Try! 旬の“Y2Kメイク”	池田エライザさん
	7月10日(日)	13:00~			野原遥さん
埼玉	7月9日(土)	13:00~	暑さに負けない私をめざすスキンケア	陽ざしきらめき メイク	中瀬古ゆきなさん
	7月10日(日)	15:00~			木村沙織さん
福岡	7月16日(土)	15:00~	いちばん好きな私で 九州のお祭りを楽しむ	行こう、お祭りメイク	井桁弘恵さん
	7月17日(日)	15:00~			
仙台	7月23日(土)	15:00~	東北の夏祭りを楽しむ メイクアップ&スキンケア	お祭り浴衣メイク	西川千尋さん
	7月24日(日)	15:00~			葛岡碧さん
広島	7月23日(土)	13:00~	中四国の美肌と笑顔をはぐくむ “人と水”	夏の汗に負けない スポーツメイク	真鍋かをりさん
	7月24日(日)	13:00~			越智花菜子さん
名古屋	7月30日(土)	13:00~	シェアして使う、名古屋スタイル	男女で楽しむ シミラーメイク	後日発表
	7月31日(日)	13:00~			SKE48 須田亜香里さん
大阪	7月30日(土)	15:00~	いちばん好きな私で、もっと笑おう	もっと笑おう! ハッピーメイク	瀬戸麻実さん
	7月31日(日)	15:00~			大沢あかねさん

ゲスト情報などの詳細は、「Beautiful me STATION」サイトで確認できます。また、最新情報は公式Instagram「Beautiful me JOURNEY」(@shiseido_beauty_japan)にて随時発信します。

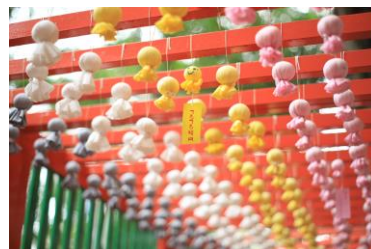
■資生堂 150 周年スペシャルイベント「Beautiful me STATION」サイト

https://www.shiseido.co.jp/cms/beautiful_me_journey/special/beautiful_me_station/

旅ジェニックフォト ～“いちばん好きな私”が映えるフォトブース～

イベント開催 7 都市の象徴的な場所や写真映える穴場スポットを背景に、まるでその土地に旅したかのような撮影ができるデジタルフォトブースを設置します。

※全ての会場で、7 都市の背景を選択できます。



「旅ジェニックフォト」ブースイメージと背景一例

資生堂 150 周年プレゼントキャンペーン「Beautiful me GIFT」

スペシャルイベントに先駆け、7 月 1 日(金)より、資生堂 150 周年プレゼントキャンペーン「Beautiful me GIFT」を展開します。150 周年の感謝を込め、イベントなどをきっかけに資生堂の商品を新たに購入いただいた方や長年ご愛用いただいているお客さまに、さらに「#最高のじぶん」を目指していただくことを目的としたキャンペーンです。資生堂グループの対象商品を 3,300 円(税込)以上ご購入の上、店頭やオンラインショップにおけるレシートや領収書を、キャンペーン応募サイトにアクセスし、撮影・アップロードして応募すると、美容や健康に関連するアイテムやコト体験が抽選で当たります。

●応募期間:2022 年 7 月 1 日(金)～8 月 31 日(水)

●応募方法

STEP1: 資生堂商品(一部除く)を 3,300 円(税込)以上ご購入

STEP2: キャンペーン応募サイトにアクセスし、「店頭やオンラインショップにおける購入明細」を撮影・アップロード

STEP3: 応募コース、応募口数を選択

※応募完了時に自動で、「資生堂ワタシプラス」の LINE 公式アカウントと「LINE で応募」の LINE 公式アカウントが友だち追加されます。

STEP4: 期間終了後当選通知が届いたら、LINE アカウントとワタシプラス ID のコネクト(情報連携)を行う。
入力した住所に賞品が届く

●プレゼント内容

<2 口で応募>

・シャープ ヘルシオ ホットクック KN-HW24G 10 名さま

<1 口で応募>

・リファビューテックドライヤープロ 10 名さま

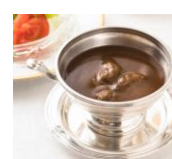
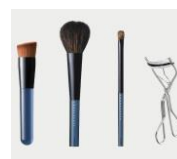
・シンプルスタイル ブリティッシュカラーズ 低床フレーム 24 型折畳自転車 10 名さま

・S/PARK(資生堂グローバルイノベーションセンター) パーソナライズスキンケアサービス 15 名さま

・資生堂美容室 サロン体験 105 名さま

・資生堂 化粧用具セット 150 名さま

・資生堂 パーラー カレーセット 1,200 名さま



キャンペーン情報は 6 月 16 日(木)より公開、購入対象ブランドや応募規約を確認できます。

■資生堂 150 周年プレゼントキャンペーン「Beautiful me GIFT」サイト

https://www.shiseido.co.jp/cms/beautiful_me_journey/special/beautiful_me_gift/

DNA 検査サービス「Beauty DNA Program」150 周年記念モニター 第 2 弾

資生堂は、150 周年を記念し、年間を通じてさまざまなキャンペーンを実施しています。3 月に第 1 弾として展開した DNA 検査サービス「Beauty DNA Program」の 150 周年記念モニターの第 2 弾の募集を、7 月 8 日(金)~8 月 11 日(木)まで行います。資生堂 150 周年スペシャルイベント「Beautiful me STATION」でも告知を行います。

「Beauty DNA Program(ビューティー・ディーエヌイー・プログラム)」は、独自のアルゴリズムを活用した DNA 検査法※で、シワのできやすさ、できにくさなど、個人が生まれ持った肌の特徴に基づいて最適なケアと生活習慣を提案するサービスです。

※DNA はデオキシリボ核酸の略で、アデニン(A)・グアニン(G)・シトシン(C)・チミン(T)の 4 つの塩基で構成されます。これらが繋がり DNA 配列になり、生命の設計図として、親から子に伝えられます。この DNA の特徴と肌の状態との関連を 1,472 名のデータから AI 技術を応用して明らかにし、その結果から独自のアルゴリズムを構築し新たな遺伝子検査法を開発

(以下余白)