

ELIXIR  
エリクシールサステナビリティキャンペーン  
エリクシール特製「ドラえもん」デザイン限定品登場  
～2022年7月21日(木)より数量限定発売～

スキンケア市場 15 年連続売上金額 No.1<sup>※1</sup> のエイジングケア<sup>※2</sup>ブランド「エリクシール」は、つめかえ用紹介活動を通じたプラスチックごみの削減を目指すグローバルサステナビリティキャンペーンの一環として、2022年7月21日にエリクシール特製「ドラえもん」デザインの化粧水セット・乳液セット【全4品 参考小売価格 4,700円～7,100円(税込 5,170円～7,810円)】を数量限定で発売します。

※1 インテージ SRI,SRI+ 基礎化粧品(スキンケア)市場メインシリーズランキング 2007年1月～2021年12月推計販売金額

※2 エイジングケアとは、年齢に応じたうるおいケア

\* 価格は参考小売価格です。(店舗によって異なる場合があります)

- ◆「エリクシール」のグローバルサステナビリティキャンペーンの一環である「ドラえもん」とのコラボレーションが2年目を迎えます。
- ◆エリクシール特製「ドラえもん」デザインの化粧水セット・乳液セットを数量限定で発売。
- ◆これに先駆け、オリジナルムービー公開や、「ドラえもん」デザインのオリジナルエコバッグがもらえるキャンペーンも開催します。



©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei,and ADK

左:エリクシール ホワイト クリアローション セット T II BR (医薬部外品)【数量限定品】  
右:エリクシール ルフレ バランシング ウォーター セット I BR【数量限定品】

## 【商品一覧】

全 4 品

商品名	分類	セット内容/容量	参考小売価格
エリクシール ホワイト クリアローション セット T II BR (医薬部外品)【数量限定品】	化粧水	本体(特製ドラえもん デザイン 170mL) +つめかえ用 150mL	6,200 円 (税込 6,820 円)
エリクシール ホワイト クリアエマルジョン セット T II BR (医薬部外品)【数量限定品】	乳液	本体(特製ドラえもん デザイン 130mL) +つめかえ用 110mL	7,100 円 (税込 7,810 円)
エリクシール ルフレ バランシング ウォーター セット I BR 【数量限定品】	化粧水	本体(特製ドラえもん デザイン 168mL) +つめかえ用 150mL	4,700 円 (税込 5,170 円)
エリクシール ルフレ バランシング ミルク セット I BR 【数量限定品】	乳液	本体(特製ドラえもん デザイン 130mL) +つめかえ用 110mL	5,050 円 (税込 5,555 円)

※価格は参考小売価格です。(店舗によって異なる場合があります)

## エリクシール特製「ドラえもん」デザイン 化粧水セット・乳液セット

2022年7月21日から、美白<sup>※3</sup>&エイジングケア<sup>※2</sup>シリーズとファースト エイジングケア<sup>※4</sup>シリーズより、ドラえもんのデザインボトルとつめかえ用の化粧水セット・乳液セットを数量限定で発売します。可愛らしさが目を引くドラえもんのデザインボトルをきっかけに、サステナビリティ活動として化粧品をつめかえ習慣への認知と理解を高めていきます。なお、本体は、適量を手軽にお使いいただける便利なディスペンサー仕様になっています。

※2 エイジングケアとは、年齢に応じたうるおいケア

※3 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます。

※4 今からはじめる年齢に応じたうるおいケア

## エリクシールオリジナル「ドラえもん」スペシャルムービー公開

2022年は、ドラえもんとのび太くんのやり取りを通して「22世紀からのメッセージ」をテーマに、一人ひとりの小さな行動の積み重ねが大切であることや、未来は自分たち次第で変えられるというメッセージを伝えていきます。

5月26日のVol.1を皮切りに、Vol.2を7月21日に、そしてVol.3を9月21日に公開予定です。

スペシャルムービー公開先：<https://www.shiseido.co.jp/elixir/sustainability/>（ブランドサステナビリティページ内）



「22世紀からのメッセージ Vol.1ープラスチックごみはどこへ？」篇

## エリクシールのサステナビリティ活動

エリクシールのつめかえ用なら、プラスチック使用量を約85%<sup>※5</sup>削減できます。

エリクシールは、「プラスチックごみを削減することで、持続可能な地球環境の保全に貢献したい」と考え、2012年に発売した化粧水・乳液のつめかえ用パッケージを柱に、「毎日使う化粧品をつめかえて使用する」という習慣の紹介活動を続けてきました。2021年にはグローバルサステナビリティキャンペーンをスタート。「ドラえもん」とのコラボレーションもご好評いただき、2022年も引き続き、「大切な人との未来のために、今、私たちができること。」をキーメッセージに継続展開していきます。

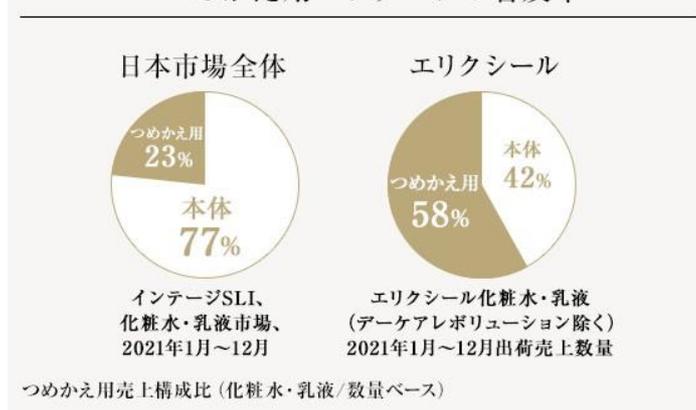


©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei,and ADK

2022年 エリクシール グローバルサステナビリティキャンペーン キービジュアル

2011年の発売以来、エリクシールのつめかえ用の普及率は着実に上がっており、化粧水・乳液の日本売上全体の58%<sup>※6</sup>がつめかえ用パッケージです。なお、この活動は、日本のみならず、アジアの国・地域全体に拡大し、2025年までにはエリクシールの主力商品はすべて、つめかえ(つけかえ)対応することを目指しています。

## つめかえ用パッケージの普及率



※5 化粧水の場合、本体ボトル容器重量比

※6 エリクシール化粧水・乳液（デーケアレボリューション除く）2021年1月～12月出荷売上数量

### オリジナルエコバッグ プレゼントキャンペーン開催

6月21日より、エリクシールの化粧水・乳液の「本体1品+つめかえ用1品」または「つめかえ用2品」ご購入の方に、「ドラえもん」オリジナルデザインのエコバッグを数量限定でプレゼントするキャンペーンも実施します※7。

※7 展開チャネル：ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約10,000店です。あわせて、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」などのECサイトでも展開します。



©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei,and ADK

**[対象条件とプレゼント内容]**  
エリクシール化粧水・乳液の「本体1品+つめかえ用1品」または「つめかえ用2品」ご購入の方に、オリジナルエコバッグをプレゼント。

**[対象商品]** エリクシール シュペリエル/エリクシール ホワイト/  
エリクシール アドバンスド/エリクシール ルフレ  
化粧水・乳液の本体・つめかえ用全種※8

**[期間]** 2022年6月21日(火)～なくなり次第終了

※8 7月21日発売のエリクシール特製「ドラえもん」限定デザインは対象ではありません。

### 「ドラえもん」について

「ドラえもん」は1970年に「小学館学年別学習誌」にて6誌同時に連載が開始され、1979年からテレビアニメがスタート。世界60カ国以上でも放送され、たくさん子どもたちに夢を与えてきました。

また、1980年にはアニメ映画化し、第1作の「映画ドラえもん のび太の恐竜」は、大ヒットを記録。以来、「映画ドラえもん」シリーズは恒常化し、2013年には累計観客動員数1億人を突破。

2020年にはシリーズ40作品目となる「映画ドラえもん のび太の新恐竜」が公開され、今なおその人気は広がりを見せ、子どもたち、そして大人にも愛され続けている作品です。

### 「エリクシール」について

「エリクシール」は、1983年に肌とコラーゲンの関係に着目して誕生しました。先進のコラーゲン研究を活かし、肌をハリと透明感で満たし、みずみずしく輝くような「つや玉」のある肌に導くブランドです。スキンケア市場15年連続売上金額No.1※1を堅持しています。日本以外の国・地域では、1989年に台湾、2004年に中国、2022年にはベトナム・シンガポールで発売し、アジアの多くの方に愛用いただいています。

※1 インテージSRI,SRI+基礎化粧品(スキンケア)市場メインシリーズランキング 2007年1月～2021年12月推計販売金額

### 販売チャネル

販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約10,000店です。あわせて、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」などのECサイトでも販売します。

【商品概要】

\* 価格は参考小売価格です。(店舗によって異なる場合があります)

商品名・容量・価格	商品特長
-----------	------

エリクシール ホワイト  
 クリアローション セット T II BR  
 (医薬部外品)  
**【数量限定品】**  
 本体(特製ドラえもんデザイン 170mL)  
 かつめかえ用(150mL)  
 6,200 円 (税込 6,820 円)



©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei,and ADK

美白<sup>※3</sup>&エイジングケア<sup>※2</sup>  
 エリクシール特製ドラえもん化粧水セット

うるおいで満ちる透明感と、なめらかで均一なハリ。  
 毎日「つや玉」が輝き続ける肌へ。

※2 年齢に応じたうるおいケア  
 ※3 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます

美白<sup>※3</sup>&エイジングケア<sup>※2</sup>化粧水 しっとり  
 本体(特製ドラえもんデザイン 170mL)かつめかえ用(150mL)

うるおいで満ちる透明感と、なめらかで均一なハリ。  
 毎日「つや玉」が輝き続ける肌へ。

- 美白有効成分 4MSK(4-メトキシサリチル酸カリウム塩)配合  
メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ
- 独自成分クリアコラ EX  
(加水分解コンキオリン液、オリーブ葉エキス、ヨクイニンエキス、L-アルギニン塩酸塩、グリセリン:保湿)配合
- 厳選成分クレソンエキス BG  
(オランダカラシエキス、1,3-ブチレングリコール:保湿)配合
- 独自成分イノシトール CP  
(イノシット、酵母エキス(3)、グリセリン:保湿)配合
- コラーゲン GL(水溶性コラーゲン、グリセリン:保湿)配合

○リラックス感のある心地よいアクアフローラルの香りです。  
 ○アレルギーテスト済み(全てのかたにアレルギーが起きないというわけ  
 ではありません。)

■ 使用法

● 洗顔の後、コットンにディスペンサー3回押し分をとり、指にはさみ、ていねいになじませます。

エリクシール ホワイト  
 クリアエマルジョン セット T II BR  
 (医薬部外品)  
**【数量限定品】**  
 本体(特製ドラえもんデザイン 130mL)  
 かつめかえ用(110mL)  
 7,100 円 (税込 7,810 円)



©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei,and ADK

美白<sup>※3</sup>&エイジングケア<sup>※2</sup>  
 エリクシール特製ドラえもん乳液セット

うるおいで満ちる透明感と、なめらかで均一なハリ。  
 毎日「つや玉」が輝き続ける肌へ。

※2 年齢に応じたうるおいケア  
 ※3 メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます

美白<sup>※3</sup>&エイジングケア<sup>※2</sup>乳液 しっとり  
 本体(特製ドラえもんデザイン 130mL)かつめかえ用(110mL)

うるおいで満ちる透明感と、なめらかで均一なハリ。  
 毎日「つや玉」が輝き続ける肌へ。

- 美白有効成分 4MSK(4-メトキシサリチル酸カリウム塩)配合  
メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ
- 独自成分クリアコラ EX  
(加水分解コンキオリン液、オリーブ葉エキス、ヨクイニンエキス、L-ア

ルギニン塩酸塩、グリセリン：保湿)配合  
 -厳選成分クレソンエキス BG  
 (オランダカラシエキス、1,3-ブチレングリコール：保湿)配合  
 -独自成分イノシトール CP  
 (イノシット、酵母エキス(3)、グリセリン：保湿)配合  
 -コラーゲン GL(水溶性コラーゲン、グリセリン：保湿)配合

○リラックス感のある心地よいアクアフローラルの香りです。  
 ○目もとと口もとにあらわれやすい、乾燥による小じわを目立たなくします。  
 (効能評価試験済み)  
 ○アレルギーテスト済み(全てのかたにアレルギーが起きないというわけ  
 ではありません。)

■使用方法

●化粧水の後、コットンにディスペンサー3回押し分をとり、指にはさみ、ていねいになじませます。

エリクシール ルフレ  
 バランシング ウォーター セット I BR  
**【数量限定品】**  
 本体(特製ドラえもんデザイン 168mL)  
 +つめかえ用(150mL)  
 4,700円 (税込 5,170円)



©Fujiko-Pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei,and ADK

ファースト エイジングケア※4  
 エリクシール特製ドラえもん化粧水セット

毛穴を目立たせないためには、皮脂と水分のバランスが大事。  
 スキンバランス処方で、水分たっぷり、  
 表面はべたつかない、「つや玉」のある肌へ。

※4 今からはじめる年齢に応じたうるおいケア

ファースト エイジングケア※4 化粧水 さらさらタイプ  
 本体(特製ドラえもんデザイン 168mL)+つめかえ用(150mL)

○皮脂と水分のバランスを整え、すこやかな肌に導くスキンバランス処方  
 -バランシングコンプレックス(ローズマリーエキス、PCA-Na、  
 グリシルグリシン、モモ種子エキス、オウゴン根エキス、グリセリン：保湿)  
 -クリアキープコンプレックス(リシンHCl、ユキノシタエキス、グリセリン：保  
 湿)

-コラーゲン GL(水溶性コラーゲン、グリセリン：保湿)

○フレッシュブーケの香りです。

○ニキビのもとになりにくい処方・アレルギーテスト済み(全てのかたがニ  
 キビにならない、アレルギーが起きないというわけではありません。)

■使用方法

●洗顔の後、コットンにディスペンサー3回押し分をとり、指にはさみ、てい  
 ねいになじませます。

エリクシール ルフレ  
balancing ミルク セット I BR  
【数量限定品】  
本体(特製ドラえもんデザイン 130mL)  
+つめかえ用(110mL)  
5,050 円 (税込 5,555 円)



©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

ファースト エイジングケア※4  
エリクシール特製ドラえもん乳液セット

毛穴を目立たせないためには、皮脂と水分のバランスが大事。  
スキンバランス処方で、水分たっぷり、  
表面はべたつかない、「つや玉」のある肌へ。

※4 今からはじめる年齢に応じたうるおいケア

ファースト エイジングケア※4 乳液 さらさらタイプ  
本体(特製ドラえもんデザイン 130mL)+つめかえ用(110mL)

○皮脂と水分のバランスを整え、すこやかな肌に導くスキンバランス処方  
-balancingコンプレックス(ローズマリーエキス、PCA-Na、  
グリシルグリシン、モモ種子エキス、オウゴン根エキス、グリセリン:保湿)  
-クリアキープコンプレックス(リシン HCl、ユキノシタエキス、グリセリン:  
保湿)  
-コラーゲン GL(水溶性コラーゲン、グリセリン:保湿)  
○フレッシュブーケの香りです。  
○ニキビのもとになりにくい処方・アレルギーテスト済み(全てのかたがニ  
キビにならない、アレルギーが起きないというわけではありません。)

■使用方法

●化粧水の後、コットンにディスペンサー3回押し分をとり、指にはさみ、て  
いねいになじませます。

■エリクシール ブランドサイトサステナビリティページ <https://www.shiseido.co.jp/elixir/sustainability/>

■エリクシール ブランドサイト <https://www.shiseido.co.jp/elixir/>

■エリクシール 公式 Twitter [https://twitter.com/elixir\\_TW](https://twitter.com/elixir_TW)

■エリクシール 公式 Instagram [https://www.instagram.com/elixir\\_official\\_shiseido/](https://www.instagram.com/elixir_official_shiseido/)

※商品画像掲載時には商品の近くにコピーライトの記載をお願い致します。

@Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK