

資生堂、「化粧の力の未来」を刊行 ～心と肌に響く化粧の研究～

資生堂は2022年5月20日、資生堂みらい開発研究所を編著者とした書籍「化粧の力の未来 ～コスメティック・サイエンスによる人と社会の新しい可能性～」を、フレグランスジャーナル社より刊行します。

化粧は日々わずかな時間ですが、その積み重ねが肌だけではなく心身にさまざまな影響を与えます。当社は、化粧が肌や心身に与える影響について、40年以上にわたり研究に取り組んでおり、1993年には化粧による心理的効果をまとめた「化粧心理学 ～化粧と心のサイエンス」(フレグランスジャーナル社)、2010年には化粧による臨床分野でのエビデンスをまとめた「化粧セラピー ～心と身体を元気にする新しいちから」(日経BP社)を刊行しています。

本書は、当社が創業150周年を迎える記念すべき2022年に、幅広い視点で最新の知見を紹介しながら、自分らしく幸せに生きるウェルビーイングから他者との関係性、社会にまで拡張して「化粧の力」を考えていきます。当社が発信する150周年のメッセージ「美しさとは、人のしあわせを願うこと」とともに、「美の力でこれからも人々をしあわせに、笑顔にしたい」という想いを込め、化粧に興味のある全ての方に向けて平易な言葉で表現しました。スキンケアやメイクアップ、香りなどの化粧の効用について理解を深めていただき、化粧の力が創り出す未来に思いをめぐらせてみてください。



書籍概要

タイトル	化粧の力の未来 ～コスメティック・サイエンスによる人と社会の新しい可能性～
編著者	資生堂みらい開発研究所
内容	<p>第1章 化粧の現在と未来</p> <p>第1節 化粧を取り巻く人と環境の変化 ～ライフスタイル、ジェンダー、SDGS、クリエイティブ</p> <p>第2節 化粧の力を解明するサイエンス ～心理学、脳科学、ホリスティック、免疫、化粧療法</p> <p>第2章 触れると化粧 ～触れるとスキンケア・感情・感触、触覚と皮膚</p> <p>第3章 見ると化粧 ～顔と心理・印象・色彩、表情と印象</p> <p>第4章 香りと化粧 ～香りと心身・脳、にのいとコミュニケーション、にのいのメカニズム</p>
発行	<p>フレグランスジャーナル社</p> <p>〒102-0072 東京都千代田区飯田橋3-11-19 ウメビル3F</p> <p>TEL 03-3264-0125(代表)</p> <p>https://www.fragrance-j.co.jp/book/b605624.html</p>
刊行日	2022年5月20日(金)
定価	3,190円(本体2,900円+税10%)
仕様	B5版 208ページ ISBN 978-4-89479-317-0 C3047