



アネッサ×MARVEL、最強^{※1}UV！ スパイダーマン、ヒーロー集合デザイン、ブラックウィドウが登場

～2022年4月21日(木)数量限定発売～

資生堂は、21年連続売上シェア No.1^{※2}の日焼け止めブランド「アネッサ」から、世界中で人気の MARVEL ヒーローとタッグを組んだ「アネッサ パーフェクト UV スキンケアミルク N」の限定デザインパッケージ商品（「スパイダーマン」「ヒーロー集合デザイン」「ブラックウィドウ」）【全3品：ノープリントプライス】を、2022年4月21日(木)より数量限定発売します。

※1「最強」とは、SPF50+、PA++++、およびアネッサ内ウォータープルーフ効果を意味する

※2 インテージ SRI,SRI+ 2000年10月-2021年9月 サンケア市場(子供用除く) アネッサメインシリーズ金額シェア



© 2022 MARVEL

コンセプト

『UNLOCK YOUR POWER』をテーマに、「太陽のもと、自由に輝き続けることを応援するアネッサ」と、「普段は人間味あふれる主人公が、秘めた力を解放し個性あるヒーローとして輝く MARVEL のヒーロー」とのコラボレーションにより、新たな挑戦を楽しむ人々を励まし、輝く勇気を与えます。今回の限定パッケージは、アネッサと MARVEL が、自分の力を解き放ち、新たな挑戦に立ち向かう姿を応援する想いが込められています。今回のコラボレーションでしか手に入らない、アネッサだけのオリジナルの MARVEL ヒーローデザインで、中国、香港、日本などのアジアの国・地域にて展開していきます。

【商品一覧】

全3品

商品名	分類	容量	品種	価格
アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク N スパイダーマン 【数量限定品】	日焼け止め用乳液	60mL	1種	ノープリント プライス
アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク N ヒーロー集合デザイン 【数量限定品】	日焼け止め用乳液	60mL	1種	
アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク N ブラックウィドウ 【数量限定品】【日本限定発売】	日焼け止め用乳液	60mL	1種	

マーベル・エンターテインメントについて

マーベル・エンターテインメントはウォルト・ディズニー・カンパニーの 100%子会社で、世界有数のキャラクターをベースにしたエンターテインメント企業です。スパイダーマンやアイアンマンなど 8,000 を超えるキャラクターを保有し、80 年以上にわたり様々なメディアを通じてコンテンツを提供してきました。マーベルは映画やテレビなどのエンターテインメント、ライセンス、出版事業、デジタルメディアで大きな成功を収めています。より詳しい情報は MARVEL 公式サイトをご覧ください。©2022 MARVEL

【MARVEL 公式サイト】<https://marvel.disney.co.jp/>

商品特長

今回コラボレーションした商品「アネッサ パーフェクト UV スキンケアミルク N」(60mL)は、2022 年より商品機能が新たにリニューアル。汗・水・熱、そして空気中の水分に反応して UV ブロック膜が強くなる「オートブースター技術」を新搭載しています。また、植物由来成分をブレンドした、紫外線による乾燥ダメージを防ぎ、肌にうるおいを与える保湿&美肌成分を配合。強力な UV ブロック効果とスキンケア効果を両立させたビューティーサンケアです。さらに、透明感のある美しいつや肌に仕上げる、ビューティーアップ効果を備えたこの日焼け止めは、こすれやマスク蒸れにも強く、驚くほどさらさらな使い心地で、日常生活にも使用しやすいアイテムです。

コミュニケーション・販売展開

『UNLOCK YOUR POWER』というテーマのもと、コンセプトムービーを 2022 年 3 月 22 日(火)より展開します。アネッサと MARVEL が、主人公の秘めたるパワーを解放させ、新たな挑戦に向かって 1 歩踏み出す勇気を与えることで、太陽のもと、主人公がヒーローのように輝く姿を表現しています。このムービーはアネッサ公式ブランドサイト・公式 SNS アカウント・資生堂公式 YouTube チャンネルで展開します。

販売チャネルは、ドラッグストア・GMS・化粧品専門店など約 5,000 店のほか、資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」でも販売します。

<以下余白>

【商品概要】

価格はノープリントプライスです。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク N スパイダーマン・ヒーロー集合デザイン・ブラックウイドウ <日焼け止め用乳液> 顔・からだ用 SPF50+・PA++++ 60mL ノープリントプライス</p> <p>【数量限定品】</p>  <p>スパイダーマン</p>  <p>ヒーロー集合デザイン</p>  <p>ブラックウイドウ ※日本限定発売</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>MARVEL 限定パッケージ スキンケアもできる最強※1 UV ミルク</p> </div> <p>※1「最強」とは SPF50+・PA++++、及びアネッサ内ウォータープルーフ効果を意味する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○汗・水・熱、そして空気中の水分に自動的に反応して、UV ブロック膜が強くなります。 —オートブースター技術 ○透明美肌仕上げ —ビューティーアップ効果 “ビューティーアップ粉末”を新配合 透明感のある美しいつや肌へ ○スキンケア成分 50%配合 ○植物由来成分をブレンドした、紫外線による乾燥ダメージを防ぐ、うるおいを与える保湿 & 美肌成分配合 黄花エキス、緑茶エキス、異性化糖、グリセリン ○保湿成分：コラーゲン、スーパーヒアルロン酸※3、グリセリン 配合 ※3 アセチルヒアルロン酸Na ○保湿持続効果 ○スーパーウォータープルーフ ○マスク蒸れに強い ○耐こすれ ○化粧下地効果 ○せっけんで落とせる ○さらさらミルク ○生まれ変わった、心地よいフルーティーフローラルの香り ○大気中に浮遊する微粒子、PM2.5 などから肌を保護します。 —微粒子付着防止対応 ○砂が肌につきにくいサンドプルーフ効果 ○海に流れ出にくいオーシャンフレンドリー処方※4 ※4 自社品内の耐水処方でない商品と比較 ○環境に優しいサステナブルなボトル ○植物由来の原料を一部使用した袋 ○オキシベンゾン、オクチノキサート無配合 ○無着色・ノンcomedogenicテスト・アレルギーテスト済み (全ての方にニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません)

参考情報

《パッケージについて》

日本では「スパイダーマン」「ヒーロー集合デザイン」「ブラックウイドウ」の全 3 品を発売し、「ブラックウイドウ」パッケージは日本限定展開となります。「ヒーロー集合デザイン」パッケージ裏面には、小さなヒーロー「アントマン」のデザインが”実寸大サイズ”で 2 パターン描かれており、どちらが入っているか外袋からは見えないため、開封してからの楽しみです。

スパイダーマンパッケージ



© 2022 MARVEL

ヒーロー集合デザインパッケージ



© 2022 MARVEL



© 2022 MARVEL

© 2022 MARVEL

© 2022 MARVEL

ブラックウイドウパッケージ



© 2022 MARVEL

《コンセプトムービー内容について》

コンセプトムービーでは、アネッサを塗布した主人公が、内に秘めたパワーを解放し、まるで MARVEL のヒーローのように街中を飛び回って躍動する姿を描いています。主人公が飛び回る世界は、東京の街並を描いており、普段の日常生活においても、アネッサがあれば太陽のもとで輝き続けることができる、というメッセージを込めています。

《ムービー概要》

■コンセプトムービー(90 秒・15 秒)

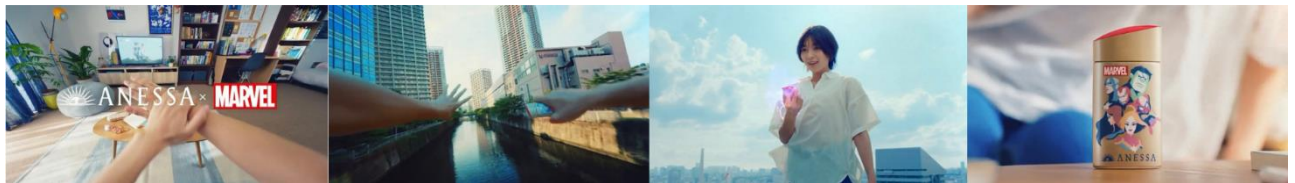
・(90 秒篇)YouTube URL:<https://www.youtube.com/watch?v=S1oxh7xvNOo>

・(15 秒篇)YouTube URL:<https://www.youtube.com/watch?v=SGPMpc-NcrE>

・動画公開先:資生堂公式 YouTube チャンネル

《ストーリーボード》

■コンセプトムービー(90 秒・15 秒)



※キャスト:里々佳