

## 資生堂、パーフェクト社へのマイノリティ出資

～ビューティーテックトップ企業との協業強化により革新的なビューティー体験の創造を加速～

株式会社資生堂は Perfect Corp. (パーフェクト、本社所在地:台湾、台北市、以下パーフェクト社)にマイノリティ出資を行うことを決定しました。パーフェクト社は AR、AI や SaaS<sup>※1</sup> のソリューションを提供する業界屈指のビューティーテック企業で、資生堂は、同社が特別買収目的会社である Provident Acquisition Corp.との de-SPAC プロセス<sup>※2</sup> によって米ナスダック市場に上場する予定のタイミングで少数株を取得します。本取引は 2022 年の当社第 3 四半期までに完了する予定です。

※1 Software-as-a-Service: ソフトウェアのうち、必要とする機能だけをサービスとして利用できるようにする提供方式。

※2 de-SPAC プロセス: 既の上場している特別買収目的会社 (SPAC: Special Purpose Acquisition Company) と買収対象会社との合併により、買収対象会社が上場会社となるプロセス。

### 1. 本出資の背景・目的

資生堂グループは、中長期経営戦略「WIN 2023 and Beyond」のもと、「デジタル事業モデルへの転換・組織構築」「他社との協業によるイノベーション強化」を主要戦略の重要な要素と位置付けています。当社は数年にわたりパーフェクト社の先端技術を利用したバーチャルメイクアップや美容プラットフォームを主要ブランドで展開し、同社と信頼とパートナーシップを築き上げてきました。今回、パーフェクト社にマイノリティ出資をすることで、両社の関係性強化にとどまらず、最先端の技術トレンドを学び、新たな領域の協業も検討・加速していくことができます。当社はデジタルトランスフォーメーション (DX) をさらに加速させ、お客さまに新しいビューティー体験を提供し、ビューティー市場でデジタルのグローバルリーダーとなることを目指していきます。

### 2. パーフェクト社について

同社は創業者兼 CEO のアリス・チャン氏によって 2015 年に創業し、ビューティーとファッション業界において AR、AI や SaaS のソリューションを提供するビューティーテック業界屈指の企業です。メイクアップ、スキンケア、ヘアカラー、アクセサリをはじめとしたカテゴリで消費者とブランドを繋ぐプラットフォームを構築しています。パーフェクト社のサービスは現在、世界上位 20 社のビューティー企業の 95%、400 ブランドが 80 以上の国・地域にて展開し、アプリは累計 9.5 億ダウンロードを超え、年間 100 億回以上も利用されています。

パーフェクト社詳細情報: <https://www.perfectcorp.com/ja/business>