

「SHISEIDO」がサーフィンの世界的団体「WSL」と グローバルサステナビリティパートナー契約を継続

資生堂が世界 88 の国と地域で展開するブランド「SHISEIDO」*は、サーフィンの世界的団体である「WSL(World Surf League)」のグローバルサステナビリティパートナーとして契約を継続します。

「SHISEIDO」は 2019 年から、「WSL」と、WSL の非営利団体「WSL PURE」と共に、より美しい海の実現に向けて、海洋保護の推進や啓発活動に取り組んでおります。昨年、2030 年までに海洋の 30%の保護を目指す「We Are One Ocean」の請願書を、「WSL」および「WSL PURE」と共同で国連生物多様性に関する条約締約国会議に提出したことにつづき、2022 年は海洋保全活動をより一層強化してまいります。WSL が世界中で開催するチャンピオンツアー(全 11 大会)において、ローカルコミュニティや NGO 団体と連携しビーチクリーンや植樹活動、サンゴ礁保全などの活動を実施します。

*世界 88 の国と地域で、スキンケア、メイクアップ、サンケア、フレグランス製品を展開している、資生堂グループを代表するグローバルプレステージブランドです。最新技術を搭載したスキンケアやメイクアップで、お客さま一人ひとりの美しさを最大限に引き出し、心身共に生命力溢れる美しさを実現します。【SHISEIDO オフィシャルサイト】 <https://brand.shiseido.co.jp/>

2022 年最初の活動として、1 月 29 日から 2 月 10 日までハワイ州オアフ島で開催された「ピラボン・プロ・パイプライン」において、地元の環境団体であるマラマ・ププケア・ワイメアと協力し、海岸線の修復やサンゴ礁保全を目的とした植樹活動を行いました。また、続く第2弾として、2 月 11 日から 23 日まで同地で開催された「ハーレープロサンセットビーチ」においても、地元の環境団体、ノースショア・コミュニティ・ランド・トラストの団体、ナ・カマ・カイと協力し、修復活動や海鳥の巣作りエリアを維持する活動も実施しました。「SHISEIDO」は、年間を通じて、「WSL」と大会に参加するプロサーファーとともに、各地域に拠点を置く非営利団体と、海洋保護の活動に取り組み、美しい海の保全・維持の大切さを伝えていきます。

WSL チーフ・ピープル & パーパス・オフィサー エミリー・ホーファー氏 コメント

「SHISEIDO とのパートナーシップを継続できることは、大変光栄です。2021 年のチャンピオンシップツアーを通じ、世界の海を守る啓発活動を共に取り組めたことを誇りに思っています。今シーズンは、海洋保護の推進活動や啓発活動の重要性をさらに浸透させるために、共に協力し合いながら世界に向けて発信していきたいと思えます。」

チーフブランドオフィサー ブランド SHISEIDO 行定良太 コメント

「この 3 年間に渡る WSL の方々との取り組みで、環境保全活動においても、大きな成果を上げることができました。2022 年もこのパートナーシップを継続できること、大変喜ばしく思っています。今まで以上に高まる人々のサステナビリティへの意識に応えるべく、ブランド SHISEIDO もサステナビリティを最重要課題の 1 つと掲げ、世界各国での活動により一層力を入れて参ります。サンゴに対する紫外線防御剤の影響評価や海洋流出動態の研究成果もご案内させて頂きましたが*、こうした新たな科学的知見を踏まえ、自然環境を守りながら自然と共生できる製品開発を実施します。社会にポジティブな変化をもたらしてくれる素晴らしいパートナー WSL と共に、ブランド SHISEIDO もブランドならではの社会的価値創造を実践し、サステナブルな世界の実現に貢献していきます。」

*【SHISEIDO BLUE PROJECT 特設サイト】 <https://brand.shiseido.co.jp/shiseidoblueproject.html>

「SHISEIDO」のサステナビリティの取り組みについて

「SHISEIDO」は“Respect for Oceans”のテーマのもと、私たちのよりどころである海、そして海と暮らす私たちの肌を守り、支える活動を行っています。2019 年より、私たちの星である地球の海をもっと健やかで美しいものにするために、世界プロサーフィン連盟の「WSL (World Surf League)」と、WSL の非営利団体であり、海洋保護の推進や啓発活動、実践を目指す「WSL PURE」と協働で「SHISEIDO BLUE PROJECT」を推進しています。また自然と共生しながら、美しい肌を守るための革新的技術の開発や、サンゴ群衆への影響懸念が極めて低い、耐水性の高いレジャー用サンスクリーンの研究知見を活かした「SHISEIDO」のサンケア商品を通じて、地球環境を守りながら、海を愛する世界中の人々やプロサーファーを応援していきます。

*【SHISEIDO BLUE PROJECT 特設サイト】 <https://brand.shiseido.co.jp/shiseidoblueproject.html>

We Are One Ocean について

「We Are One Ocean」は、「WSL」が主導し、「WSL PURE」が支援するグローバルでの活動です。2022 年、「WSL」は、次世代のサーファーのために、スポーツの未来を守る活動を通じて地球の海洋保守・保全に積極的に取り組み続けていきます。今シーズン、「WSL」は、「WSL チャンピオンシップ・ツアー」の各イベントで、コミュニティ主導の活動を通じ、多くの魅力的な団体と協力しながら海岸線の修復と保全、プラスチックの削減、気候変動を中心に貢献をしていきます。これらの活動は、国連「生態系回復の 10 年」の宣言に示された優先事項に基づいています。「WSL」と「WSL PURE」は、この活動支援として、世界中の 90 以上の非政府組織と事業含む、広い提携関係を構築しています。

写真 1



写真 2



写真 3



写真 1・2・3: 2022 年 2 月、地元の環境団体と協力し、サンゴ礁保全を目的としたハワイ州オアフ島での植樹活動の様子

WSL (World Surf League) について

World Surf League (WSL) は、1976 年に設立されたアメリカ・サンタモニカに本社を置くトップレベルのサーフィンを世界中に広めていくことを使命とするグローバルなスポーツ組織です。男女のチャンピオンシップツアー、クオリファイイングシリーズ、ジュニアおよびロングボードチャンピオンシップなど年間 230 を超えるグローバルイベントを開催し、世界最高峰のサーフィンを支援しています。

<https://www.worldsurfleague.com/>



WSL PURE について

PURE は、2016 年に設立された WSL の非営利団体です。保護 (Protecting)、理解 (Understanding)、環境への尊重 (Respecting for Environment) を意味しています。以来、アスリート、環境活動家、非営利団体などとともに、海洋保護の推進や啓発活動を行っています。<https://www.worldsurfleague.com/pure>

【商品概要】 ※価格は参考小売価格です (お店によって異なる場合があります)。

商品名・容量・価格	商品特長
SHISEIDO アーバン トリプル ビューティ サンケア エマルジョン SPF50+・PA++++ <日焼け止め用乳液> 30mL 4,800 円 (税込 5,280 円) 	強力な紫外線からの防御と、スキンケアを1本で両立する、 革新的な Sun Dual Care™ テクノロジー搭載 ○紫外線から肌を守るだけでなく、太陽の光をスキンケアする光へと変換する独自のテクノロジー Sun Dual Care™ テクノロジーを採用。新たに発見されたスピルキュアエッセンス※¹ を配合。太陽の光をまるで美容液のようにスキンケアする光へと変換し、ダメージ因子に光速でアプローチします。 ○独自のスーパーヴェール UV 360™ を搭載し、UVA、UVB はもちろん、チリ・ホコリなどの多様な微粒子から隙なく肌を守ります。 ○3つの美肌効果 1. ハリを感じるすこやかな肌へ 2. 皮脂吸着パウダー配合で過剰な皮脂を抑えながら、キメの整った明るい肌へ 3. 独自のうるおい保護成分※² 配合、うるおいつづく肌へ ※¹ スピルリナプラテンシスエキス、酸化亜鉛、PEG/PPG-14/7 ジメチルエーテル (うるおい保護) ※² ヒアルロン酸、PEG/PPG-14/7 ジメチルエーテル、グリセリン (保湿) ○パラベンフリー、環状シリコンフリー、オキシベンゾン、オクチノキセートフリー 使用法 ●2層タイプなので、振って音がしてから、さらに5回振ってご使用ください。 ●朝のスキンケアで肌を整えた後、手のひらに適量を取り、顔全体になじませます。 ●落とすときは、メイク落としをご使用ください。

商品名・容量・価格	商品特長
SHISEIDO ザ パーフェクト プロテクター SPF50+・PA++++ <日焼け止め用乳液> 50mL 4,700 円 (税込 5,170 円) 	熱も汗・水も味方につけ、強力な紫外線もブロックする 日焼け止め用乳液。 ○熱や汗・水で防御膜が強くなる※¹ シンクロシールド™(ヒートフォーステクノロジー・ウェットフォーステクノロジー) 搭載。 ※¹ サンスクリーン膜の均一性を高め、安定に保つ ○UVA、UVB からしっかり肌を守る資生堂独自の紫外線防御技術スーパーヴェール UV360™ 採用。 ○肌の美しさを阻害する空気中のちりやホコリなどの微粒子を肌に直接触れにくくします。 ○スキンケア成分が、乾燥ダメージからも肌を守ります。 ○汗、皮脂に強く、高いウォータープルーフ効果があります。 このプロテクターは資生堂のウォータープルーフではない製品と比較し、海へ入った際に溶出が少ない設計であることが確認されています。 ○軽く心地よい感触。素早く肌になじんで白くなりません。 ○汗の臭いを芳しい香りに変えるハーモナイズ香料配合。 ○ノンcomedogenic・アレルギーテスト済み。 (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。) 使用法 ●2 層タイプなので、よく振ってからお使いください。 ●顔や首には、朝のスキンケアの最後に適量を取り、ムラなくていねいになじませます。からだには容器から直接肌の上に線状にとり、手のひらで円を描くようにムラなくなじませます。 ●お手持ちの洗浄料でスムーズに落とせます。

SHISEIDO

クリア サンケア スティック

SPF50+・PA++++

<スティック状 日やけ止め>

20g

2,800 円

(税込 3,080 円)



強力な紫外線からもしっかり守る
透明スティックタイプの日焼け止め

○熱や汗・水で防御膜が強くなる※シンクロシールド™(ウェットフォーステクノロジー・ヒートフォーステクノロジー)搭載。

※ サンスクリーン膜の均一性を高め、安定に保つ

○肌の美しさを阻害する空気中のちりやホコリなどの微粒子を肌に直接触れにくくします。

○スキンケア成分 50% 配合。乾燥ダメージからも肌を守ります。

○汗、皮脂に強く、高いウォータープルーフ効果があります。

このプロテクターは SHISEIDO のウォータープルーフではない製品と比較し、海へ入った際に溶出が少ない設計であることが確認されています。

○メイクの上から塗布しても、ファンデーションのにじみや薄れが少なく、塗り直しにも便利です。

○服やバッグに白移りしない独自処方。

○汗の臭いを芳しい香りに変えるハーモナイズ香料配合。

○ノンcomedogenic・アレルギーテスト済み。

(全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。)

○外袋に生分解性フィルムを 96% 使用。外出時などに簡易ポーチとしてリユースいただけます。

使用法

●スティックを容器から 1cm ほど繰り出し、肌に直接フィットさせ、塗りムラのないようにたっぷりと塗布してください。

●目の際や鼻の周辺などスティックがフィットしにくい部分は、指でスティックをなでるようにして取り、なじませてください。

●お手持ちの洗浄料でスムーズに落とせます。