

DNA 検査サービス「Beauty DNA Program」モニター体験開始 生まれ持った肌の特徴に合わせたパーソナルビューティー提案

資生堂は、独自のアルゴリズムを活用した DNA 検査法※で、シワのできやすさ、できにくさなど、個人が生まれ持った肌の特徴に基づいて最適なケアを提案するサービス「Beauty DNA Program(ビューティー・ディーエヌイー・プログラム)」を開発しました。本サービスは、2022 年 3 月下旬から募集する 150 周年記念モニター体験よりテスト展開をスタートします。

「Beauty DNA Program」は、AI 技術を用い DNA から生まれ持った肌の特徴を明らかにするテクノロジーと、デジタルに特化したビューティーコンサルタント(以下 BC)が、検査結果に応じて最適なケア方法をオンラインで提案するサービスです。テクノロジーと人を融合させた最新のパーソナライゼーションサービスを通じ、一人ひとりの美をサポートしていきます。

当社はコロナ禍、そしてテクノロジーの進化を経て変化・多様化するお客さまのニーズに合わせ、デジタルを活用してお客さまに「テラーメイド エクスペリエンス(一人ひとりのニーズに合った美容体験)」を、いつでも・どこでも・お客さまが欲しい時に、スムーズに提供することを目指しています。今後もお客さまのニーズに対応しながら、様々な価値の提供を行っていきます。

※DNA はデオキシリボ核酸の略で、アデニン(A)・グアニン(G)・シトシン(C)・チミン(T)の 4 つの塩基で構成されます。これらが繋がり DNA 配列になり、生命の設計図として、親から子に伝えられます。この DNA の特徴と肌の状態との関連を 1,472 名のデータから AI 技術を応用して明らかにし、その結果から独自のアルゴリズムを構築し新たな遺伝子検査法を開発



「Beauty DNA Program」の画面イメージ(画面デザインは開発中のものです)

サービス概要

① DNA 検査

ご自宅に郵送される専用キットで唾液を採取し DNA 検査を行います。検査項目は、「シワやシミのできやすさ/できにくさ」といった個人が生まれ持った肌のタイプを明らかにする「肌体質」、肌老化に関する項目をみる「肌レジリエンス力」、健やかな肌のための「ビタミン調整力」の 3 つのカテゴリ、合計 27 項目です。検査結果から生まれ持った肌の特徴を総合的に理解することができます。

② パーソナルセッション

デジタルに特化した BC による、オンラインセッションを行い、お客さまの DNA 検査結果を説明、お客さまの「なりたい肌」へ導くケア方法を提案します。また、今後のお手入れや商品選択の参考となるよう、セッションで紹介したケア方法をレポート形式にまとめた「美肌プラン」を提供します。

③ パーソナルサポート

DNA 検査結果をもとに、季節に合わせた美容アドバイスをメールで送付するなど、お客さまのなりたい肌の実現に向けて、継続的でパーソナルなサポートを実施します。