



## 新サービス「パーソナルビューティープラン」を導入 ～店頭での美容体験をまるごとデジタル化。いつでも・どこでも再現可能～

資生堂は、2月14日(月)よりビューティーコンサルタント(以下、BC)を派遣する全国のデパート・GMS・ドラッグストア・化粧品専門店で、お客さまがスマートフォンなどからいつでも・どこでも振り返ることができる新デジタルサービス「パーソナルビューティープラン」を導入します。店頭だけでなく、店頭外でもシームレスに美容体験ができる新サービスの導入によって、BCとお客さまとのつながりを深め、お客さま一人ひとりの自分らしい美の実現を目指します。



コロナ禍、そしてテクノロジーの進化を経て、お客さまの化粧品購入におけるニーズが多様化する中、「色味や質感などを実際に確認したい」「私に合った化粧品の使い方を教えてほしい」「BCに直接会って相談の上、購入したい」など、実店舗やBCとの体験を求める方が多くいます。

「パーソナルビューティープラン」は、お客さまに寄り添い美しさを引き出す“美のパートナー”であるBCとデジタルの利便性をつなぎ、充実した美容体験を提供するサービスです。対応の記録を2次元コード(QRコード)で発行することで、お客さまの肌状態に合わせた効果的なお手入れ方法や、手書きによるメイク方法に加え、URL添付機能によるおすすめ商品情報やブランド情報、使い方動画などのコンテンツ視聴やWebカウンセリング予約などを可能にしました。これによりお客さまは、店頭外でもパーソナルな美容情報の体験ができるようになります。

また、本サービスによって集まったお客さまのパーソナルデータは、2020年から順次導入されている店頭顧客管理システム(S-CORE)と連携させ、今後のパーソナルサービスを充実させていきます。今後も、お客さまニーズに合ったサービスを提供することで満足度を高め、お客さま起点による企業価値の向上を目指します。

## ■ 導入概要

サービス可能チャネル	以下のチャネルに入店する BC による提供 ● デパート・GMS・ドラッグストア・化粧品専門店
サービス開始日	● デパート・GMS・一部ドラッグストアは 2 月 14 日(月)開始 ● 化粧品専門店ならびに一部ドラッグストアは 4 月 1 日(金)開始
実施店舗数	● BC が入店している店舗 全国約 3300 店を予定

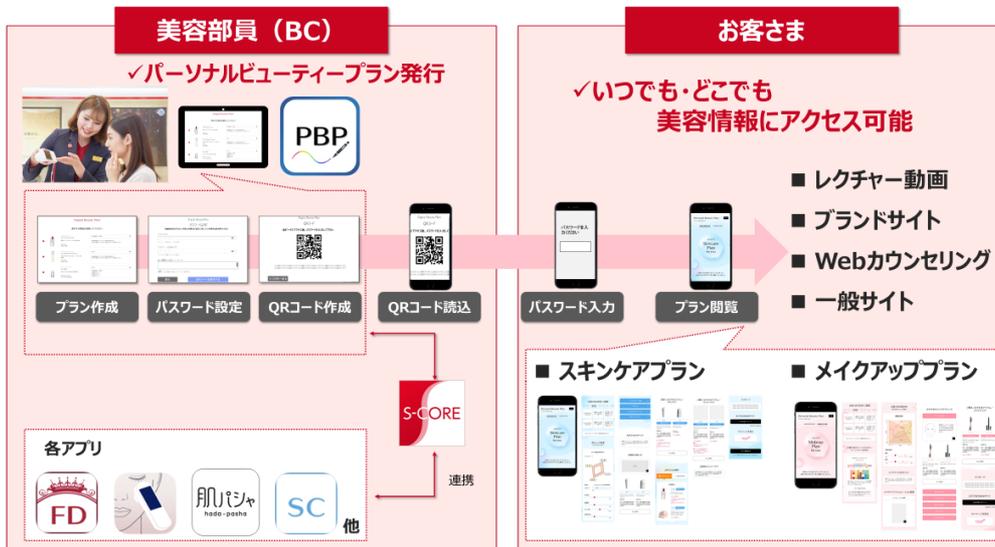
## ■ 主な実装機能

- 使用商品／購入商品の情報、使用順序および使用法の表示
- 店頭で実施した、肌測定やパーソナルカラー診断、メイクシミュレーションの結果の表示
- 美容情報の動画やブランド情報などの役に立つリンク URL の表示
- 一人ひとりのお客さまへ向けた BC の手書きのアドバイスやメッセージ

## ■ 新サービスフローと提供プラン

BC が店頭機器でパーソナルビューティープランを作成後、お客さまはご自身のデバイスで二次元コード(QRコード)を読み取って閲覧します。プランはスキンケアプランとメイクアッププランの 2 種類を提供可能です。

### ・サービスフロー



### ・スキンケアプラン(表示項目)



### ・メイクアッププラン(表示項目)



・プラン内の画面イメージ

**効果的な使い方**



- 2プッシュ分を顔の内側から外側に向かって円を描くように全体にやさしくなじませます。目の周りは特にいい感じになじませましょう。
- さらに1プッシュ分をお顔のほお〜目の下に重ねて中指と薬指でやさしくクルクルとなじませます。



**化粧水**

SHISEIDO エッセンシャルイネルジヤ  
アイディファイナーアイディ  
ファイナー



**乳液**

SHISEIDO エッセンシャルイネルジヤ  
デーエマルジョン

左: スキンケアプランの効果的な使い方

**■ おすすめのメイクアップテクニク**

目もと / Eyes



- ①  VI316を上まぶた全体と涙袋に重ね、ぼかします。
- ②  RD532を上まぶたの目頭から目尻までのせます。

小さい顔でも 簡単に 5秒みのフェミニンなメイクがもてるよ！



アイシャドウ

マキアージュ  
ドラマティックアイカラー (パウダー)  
VI316 プラムキス (パール)

\*本誌: 専売小売価格¥990 (税込)  
\*税別価格¥900



アイシャドウ

マキアージュ  
ドラマティックアイカラー (パウダー)  
RD532 カシスボンボン

\*本誌: 専売小売価格¥990 (税込)  
\*税別価格¥900

右: お客さま自身の顔写真にメイクアドバイスを記入(手書きも可能)