



「資生堂クリエイティブ株式会社」設立と稼働開始に関するお知らせ

資生堂は、2022年1月より広告宣伝、化粧品パッケージデザインなどを手がけるクリエイティブ部門を100%子会社化し、「資生堂クリエイティブ株式会社」を設立しました。

資生堂クリエイティブ株式会社について

資生堂クリエイティブ株式会社は、資生堂が1916年の「意匠部※」創設当時から培ってきた、感性に基づくクリエイティブこそが企業価値を創り出すという考え方を大切にしながら、新たな未来の美をデザインする新会社です。社会との関わり、存在意義を示すPURPOSEを、「美の力、クリエイティビティの力を信じ、世界に感動をもたらす。」と定めブランドと人を結び付け、美を楽しむ体験を創造し、人々の心を豊かにする会社を目指します。シンボルマークは、新しい時代の風をいっぱいを受けて、ピンと張る帆をイメージしました。

※意匠部：初代社長福原信三が設立した、ポスター、パッケージ等のデザイン及び宣伝広告の企画担当部門



資生堂クリエイティブ株式会社 WEB サイト: <https://www.shiseidocreative.com/>

会社概要

社名：資生堂クリエイティブ株式会社

所在地：東京都港区東新橋 1-6-2

代表者：山本 尚美

事業内容：プロダクトデザイン開発から体験デザインまで、トータルのブランディングコミュニケーション

資本金：1億円

会社設立時期：2022年1月

出資の状況：資生堂が100%出資

社員数：93名(2022年1月1日時点)