



2022 年 1 月 13 日

クレ・ド・ポー ボーテが 40 周年を迎え次なる章へ

2022 年よりダコタ・ファニングさん、ダイアナ・シルバースさん、エラ・バリンスカさんの 3 名が
クレ・ド・ポー ボーテの新しいグローバルブランドアンバサダーに就任します。



ダイアナ・シルバースさん（左）、ダコタ・ファニングさん（中央）、エラ・バリンスカさん（右）

スキンケア、メイクアップ商品を手掛ける資生堂のグローバルラグジュアリーブランド「クレ・ド・ポー ボーテ」は、今年でブランド誕生から 40 周年を迎えます。サイエンスとイノベーションを駆使し、格別の輝きと匠の技術を追求して 40 年。2022 年は、これまでの功績を記念して、これからのビジョンを壮大に描き出すにふさわしい節目の年です。ブランドの歴史に新たな 1 ページを刻むにあたり、ダコタ・ファニングさん、ダイアナ・シルバースさん、エラ・バリンスカさんの 3 名を新しいアンバサダーとして迎えます。

3名は、生まれ持った輝きを大切にしながら、クレ・ド・ポー ボーテのDNAである知性とこだわりをそれぞれ魅力的に体现し、国際社会で特別な存在として活躍しています。

クレ・ド・ポー ボーテの商品には、究極のサイエンスとイノベーションが凝縮されています。さらに今回、世界中のメディアにブランドの現在と未来などあらゆる側面をご覧頂くため、最新のテクノロジーを使い、バーチャル空間「*The House of Infinite Radiance*（輝きつづける場所）」を展開。ここでは、新グローバルブランドアンバサダーの紹介や、今年発売される画期的な新商品の一部の情報をインタラクティブにいち早く、独自のコンテンツでお知らせします。

以下は、クレ・ド・ポー ボーテ、チーフブランドオフィサー橋本美月のコメントです。「40周年はクレ・ド・ポー ボーテにとって記念すべき節目であり、女性の活躍を称えるにふさわしい機会でもあります。私たちは全ての女性は内なる輝きを秘めていると信じています。さらに、真の輝きとは多面的であり、様々な形で表現され、それぞれが特有の美しさを有していると考えています。今回、ダコタさん、ダイアナさん、エラさんの3名を新しいアンバサダーとして迎えられることを大変光栄に思います。それぞれ俳優としてご活躍の3名は、自信に満ちあふれ、社会的意識を高くもって、自分の可能性、そして身近な人たちの可能性を解き放つために努力を惜しまない、まさに現代女性を代表する存在です。このようにすてきな女性たちが、クレ・ド・ポー ボーテファミリーの一員としてご活躍くださることを心から楽しみにしております。」

ダコタ・ファニングさんは、クレ・ド・ポー ボーテファミリーに加わる気持ちについて以下のようにコメントしています。「光栄です。このように名高いラグジュアリーブランドのアンバサダーに任命して頂いたことだけでなく、エラやダイアナのように才能ある女性と一緒にこの役割を引き受けることができ大変うれしいです。以前からずっとクレ・ド・ポー ボーテ商品のファンでした。自分の個性や長所を受け入れ、それを活かしていくというブランドの信念にも共感します。」

続いて、ダイアナ・シルバーズさんのコメントです。「クレ・ド・ポー ボーテの豊かなストーリー、特に卓越性の追及に関しては大変共感できるものがあります。また、女性一人ひとりの強さを念頭に、革新と進化を求める続ける姿勢が高品質な商品を生み出していることがよく分かりました。クレ・ド・ポー ボーテはブランドメッセージを軸として、世界中の少女たちの教育支援とエンパワメントの輪を広げています。ダコタ、エラとともにブランドの発展に一翼を担えることをとても楽しみにしています。」

そしてエラ・バリンスカさんのコメントです。「クレ・ド・ポー ボーテの魅力は、高品質な商品と、教育を通じて少女たちのエンパワメントを目指す慈善活動をグローバルに支援しているという点で

す。これはわたしにとって大切なことで、ダコタやダイアナと一緒に貢献できることを誇りに思います。」

ダコタさん、ダイアナさん、エラさんは 2022 年 1 月に行われるキャンペーンに初登場します。撮影は、クリフ・ワッツ氏です。また、同月始動の「*The House of Infinite Radiance* (輝きつづける場所)」イベントを皮切りに、グローバルで開催されるエクスクルーシブプレスイベントへの参加も予定されています。2022 年はクレ・ド・ポー ボーテにとって特別な 1 年です。ブランドは 40 周年を記念して、美しい新商品やコレクションを発売。常に究極の輝きと完璧さにコミットする姿勢を形にしていきます。

以上

クレ・ド・ポー ボーテについて

資生堂初のグローバルラグジュアリーブランドとして、クレ・ド・ポー ボーテは 1982 年に誕生しました。「クレ・ド・ポー ボーテ」とは肌の美しさへの鍵という意味。ラグジュアリーとサイエンスを極めたこのブランドの信条は、世界中の女性たちの輝く力を解き放つことです。モダンで魅惑的、ダイナミックな効果を持つ商品は世界の 23 の国と地域で販売されています。*

*2022 年 1 月時点

Clé de Peau Beauté ブランドアンバサダーウェブサイト: <https://www.cledepeau-beaute.com/jp/meet-ambassadors.html>

Clé de Peau Beauté 公式インスタグラム: <https://www.instagram.com/cledepeaubeaute/>

ブランドアンバサダー プロフィール

ダコタ・ファニングさんは、数多くの映画に出演歴がある米国の俳優。全米映画俳優組合賞®に最年少でノミネートされた実績を持つ。最近では、絶賛されたテレビシリーズ『エイリアニスト』のセカンドシーズンで、サラ・ハワード役を演じた。シリーズはケーブルテレビのナンバーワン新作ドラマとしてアメリカで初放映され、ゴールデングローブ賞やエミー賞のリミテッド・シリーズ部門にノミネートされた。さらに、クエンティン・タランティーノ監督の『ワンス・アポン・ア・タイム・イン・ハリウッド』で主演を熱演。今後はショウタイムのアンソロジー版『ザ・ファースト・レディ』や TV ドラマシリーズ『リプリー』への出演が決まっている。俳優業以外にも、セーブ・ザ・チルドレンのアーティスト・アンバサダーを務めている。

ダイアナ・シルバースさんは、米国の俳優兼モデル。M・ナイト・シャマラン監督の『ミスター・ガラス』でデビューを果たした。オリヴィア・ワイルド監督の『ブックスマート 卒業前夜のパーティーデビュー』でホープ役を、Netflix の『スペース・フォース』でエリン・ナイアード役、ブラムハウス×ユニバーサルの『マー-サイコパスの狂気の地下室-』でオクタビア・スペンサーの相手役マギーを演じ、「ハリウッド期待の主演女優(Hollywood's Newest Leading Lady)」として人気急上昇中。演技以外にも、セント・ジュード小児研究病院、米国国立乳がん基金、ジョイフルハートファウンデーション (Joyful Heart Foundation) などで積極的に地域の慈善活動を行っている。

エラ・バリンスカさんは、今最も活躍が期待される若手俳優の一人。『チャールーズ・エンジェル』でデビューし、手強い元 MI-6 エージェント、ジェーン・カノ役として有名。今後は、先日制作が終了した Netflix 待望の実写版シリーズ『バイオ・ハザード』、そしてサンダンス映画祭でプレミア上映され Amazon プライムで世界公開されるブラムハウスの『ラン・スウィートハート・ラン』に主演する。また、スクウェア・エニックスがプレイステーション 5 向けに発売するゲーム大作『フォースポークン』で、主役のフレイ・ホーランドを演じることも発表されている。エラの実績はファッションと社会奉仕事業で顕著。一例としては、アイコニックなパンテール ドゥ カルティエのジュエリーコレクションのグローバルアンバサダーを務め、英国ファッション協議会の招待により BFC 慈善財団の創設支援者となった。また、ロンドンのギルフォード演劇学校を優秀な成績で卒業し、最近、母校に「グローバルマジョリティ」の学生を対象とする奨学金を設立。文化的アイデンティティと真正性に対する理解を深めながら、演劇の技術を磨く支援をしている。