

2022 年春夏のトレンドメイクアップ&ヘア提案

～ノスタルジック リバイバル・シャイニングメイク～

資生堂ビューティークリエイションセンター※¹では、1987年より、メイクやヘアの現在と未来を探る「ビューティートレンド研究※²」を行っています。一般の方への調査※³や、国内女性雑誌・SNSのビューティー傾向の分析、世界のコレクション情報などを収集し、それらを総合的に分析した上で、最新のメイクやヘアのトレンドを予測しています。

長引くマスク生活の中、しばらく停滞していたメイクのトレンドは動きを見せ始め、新しいメイクに挑戦したいという意識が高まりつつあります。そこで今回は、新たな挑戦を後押しできるようなポジティブなムードのメイクアップ&ヘアを提案します。



コレクション傾向

オンライン発表を余儀なくされた過去2シーズンを経て、22年春夏はリアルで行うファッションショーが戻ってきました。制約も多々あり完全復活とは言い難いものの、再始動に漕ぎつけた喜び、祝祭感が今季のムードを支配しています。

そんなムードを表すように、色に溢れ、軽やかで開放的なファッションが目を引きました。メイクは、パーツのどこかに輝きやきらめき感があり、色っぽさを纏いながらヘルシーで意志を感じる女性像が見られました。ヘアは豊富なバリエーションが登場し、新しくノスタルジックなスタイルが数多く見られました。中でも90年代のスーパーモデルのようなストレートのロングヘアや眉上レングスのベリーショートに注目です。

国内女性雑誌・SNSビューティー傾向と一般の方への調査

世代ごとに以下の傾向が見られました。

【新たなメイクに挑戦したい意識の高まり】

20～30代を中心に国内女性雑誌では、停滞していたメイクのトレンドに動きが見え始め、アイメイクがボリュームアップの傾向にあります。眉のカラーアイテムも豊富に登場。リップは80年代後半～90年代前半を彷彿させるローズ系カラーが注目です。ヘアはワイドバングのバリエーションが見られました。一般の方への調査では、コロナ前のようにメイクを楽しみたいという気持ちの高まりが感じられました。

【ボリュームのあるメイクの復活】

40～50代を中心に国内女性雑誌では、気持ちの切り替えスイッチとしてリップメイクに復活の兆しが見られました。またアイテムの進化により、ベースメイクへの注目も高まっています。全体的なメイクのボリュームアップ傾

向はこの世代にも見られ、一般の方への調査では、色や質感の調和がとれた多幸感のあるムードが感じられました。中でも、ボリュームのある華やかな仕上がりとヘルシーで落ち着いた仕上がりが特徴的です。ヘアはツヤ髪のニーズが高く、ヘアケアの意識の高まりが継続しています。

22年春夏のメイクアップ&ヘア提案

【ノスタルジック リバイバル】

パターン① 80's youth MIX

80年代バブル期の象徴は、ボディコン風ファッションに、太めの眉×鮮やかなローズや赤のリップ。今季は、自然な印象の太眉×くすみカラーリップに変換し、現代風アレンジしています。

肌は抜け感を出すため、軽やか&ツヤ感に仕上げ、チークでバランスを調整します。

目もとはブラウンのアイカラーを上下まぶたに広げ、アイラインは長めに引きます。アイラインに重ねるようにブラックのアイシャドウを細めにぼかし深みをプラス。ポイントカラーは目頭のくぼみや目尻にほんのりぼかし入れます。眉は抜け感のある太眉に。

ローズ系リップは唇の中央からふんわりぼかし広げることで、肌の色と浮かない仕上がりになります。上唇の谷をなだらかに描きふっくら感を演出。

ヘアはワイドバング+顔周りにつくるセカンドバングで印象的に。前髪と顔周り以外の毛全体はアイロンでシンプルなストレートに仕上げます。



パターン② Y2K youth MIX

若者が輝いていた2000年代“Y2K^{※4}”要素を取り込んだメイクアップ。上品なラメをふんだんに使い、繊細な輝きを放ちながら、まつ毛のボリュームをいつもよりUPして、印象的な目もとに仕上げます。

肌はポイントメイクの輝きを引き立たせるため、セミマットな質感に。オレンジ系チークでヘルシーに仕上げます。

目もとは、上下全体にマットな質感のベージュ系カラーをぼかし広げ陰影感を出します。ラメはピンク系を目頭側の上下、ゴールド系を目尻側の上下にのせ、輝きの違いで華やかに。マスカラを上下にたっぷり塗布し、太さと存在感のあるまつ毛にします。アイメイクをより印象付けるために、眉は普段より少し細めを意識します。

リップはグロスのツヤ感でフレッシュな仕上がりに。

ヘアは注目の大きめクリップを使い、ざっくりまとめたアレンジで毛先に動きをつけます。



【シャイニングメイク】

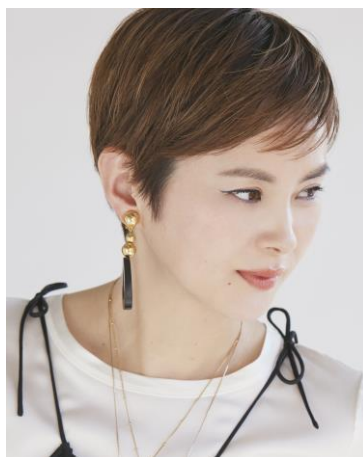
パターン③ Sparkling Eyes

ボリュームのあるメイクで意志のある強い女性を表現。まばたきのたびに輝くまぶたに、ピリッと効かせたアイラインが印象的な目もとを演出します。

ファンデーションはごく薄く仕上げ、上からツヤの出るフェイスパウダーで肌全体を磨くように塗布。大きめのブラシでレッド系のチークをつけて、自然な血色感を与えます。

目もとはブラックのアイライナーでまつ毛のキワを埋め、目尻は水平に長めに引きます。黒目の外側とラインの終わりをつなぎ、目を閉じたときに平行四辺形の形に見えるよう整えます。アイラインの輪郭部分のみアイシャドウのダークカラーでぼかします。まぶた全体には、ラメを指で塗布し抜け感を演出。マスカラはしっかりと塗り、インパクトのある目もとに仕上げます。

眉はチャコールグレーのナチュラルな仕上がりに。リップは指でポンポンとラフに塗り、大胆なフレッシュカラーにチャレンジ。



パターン④ Layered Radiance

色、質感をレイヤードして TPO に合わせて自分好みに仕上げるこだわりに注目。柔らかい輝きを肌と唇に重ね、気分も高揚するようなメイクアップです。

肌は下地でツヤを仕込み、ファンデーションをつけた後 Tゾーンにフェイスパウダーを塗布します。クリームタイプのチークを丸くぼかし、ハイライトをチークの輪郭にかぶせて塗布。輝きでふっくらさせながら肌に溶け込む自然な血色を。

目もとはローズ系アイシャドウを使い、自然なグラデーションで軽やかさを演出。アイラインは赤みブラウンを目のキワに細く描きます。眉はなだらかな角度でフレッシュな印象に仕上げます。リップペンシルを寝かせて唇全体を塗りつぶし、その上からグロスタイプのリップを塗布。マスク時にはグロスを少なめに、より輝かせたいときにはたっぷり、など質感の調整で自分好みに仕上げます。

メイクやファッションに華やかな女性らしさを取り入れたとき、ヘアはボーイッシュなショートカットが相性抜群です。大胆にカットされた眉上バングに、コンパクトに抑えられたフォルムとウェットなスタイルが今季のおすすめ。



参考情報

◆衣装協力:PAMEO POSE

◆ヘアメイクアップアーティスト紹介

パターン①、②

メイクアップ担当:阿保 麻都香 Abo Madoka

第1回WWD BEAUTY HAIR DESIGNER CONTESTでグランプリを受賞。ビューティートレンド情報分析を担当し、ファッショントレンドを取り入れたヘアメイクに定評がある。

「エテュセ」の商品開発や宣伝・PR撮影などのメイクを担当。

<https://hma.shiseido.com/jp/member/abo/>



ヘア担当:藤岡 幹也 Fujioka Mikiya

ファッション誌やブランドのルックブック、ミュージシャンのヘアメイクなど多岐にわたり活動。国内外で美容師や専門学生向けにセミナー活動も実施。美容業界で権威あるコンテストのJHA(ジャパンヘアドレッシングアワード)でも受賞しており、クリエイティブなデザインや、ファッショントレンドを取り入れたヘアメイクに定評がある。

<https://hma.shiseido.com/jp/member/fujioka/>



パターン③、④

メイクアップ担当:西森 由貴 Nishimori Yuki

ニューヨーク、パリ、上海、東京のコレクションなど、国内外のファッションショーのヘアメイクを担当する。トレンド情報分析で培った知識を、ヘアメイクに落とし込んで表現するのが得意。ビューティートレンド研究・発信を手掛けている。

<https://hma.shiseido.com/jp/member/nishimori/>



ヘア担当:谷口 丈児 Taniguchi Joji

ビューティートレンド研究では、リーダーを務める。ファッション誌、ニューヨーク、パリ、東京コレクションのファッションショーのヘアチーフを多数務めるなど、グローバルに活躍中。ナチュラルからクリエイティブなデザインまで幅広く対応する。「ザ・グルーミング」などの宣伝広告を担当。

<https://hma.shiseido.com/jp/member/taniguchi>



コレクション分析担当:資生堂ファッションディレクター 呉 佳子 Go Yoshiko

※1 資生堂ビューティークリエイションセンター

プロのヘアメイクアップアーティストが約40名在籍し、宣伝広告のヘアメイクアップ、メイクアップ商品のカラークリエイションをはじめ、NY、パリ、東京などで開催されるファッションショーのバックステージで活躍し、最先端のトレンド情報をグローバルに発信している。

資生堂ビューティークリエイションセンターWebサイト <https://hma.shiseido.com/jp/>

アーティスト公式Instagram https://www.instagram.com/shiseido_hma/

※2 資生堂のビューティートレンド研究

資生堂は1987年に「ビューティートレンド研究」を開始。ヘアメイクアップアーティストが在籍する強みを活かして、美容・ファッションの動向を分析し、未来のビューティー傾向をいち早く予測して、ヘアメイクを提案する独自の取り組み。商品開発やマーケティング、R&D に役立っている。

※3 一般の方への調査 概要

調査期間:2021年10月、調査対象者:20~50代女性、調査方法:Webアンケート、オンライン調査、ヒアリング調査

※4 Y2K

“2000年”の数略語で、“Y”は年(year)、“K”はキロ(Kilo、1000の単位)。昨今では“2000年を想起させるデザインを主軸とするコンテンツ全般”を総称するスラングとして用いられる。

【モデル使用おすすめアイテム】

パターン①

肌	マキアージュ ドラマティックライティングベース マキアージュ ドラマティックエッセンスリキッドファンデーション(2/21 発売) マキアージュ ドラマティックパウダリー EX
眉	SHISEIDO ブラウインクトリオ 02 Taupe
目もと	SHISEIDO ポップ パウダージェル アイシャドウ 08 Suru-Suru Taupe, 09 Dododo Black, 11 Waku-Waku Pink SHISEIDO マイクロライナーインク 01 Black SHISEIDO コントロールカオス マスカラインク 01 BLACK PULSE
チーク	SHISEIDO ミニマリスト ホイップパウダーブラッシュ 06 Sayoko
口もと	SHISEIDO ヴィジヨナリージェルリップスティック 208 Streaming Mauve

パターン②

肌	SHISEIDO シンクロスキン ソフトブラーリング プライマー SHISEIDO シンクロスキン コレクティング ジェルスティック コンシーラー SHISEIDO シンクロスキン セルフリフレッシュ ファンデーション SHISEIDO シンクロスキン インビジブル シルク ルースパウダー マット
眉	SHISEIDO ブラウインクトリオ 02 Taupe
目もと	マキアージュ ドラマティックアイカラー(パウダー)BE317, PK142, GD843 SHISEIDO コントロールカオス マスカラインク 01 BLACK PULSE
チーク	SHISEIDO インナーグロウ チークパウダー 05 Solar Haze
口もと	SHISEIDO カラージェルリップバーム 102 Narcissus SHISEIDO シマージェルグロス 06 Daidai Orange

パターン③

肌	マキアージュ シンクロスキン トーンアップ プライマーコンパクト マキアージュ ドラマティックエッセンスリキッドファンデーション(2/21 発売) クレ・ド・ポー ボーテ コレクチュールエクラブルレジュ SHISEIDO シンクロスキンインビジブルシルク ルースパウダーラディアント
眉	インテグレート ビューティーガイドアイブローN BR671 マキアージュ アイブロウスタイリング 3D 50
目もと	SHISEIDO ポップ パウダージェル アイシャドウ 02 Horo-Horo Silk クレ・ド・ポー ボーテ オンブルプードルソロ 212 SHISEIDO マイクロライナーインク 01 Brack SHISEIDO コントロールカオス マスカラインク 01 BLACK PULSE
チーク	マキアージュ チークカラー RD312
口もと	クレ・ド・ポー ボーテ マニフィカトゥールレーブル n 3 コーラル SHISEIDO モダンマットパウダーリップスティック 528 Torch Song

パターン④

肌	SHISEIDO フューチャーソリューション ユニバーサル ディフェンス e SHISEIDO シンクロスキンラディアントリフティング ファンデーション クレ・ド・ポー ボーテ レオスールデクラ 16
眉	マキアージュ ソフトブロウライナーEX BR652 SHISEIDO ブロウマスカラインク 01 WarmBrown
目もと	グレイシィ 指塗りグラデアイシャドウ PK1 SHISEIDO マイクロライナーインク 03 Plam マキアージュ ビューティーシルエットマスカラ
チーク	クレ・ド・ポー ボーテ ブラッシュクレーム 2
口もと	マキアージュ スムース&ステイリップライナーN RS362 マキアージュ エッセンスジェルルージュ RD313

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お客さま窓口 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています