



2022-1

株式会社資生堂
資生堂ジャパン株式会社

SHISEIDO より創業 150 周年を記念した限定デザイン商品を、 2022 年 4 月 1 日(金)数量限定発売

～ブランドの歴史の象徴である「オイデルミン」が 150 周年限定パッケージで登場～

資生堂は、世界 88 の国と地域で展開しているブランド「SHISEIDO」より創業 150 周年を記念した限定パッケージの「オイデルミン」【全 1 品】を、2022 年 4 月 1 日(金)から、数量限定発売します。国内では「オイデルミン グローバル」取扱いのある全国の化粧品専門店、総合スーパー、ドラッグストア約 1,000 店にて発売します(発売元:株式会社資生堂インターナショナル)。

- ◆「SHISEIDO」は、創業 150 周年を記念してブランドの歴史の象徴でもある「オイデルミン」の限定パッケージを数量限定で発売。
- ◆1897 年に初めてオイデルミンが発売された当時の復刻版ガラスボトルに、輝く未来を表現するプリズムカラーと資生堂オリジナルの唐草デザインが施された 150 周年限定デザインです。

商品特長

資生堂は、2022 年に創業 150 周年を迎えました。2022 年年間を通じて、各ブランドから 150 周年の感謝を込めた限定品(限定セット品)や新たな価値を提供するイノベーティブな商品を発売していきます。「SHISEIDO」からは、社名を冠するただひとつの化粧品ブランドとして、その歴史の象徴でもある「オイデルミン」より 150 周年を記念する限定デザイン商品を発売します。1897 年、資生堂が化粧品事業に着手したその年に、オイデルミンは初めての化粧品として発売されました。当時の最先端の西洋薬学の技術を応用し処方されたオイデルミンは、「高等化粧水」として販売され、“資生堂の赤い水”として人気を博しました。その後、長きにわたり処方改良を繰り返し、オイデルミン誕生から 100 年を迎えた 1997 年に現行の「オイデルミン グローバル」が発売されました。今回の限定商品は、1897 年発売当時の復刻版ガラスボトルに、輝く未来を表現するプリズムカラーと資生堂オリジナルの唐草デザインを施しました。リサイクル可能なガラスボトル、1 個ケースには FSC 認証※紙を採用し、サステナブルで美しい未来のためにも対応した 150 周年ならではの特別なパッケージとなっています。

※ 森林管理協議会(Forest Stewardship Council)によって、「適切な森林管理」に基づく森林資源を使用した紙やパルプなどに与えられる認証



【商品一覧】


全 1 品

商品名	分類	容量	参考小売価格
資生堂オイデルミン 150 周年アニバーサリーエディション【数量限定品】	化粧液	100mL	8,000 円 (税込 8,800 円)

※お客さまからのお問い合わせは「SHISEIDO お客さま窓口 フリーダイヤル 0120-587-289」でお受けしています。

【商品概要】

※価格は参考小売価格です(店舗によって異なる場合があります)。

商品名・容量・価格	商品特長
<p>資生堂オイデルミン 150周年 アニバーサリーエディション 【数量限定品】</p> <p><化粧液> 100mL 8,000円(税込 8,800円)</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>「良い肌」をサポートする高機能化粧液から 資生堂創業 150周年を記念した限定デザイン登場。</p> </div> <p>○1897年に日本で生まれた化粧液。1997年に現在の処方に生まれかわりました。</p> <p>○保水性が高くべたつきの少ない保湿成分を配合。やさしく、まろやかな感触で肌になじみ、肌のうるおいを理想的に保ちます。</p> <p>○すっきりと穏やかに香るピヴォワン(西洋シャクヤク)の香り</p> <p>○年齢に関わりなく、世界中のすべての肌タイプの方にお使いいただけます。</p> <p>○ノンcomedジェニック・アレルギーテスト済み (全てのかたにニキビができない、アレルギーが起きないというわけではありません。)</p> <p>【使用法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●洗顔の後、コットンに 500円硬貨大やや多めの量を含ませ、顔全体から首までふくようにしてなじませます。 ●季節や肌の状態によっては適量を取り、重ねづけしながらなじませます。

■SHISEIDO オフィシャルサイト <https://brand.shiseido.co.jp/>