

## 資生堂、テンセントとグローバル戦略的パートナーシップを締結

株式会社資生堂は、資生堂(中国)投資有限公司を通じて、12月21日(火)に中国のテクノロジー大手Tencent(所在地:中国深圳市、CEO 馬化騰(ポニー・マー) 以下「テンセント」と、3年間のグローバル戦略的パートナーシップを締結しました。これにより、D2C(Direct to Consumer)モデルの構築と、ソーシャルメディア(SNS)とEコマース(EC)を掛け合わせて商品の販売促進を行うソーシャルコマースを強化し、世界中の中国人消費者に新たなサービスを提供していきます。また、本提携で得たノウハウを資生堂グループ全体で活用し、当社のデジタルトランスフォーメーションの加速とデジタル能力開発の強化により、グローバルでの成長に貢献していきます。

当社は、中長期経営戦略「WIN2023 and Beyond」における主要戦略の一つとして、デジタル事業モデルへの転換・組織構築を掲げています。中国最大のソーシャルメディア事業者であるテンセントは、月間アクティブユーザーが約13億人\*のインスタントメッセージングアプリ WeChat を運営するなど、D2Cプラットフォームや消費者エンゲージメントの優れたノウハウを所有しています。本提携により、ソーシャルメディアとECを掛け合わせたプラットフォームの構築や、デジタルを活用した美容体験をさらに進化させていきます。

\*2021年 テンセントデータ

### <テンセントについて>

テンセントは、世界中の人々の生活向上を目指し、革新的な製品とサービスを開発する、インターネット&テクノロジーカンパニー。

- ・社名: Tencent(中国名: 騰訊)
- ・代表者: CEO 馬化騰(ポニー・マー)
- ・所在地: 中国深圳市
- ・設立: 1998年11月