

## 資生堂研究所のオープンイノベーションプログラム「fibona(フィボナ)」 ～ 海外スタートアップ企業との連携を決定 ～



資生堂研究所が主導するオープンイノベーションプログラム「fibona(フィボナ)」は、活動プランの一つである「Co-Creation with Startups」の第3弾として、海外スタートアップ企業との連携を開始します。今回、当社は韓国貿易協会(KITA)が保有するオープンイノベーションプラットフォーム「Innobranch」を通じて、10月18日から11月17日まで、「Medical Beauty」をテーマとして韓国国内のスタートアップ企業を募集しました。12月6日にオンラインで実施した最終審査の結果、LABnPEOPLEとの協業を決定しました。

今後、当社のグローバルな研究開発体制の元で、韓国のスタートアップ企業とともに、具体的な共同研究計画を検討し、早期のイノベーション創出を目指します。

当社は、資生堂独自のR&D理念『DYNAMIC HARMONY』のもと、異業種を含むスタートアップ企業が保有する、斬新なアイデア・技術を、当社の強みとする研究領域の知見・技術、商品やサービスと融合させることによって、生活者のニーズやトレンドにスピーディーに対応し、これまでにない美容体験やサービスなど、イノベーションの創造に果敢に挑み続けます。

### オープンイノベーションプログラム「fibona」と「Co-Creation with Startups」の取り組み

当社の研究開発拠点「資生堂グローバルイノベーションセンター(GIC)」は都市型オープンラボとして2019年4月に本格稼働しました。“多様な知と人の融合”をコンセプトとしてイノベーション創出に向けた活動を推進しており、GICのコンセプトを象徴する活動である「fibona」は、外部のユニークな発想やテクノロジーと、資生堂が持つ美やサイエンスの知見を融合し、世界をワクワクさせる新たな価値の創造に挑戦しています。

fibonaの取り組みの1つである「Co-Creation with Startups」はスタートアップ企業のアイデアをスピーディーに当社の製品やサービスに活用することを目指しており、2019年に第1期、2021年11月には第2期のスタートアップ連携を行っています<sup>※1</sup>。第3期の募集となる今回は「Medical Beauty」をテーマとして当社の海外拠点との連携も視野に入れて、現在の美容市場において先進的なアイデアを豊富に生み出している韓国のスタートアップを対象に実施しました。

<sup>※1</sup> 資生堂研究所のオープンイノベーションプログラム「fibona(フィボナ)」～新たに2社との連携を決定～

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=0000000003263>

### fibona × Innobranch 募集テーマ

今回、第3期となる募集では、韓国が得意とする美容医療領域の新たなイノベーション創出を目指し、「Medical Beauty」をテーマとして設定しました。今後、当社のグローバルな研究開発のリソースを生かし、化粧品・美容領域にとらわれない、あらゆる業界の新たな技術やサービスと、資生堂の美に関するサイエンス・知見を掛け合わせ、新領域での研究や事業化を目指します。

今回は、10月18日から11月17日までの約1か月間の募集期間において約60件の応募の中から、12月6日のピッチ審査などを経て、最終的にLABnPEOPLEを採択しました。

・ Innobranch HP

<https://innobranch.com/challenge/view.do?idx=161&sort=all&pageIndex=1>

今回連携を決定したコラボレーション先企業

●LABnPEOPLE

- 強みとする技術

生体吸収性のある金属、マグネシウムを活用したマイクロニードル開発テクノロジー

URL : <https://www.labnp.com/> (英語)、<http://www.snow2plus.com> (韓国語)

以上