

ブランド「SHISEIDO」が国連生物多様性会議に  
2030年までに海洋の30%を保護・保全をよびかける請願書を提出

# WE ARE ONE OCEAN

sign the petition | [weareoneocean.org](https://www.weareoneocean.org)

世界 88 の国と地域で展開しているブランド「SHISEIDO」\*は、2021 年 11 月 15 日（日本時間）、サーフィンの世界的団体「WSL (World Surf League)」と、WSL の非営利団体「WSL PURE」と共に、2030 年までに海洋の 30%の保護を目指す「We Are One Ocean」の請願書を国連生物多様性に関する条約締約国会議に提出しました。「SHISEIDO」は 2022 年以降も WSL のグローバルサステナビリティパートナーとして、We Are One Ocean への支援を継続し、プロサーファーとともに、より美しい海の実現を目指します。

WSL WAOO URL <https://www.weareoneocean.org/>

\* 世界 88 の国と地域で、スキンケア、メイクアップ、サンケア、フレグランス製品を展開している、資生堂グループを代表するグローバルプレステージブランドです。最新技術を搭載したスキンケアやメイクアップで、お客さま一人ひとりの美しくなる力を最大限に引き出し、心身共に生命力溢れる美しさを実現します。【SHISEIDO オフィシャルサイト】 <https://brand.shiseido.co.jp/>

## We Are One Ocean について

We Are One Ocean は、WSL、WSL PURE、SHISEIDO が、2021 年より開始した活動です。国連生物多様性条約事務局が掲げた 2030 年までに達成すべき保全目標素案に呼応し、より美しい海の実現に向けて、世界中の人々に海の環境保全を伝えることを目的としています。五十嵐カノアやレイキー・ピーターソンなどのトッププロサーファーや 90 以上の団体が賛同し、「We Are One Ocean」のメッセージは WSL の大会やメディアを通じて、150 カ国以上、合計 4 億人以上の人々に届けられました。

## 「SHISEIDO」のサステナビリティの取り組みについて

「SHISEIDO」は、2019 年より“Respect for Oceans”をテーマに、WSL、WSL PURE そして世界で活躍するトッププロサーファー達と協働して海を守る「SHISEIDO BLUE PROJECT」を開始しました。

【SHISEIDO BLUE PROJECT 特設サイト】 <https://brand.shiseido.co.jp/shiseidoblueproject.html>

2020年には、サステナブルな活動や製品開発を通じて、ビューティーカンパニーならではの社会価値を創造するグローバルプロジェクト「Sustainable Beauty Actions (サステナブル・ビューティー・アクションズ)」(以下 SBAS)を宣言しました。「MOTTAINAI(リサイクルやリユース)」、「HARMONY(社会や環境との調和)」、「EMPATHY(おもしろい)」の3つの柱で構成し、サステナブルでより良い世界を実現するために、行動しています。

【SBAS 特設サイト】<https://international.shiseido.co.jp/sbas-jp.html>

### WSL(World Surf League)について

World Surf League (WSL)は、1976年に設立されたアメリカ・サンタモニカに本社を置くトップレベルのサーフィンを世界中に広めていくことを使命とするグローバルなスポーツ組織です。男女のチャンピオンシップツアー、クオリファイイングシリーズ、ジュニアおよびロングボードチャンピオンシップなど年間230を超えるグローバルイベントを開催し、世界最高峰のサーフィンを支援しています。

<https://www.worldsurfleague.com/>



### WSL PURE について

PUREは、2016年に設立されたWSLの非営利団体です。保護(Protecting)、理解(Understanding)、環境への尊重(Respecting for Environment)を意味しています。以来、アスリート、環境活動家、非営利団体などとともに、海洋保護の推進や啓発活動を行っています。

<https://www.worldsurfleague.com/pure>

