



## 資生堂の肌分析コンテンツ「肌パシャ」が機能強化でさらに便利に ～肌分析データの履歴機能の追加により、肌変化の推移が確認できるように～

資生堂は、総合美容サイト「ワタシプラス」で展開している肌分析コンテンツ「肌パシャ」をアップデートし、肌分析データを保存できる機能を2021年11月1日(月)より追加します。肌分析結果の推移を可視化することで、お客さまは肌状態の推移を簡単に確かめることが可能となり、理想の肌づくりをサポートする「肌パシャ」が一層使いやすくなりました。\*1



資生堂は、デジタルを活用してお客さまに「テラーメイド エクスペリエンス (一人ひとりのニーズに合った美容体験)」を、お客さまが欲しい時に、スムーズに提供することを目指しています。

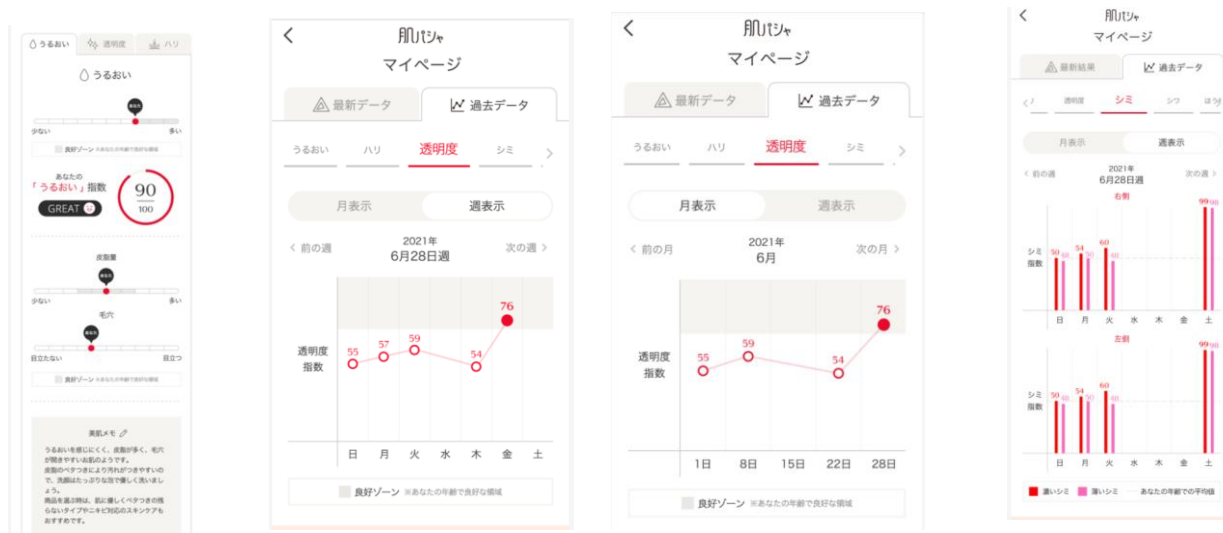
コロナ禍の影響による生活者の情報収集のデジタルシフト化と、スキンケアへの関心の高まりを背景に、肌パシャはクラウドを活用した Web コンテンツとして、スマートフォンだけで手軽に本格的な肌分析と、それに基づいたパーソナルなアドバイスを受け取れるサービスをお客さまに提供しています。

今回のアップデートにより、お客さまはデータを過去に遡って比較することで、環境やお手入れなどによる肌の変化を確かめ、より自分に合ったお手入れを行うことができるようになります。

\*1 データを保存するためには「ワタシプラス」会員に登録が必要になります。

### 肌パシャの機能アップデートの詳細

肌の状況を管理するマイページでは「うるおい・ハリ・透明度・シミ・シワ・ほうれい線」の肌の指標別や、週単位、月単位など希望する期間別でのグラフ表示ができ、目的に応じた肌の状況変化を確認することができます。



【うるおい指数】 【マイページ 透明度週表示過去データ】 【マイページ 透明度月表示過去データ】 【マイページ シミ週表示過去データ】

## 肌パシャとは

2017年9月よりiOSアプリとしてスタートした「肌パシャ」は、2021年3月より、従来のアプリからより使いやすいWebコンテンツとして進化し、いつでも・どこでも一人で手軽にできる肌分析とパーソナルなアドバイスで、お客様の美肌づくりをサポートしてきました。

使用方法は、いくつかの簡単な質問に回答し、スマートフォンやタブレット端末のカメラで肌を撮影するだけで「うるおい・ハリ・透明度・シミ・シワ・ほうれい線」の状態を分析し、これらの結果に基づくスキンケアのアドバイスやおすすめ商品を紹介します。

「肌パシャ」は「ワタシプラス」でのサービス提供開始から、すでに、57万回の分析実績、ユニークユーザーは24万人に達しており多くのお客様に評価、支持されています。

肌パシャ <https://www.shiseido.co.jp/sw/hadapasha/>



## <参考>

### 資生堂の総合美容サイト「ワタシプラス」

「ワタシプラス」は、インターネットを通じて「美しさのプラスになるサービス」を提供する総合美容サイトとして、2012年4月よりスタートしました。お客様の美容に関するご要望にお応えするため、オンラインショップやお店ナビといった、化粧品購入の機会を広げるサービスのほか、お客様自身が自分に合ったスキンケアアイテムや、メイク方法を見つけることができるビューティーチェック等の美容情報を数多く発信しています。

<https://www.shiseido.co.jp/wp/index.html>

※お客様からのお問い合わせは「資生堂お客様窓口 フリーダイヤル 0120-81-4710」でお受けしています。