

資生堂、中国・上海で開催される「第4回中国国際輸入博覧会」に出展

資生堂は、2021年11月5日(金)～10日(水)に中国・上海で開催される「第4回中国国際輸入博覧会」(China International Import Expo, CIIE)に出展します。

「中国国際輸入博覧会」は中国政府によって2018年から毎年開催されているイベントです。世界各国との経済交流・協力の強化を通じて、同国の経済成長とともに開放型の世界経済発展を促進するという目的で開催されています。当社は今年で3回目の参加となります。

今回の出展では、越境ECで展開している米国発スキンケアブランド「DRUNK ELEPHANT」の、中国初となるオフライン展示や、肌と一体化し凹凸を補正する人工皮膚を肌上に形成し、シワやたるみを瞬時に隠す「Second Skin」などの最新技術を紹介し、当社中長期経営戦略「WIN 2023 and Beyond」で注力領域として掲げる「スキンケア」と、技術力をアピールします。



資生堂ブース: 多彩な事業展開を象徴する「資彩館」

出展概要

会場: 国家会展中心 (National Exhibition and Convention Center)

住所: 上海市崧澤大道 333 号

資生堂ブース所在: 6.1 館 B03-3

ブース面積: 504 平方メートル

主な出展内容:

- ・中国で展開中の「DRUNK ELEPHANT」全商品の初オフライン展示
- ・最新技術「Second Skin」の紹介
- ・SHISEIDO 2022 年グローバル発売新製品の展示
- ・ANESSA 2022 年中国発売新製品の展示
- ・中国で展開している主要 13 ブランドの中心商品展示
(BAUM、Clé de Peau Beauté、IPSA、ISSEY MIYAKE、narciso rodriguez、NARS、SHISEIDO、THE GINZA、ANESSA、d program、ELIXIR、RIVITAL、SHISEIDO PROFESSIONAL)
- ・環境配慮商品・取り組み紹介(ELIXIR のつめかえ商品、中国で展開した IPSA 容器回収プログラムなど)
- ・美容機器と化粧品、独自の 3D 肌解析でパーソナルな効果を届ける、エイジングケアブランド EFFECTIM の商品体験エリア
- ・中国事業開始 40 周年記念展示