

## Press Release

デジタルに特化したビューティーコンサルタントによる  
チーム伴走型美容プログラム「ONLINE BEAUTY STUDIO」開始

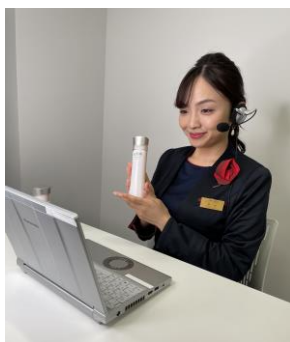
資生堂は、デジタルでのコミュニケーションに特化したビューティーコンサルタント(以下 BC)による、資生堂初のチーム伴走型美容プログラム「ONLINE BEAUTY STUDIO」を、11 月中旬から実施します。ONLINE BEAUTY STUDIO は、「毎日専門的なアドバイスが欲しい」「一緒にお手入れを続ける仲間が欲しい」といった、従来の店頭での接客だけでは対応が難しいスキンケアニーズに、デジタルならではのオンラインセミナーと LINE チャットで応える、新しいスキンケア体験です。

第一弾のプログラム『つや玉<sup>※1</sup>を実感するための 4 週間』では、参加者は、オンライン・スキンケアセミナーでのレッスン後、エリクシール独自の「つや玉カウンセリング」を用いた肌測定をスマホで行います。肌測定結果に基づいたアドバイスや美容情報は、毎日<sup>※2</sup>BC から LINE チャットで受け取ることができるほか、参加者同士の情報交換の場としても活用できます。期間中担当 BC が参加者に寄り添ったコミュニケーションを継続的行うことに加え、参加者がお互いにコミュニケーションを取ることで、お客さまのニーズに応えながらチームとして美肌作りを目指します。

当社は、コロナ禍、そしてテクノロジーの進化を経て急速に変化・多様化するお客さまのニーズに合わせ、「テラーメイド エクスペリエンス(一人ひとりのニーズに合った美容体験)」を、いつでも・どこでも・お客さまが欲しい時にスムーズに提供することを目指しています。今後もお客さまのニーズに対応しながら、様々な価値の提供を行っていきます。

※1「つや玉」とは頬の高い位置に光る、みずみずしいつやのこと。健やかに満ち足りている、美しい肌のしるしです。

※2 平日のみ



## デジタルに特化した BC について

デジタルトランスフォーメーション(DX)を加速させ、日本の事業モデルを革新していくことを目的に、2021 年 7 月に設立された株式会社資生堂インタラクティブビューティーは、従来のリアルの対応だけではない、デジタルでのコミュニケーションに特化した BC の育成を行いました。社内公募によって選出された 25 名の BC は、約 3 か月にわたる専門のトレーニングを経て、資生堂美容総合サイトワタシプラスでのライブ配信や Web カウンセリング、専用サイトの展開や SNS のアカウントでの発信を行っています。



BC 専用サイト URL: <https://www.shiseido.co.jp/beautyconsultant/>

<ONLINE BEAUTY STUDIO～つや玉を実感するための4週間～>

実施期間	2021年11月中旬～12月中旬 セミナー実施日:11月22日(月)、12月20日(月) 開始時刻:19:30～(19:00 zoom 入室可) 終了予定:20:30
募集人数	30名さま
応募期間	2021年10月21日(木)～11月3日(水)まで
応募要項	以下の条件を満たす方 ・ワタシプラス会員および、エリクシールクラブ会員の方 ・エリクシールの化粧水・乳液を現在お持ちの方 (対象:エリクシール シュペリエル、エリクシール ホワイト、エリクシール アドバンスド) ・「 <a href="#">つや玉カウンセリング</a> 」をご利用いただける方 ・11月22日(月)と12月20日(月)のオンラインセミナー(約60分)に2回とも参加可能な方 ・期間中、LINE チャット(参加者専用)にご参加いただける方
応募方法	エリクシール ブランドサイト ONLINE BEAUTY STUDIO 案内ページ <a href="https://www.shiseido.co.jp/elixir/beauty-studio/01/">https://www.shiseido.co.jp/elixir/beauty-studio/01/</a> からお申込みください。