

資生堂、世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティションで部門金賞を受賞

～中長期視点での価値創造を重視した統合レポートが評価～



資生堂が発行した「統合レポート 2020」が、世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティション「2021 International ARC Awards」の Chairman's Letter/Presentation 部門において、Gold(金賞)を受賞しました。また同時に、Cover/Home Page 部門、Design/Graphics 部門、Script/Writing 部門においても、Silver(銀賞)を受賞しました。

International ARC Awards とは

「International ARC Awards」は、米国の独立評価機関である MerComm, Inc.が主催する世界最大規模のアンニュアルレポートコンペティションです。デザイン、ライティング、財務情報、トップメッセージなど各部門(カテゴリー)別に Gold(金賞)、Silver(銀賞)、Bronze(銅賞)等が選出されます。開催 35 回を迎える今年は、世界 28 国から約 1,900 のエントリーがありました。当社は今回初めて参加し、エントリーした 4 部門すべてで受賞しました。

International ARC Awards サイト:<https://mercommawards.com/arc/awardWinners/categoryWinners.htm>

資生堂の統合レポート

2021 年 4 月に発行した「統合レポート 2020」は、中長期視点での価値創造に向けた経営方針・戦略などを重視した当社初のオンライン統合報告書です。当社にとって重要な経営資源である「人材」や「イノベーション」等の取り組みについても特集しています。CEO メッセージのパートでは、コロナ禍の 2020 年を振り返るとともに、中長期経営戦略「WIN 2023 and Beyond」で目指す姿やサステナビリティの考え方、株主・投資家とのエンゲージメント等に関して、CEO 自身の想いを発信しています。また、DX を積極的に推進するビューティーカンパニーとして、美しさとデジタルユーザビリティを兼ね備えた先進的なデジタル表現に一新しました。

統合レポート 2020:<https://corp.shiseido.com/report/jp/2020/>

※ウェブサイト版のみの制作です。



統合レポート トップページ



統合レポート CEO メッセージ