

**Press Release** 

# 資生堂へアメイクアップアーティスト 齋藤有希子、 『40 代からの見直しメイク "目元&肌"から輝くキレイの常識の棚卸し』を出版

資生堂へアメイクアップアーティスト 齋藤 有希子は、10月上旬<sup>※1</sup>に『40代からの見直しメイク "目元&肌" から輝くキレイの常識の棚卸し』(グラフィック社)を出版します。年齢特有の悩みが大きく出やすく、今のメイクがしっくりこないと感じる 40代以降の方を、メイクの楽しさをもう一度実感できる世代と捉え、簡単テクニックを紹介します。さらに、自らも 40代半ばを迎えた齋藤が、これまで多くの 40代のお客さまの悩みに対応してきた経験と、同世代としてのリアルな目線をもとに、今の自分に似合うちょっとしたメイクの工夫や化粧品の選び方をお伝えします。

※1 ネット書店では 10 月 8 日(金)発売、全国書店は 10 月上旬から中旬にかけて順次展開

## 書籍概要

資生堂が 278 名の 40 代にアンケート<sup>※2</sup>を行ったところ、97%の方が 40 代に入ってからメイクを見直したいと感じており、最も多いメイクの悩みは「今の自分に合ったメイクがわからない」、次に「輪郭や目もとの下がり」、「いつもメイクがワンパターン」であることが分かりました。資生堂の研究結果<sup>※3</sup>では、40 代になると肌の明るさやメラニンの量、さらに顔のパーツの形に大きな変化が訪れます。そこで本書では、「光を味方に」「ラインでリフトアップ」「色のパワーを借りてメイクを楽しむ」の 3 つにスポットをあて、今の悩みに対応しながら似合うメイクを楽しむポイントをご紹介します。さらに後半では、全体バランスがちょうど良いフルメイク方法、ご家庭で簡単にできる肌やヘアケアの方法、齋藤自身が撮影現場などで実践している美容のワンポイントなど、40 代から取り入れたいテクニックについてもご紹介します。

※2 オンラインアンケート: 278 名(40 代) 2021 年 5 月調査 LINE 公式アカウント「らしく for mommy」より

※3 肌の明るさ(2016-2018 調査)、パーツの変化(2019 年調査)の解析結果 資生堂 みらい開発研究所より

タイトル	『40 代からの見直しメイク
	"目元&肌" から輝くキレイの常識の棚卸し』
著者	齋藤有希子(資生堂へアメイクアップアーティスト)
内 容	PART1 光を操って顔をブライトアップ
	PART2 下がりパーツは上昇ラインで攻略
	PART3 色のパワーを借りて今のメイクを楽しむ
	PART4 3 つのメソッドを使ったフルメイクの流儀
	PART5 40 代からの見直しケア
発 行	株式会社グラフィック社
	〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-14-17
	Tel.03-3263-4318(代表) 03-3263-4579(編集)
刊行日	ネット書店:10月8日(金)発売
	全国書店:10 月上旬から中旬にかけて順次展開
定 価	本体 1,600 円(税抜)



## オンラインメイクセミナーのご案内

本書の出版を記念して、齋藤有希子が講師を務めるオンライン(ZOOM)でのメイクセミナーを開催します。

□開催日: 10月13日(水)・16日(土)・18日(月)

□時間: 10月13日(水)・18日(月)19:30~20:30/16日(土)13:30~14:30

□講師:齋藤有希子

□テーマ:「最近メイクがしっくりこない・・・40 代からの見直しメイクセミナー」

□定員: <抽選>3 日間で合計 60 名さま(\*資生堂ワタシプラス会員のご登録が必要です)

□申込期間: 9月28日(火)-10月5日(火)まで URL: https://www.shiseido.co.jp/fancommunity/

\*サイトは9月28日(火)より公開

□参加費:無料

### 齋藤有希子プロフィール

資生堂 ビューティークリエイションセンターに所属。

資生堂ブランドの CM や広告のメイクを担当し、セルフメイクアップブランド「グレイシィ」では 40 代以降の方向けの商品開発から美容情報開発まで手掛ける。

2 児の母でもあり、ビューティーでママを応援するプロジェクト「らしく for mommy」のリーダーとして SNS でのコミュニケーションなども精力的に行っている。大学卒業後に一般企業で 4 年間の社会人経験を経てから、資生堂美容技術専門学校を卒業。2002 年資生堂入社。



#### ■齋藤有希子 プロフィール HP

https://hma.shiseidogroup.jp/saito/

■齋藤有希子 インスタグラム

https://www.instagram.com/yukikosaito.hma/

■資生堂 ビューティークリエイションセンター

http://hma.shiseidogroup.jp/

■『らしく for mommy』LINE

https://lin.ee/dnCRiDV

■ワタシプラス『らしく for mommy』Web サイト

https://www.shiseido.co.jp/sw/beautyinfo/tag/list.html?tag=878