

中国事業 40 周年を迎え、Future Innovation Project を開催

～中国の青少年の夢を支えるプロジェクト～

資生堂は、中国での事業開始 40 周年を記念して、中国青少年発展基金会^{※1}と、未来を作る青少年をサポートするサステナビリティ活動「Future Innovation Project」を実施します。中国全国の小・中学生から、資生堂の OUR DNA^{※2}の一つであるアート&サイエンスにちなんだ作品を募集し、未来に向けて希望で満ちあふれる青少年の想像力と創造力を発揮する機会を創出し、その夢を支援します。

本プロジェクトの作品は 6 月より募集を開始し、約 820 点の応募の中から中国青少年発展基金会が 120 点の作品を選出し、7 月 16 日にスマートフォン向け特設サイト(<http://show.xinxinlin.cn/explore/index/init1.html>)で発表しました。さらにその中から資生堂中国デザイン部のデザイナーを中心に、「題材の意味」「表現方法」「美のセンス」の基準で選出した 40 点の作品を、資生堂中国の公式サイトおよびソーシャルメディアにて 7 月 21 日より発信します。

※1 中国青少年発展基金会 (China Youth Development Foundation) は 1989 年 3 月に設立され、中国全土で青少年の成長環境の改善に努めている非営利団体。

※2 企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD (ビューティーイノベーションでよりよい世界を)」実現のため、1872 年の創業時より社員が受け継いできた資生堂人としての要として、OUR DNA を「PEOPLE FIRST」や「ダイバーシティ」など 6 つの要素で定義。アート&サイエンスは、二つの異なる優位性を融合し、世の中になかったユニークな価値を創出すること。

資生堂の中国事業の現状

1981 年に北京市内のホテルなどでの輸入品販売からスタートした資生堂の中国事業の 2020 年度売上高は、資生堂の連結売上の 25.6%を占め、グループ全体の成長を牽引しています。中長期経営計画「WIN 2023 and Beyond」のもと、資生堂中国ではスキンケア領域への注力、デジタル事業展開、イノベーション強化、サステナビリティを中心とした経営進化などに取り組んでいます。

主な取り扱いブランドである「SHISEIDO」「クレ・ド・ポー ボーテ」「イプサ」などのプレスレージブランドの売上が好調に推移し、今年は新たに「BAUM」と「THE GINZA」を導入するほか、中国本土において E コマース事業の売上は前年比+50%超と、デジタル分野での力強い成長も実現しています。2019 年に設立した「中国事業創新投資室」は、既存事業のイノベーションと新規事業開発を外部パートナーと協業し推進しています。またサステナビリティの活動として、新型コロナウイルス感染症の対応支援の「愛心接力 Relay of Love」プロジェクトを 2020 年に推進し、上海、成都、貴陽、北京、西安、深圳、武漢の 7 都市を「愛心バス」で巡回して、医療従事者の方々に感謝の気持ちを伝えると同時に、プロジェクト特製の化粧品 18 万セットを届けました。

今後も、資生堂中国は事業を拡大しながら中国社会とともに発展していきます。

APPENDIX: 資生堂中国事業の歴史(主なもの)

1981-1990 信頼関係構築期

- 1981年 北京市内のホテルなどで約60商品の輸入販売を開始
- 1983年 北京市との第一次生産技術協力協定を締結(華姿ブランド:シャンプーとリンス等)
- 1987年 「華姿」は北京で生産・販売開始

1991-2000 事業基盤確立期

- 1991年 中国北京麗源公司との合弁会社「資生堂麗源化粧品有限公司」を設立
 - 1993年 資生堂麗源化粧品有限公司北京工場竣工
 - 1994年 中国専用商品「AUPRES(オプレ)」発売
 - 1998年 上海に華東 CITIC 社と合作契約締結により「上海卓多姿中信化粧品有限公司」を設立
 - 2000年 上海卓多姿中信化粧品有限公司工場竣工
- AUPRES(オプレ)サンケア商品がシドニー五輪中国代表団専用サンケア商品に指定される

2001-現在 事業拡大期

- 2001年 北京に研究所「資生堂(中国)研究開発中心有限公司」を設立
 - 2003年 上海に100%子会社の「資生堂(中国)投資有限公司」を設立
 - 2004年 化粧品専門店事業を開始
 - 2008年 資生堂中国研究センターを設立
- 資生堂グループは上海国際博覧会のスポンサーに就任
- 2009年 資生堂ライフクオリティービューティーセンターを上海に設立
 - 2010年 香港に100%子会社の「資生堂香港有限公司」を設立
 - 2011年 中国事業開始から30周年「夢をかなえる人材育成プロジェクト」を開始
 - 2012年 資生堂グループ創業140周年記念発表会
 - 2016年 資生堂(中国)研究開発有限公司上海分公司を設立
 - 2018年 資生堂匠心館(Kirei Factory)を上海に設立
 - 2019年 中国事業創新投資室を設立
 - 2020年 中国東方美谷に進出
- 新型コロナウイルス感染症の支援プロジェクト「愛心接力 Relay of Love」を開始
- 企業文化誌「花椿」の中国語版を開始
- 2021年 中国事業40周年を迎え、「Future Innovation Project」を実施