

羽田空港第3ターミナルに、「アネッサ」初の自動販売機を7月29日(木)に導入！

～ 20年連続売上シェア No.1*の「アネッサ」を、非接触でクイックに購入 ～



「ANESSA STAND」外観

資生堂は、化粧品の開発・企画及び日本国内空港免税店等での化粧品販売を行う子会社である株式会社ザ・ギンザを通じて、20年連続売上シェア No.1*の日焼け止めブランド「アネッサ」の自動販売機「ANESSA STAND」を、羽田空港第3ターミナル国際線出発エリア内に、7月29日(木)に導入します。

「ANESSA STAND」は、クイックかつ非接触で、アネッサ商品の購入をお楽しみいただける自動販売機です。当機では、お得な免税価格と同価格で商品購入ができることをはじめ、アネッサの象徴アイテム「パーフェクトUV スキンケアミルク」のボトルをモチーフとした筐体デザインを採用し、ブランドの世界観を発信します。また、アネッサ商品ご購入のお客さまには、楽しい旅行の思い出の一コマになるような、当機限定のデジタルコンテンツを提供する予定です。

通常の自動販売機と異なり、タッチパネルを通じて商品の選択や購入を行うため、複数商品の同時選択・購入が可能で、国際線を利用するお客さまのお土産ニーズにも対応しています。

資生堂は「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」を目指し、さらなる成長と発展のために進化していく中で、免税店事業を強化しています。日本と海外の玄関口である羽田空港で「ANESSA STAND」を展開することで、世界中のお客さまとのブランド接点の拡大とブランド価値の向上を目指します。

【アネッサ】

太陽の下で、自由に輝きたい。その思いに応える20年連続売上 No.1*の日焼け止めブランド。強力UVブロック技術とスキンケア成分50%配合で、日常から屋外アクティビティまで365日の紫外線ケアに。

*インテージ SRI 日焼け止め市場 アネッサブランド(金額シェア)データ期間 2001年1月～2016年12月、インテージ SRI+ 日焼け止め市場 アネッサブランド(金額シェア)データ期間 2017年1月～2020年12月

■アネッサオフィシャルサイト <http://anessa.shiseido.co.jp/>